ABSTRAK

Butik Rumah Azka merupakan tempat yang menyediakan ragam produk untuk wanita seperti dress, blouse, rok dan sepatu yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas produk yang baik. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada Butik Rumah Azka masih menggunakan sistem pembukuan serta sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi menjadi suatu permasalahan pada Butik Rumah Azka. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan produk untuk wanita berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Butik Rumah Azka.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada Butik Rumah Azka, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat menggunakan metode prototype, dengan alat bantu analisis perancangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunkan My-SQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi penjualan produk untuk wanita berbasis web dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox.

Kata kunci: sistem informasi, penjualan, website.