BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pembahasan yang ada pada Sistem Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang berjalan sebelumnya memiliki beberapa kekurangan dalam hal penjualan produk secara *offline* atau setiap pembeli harus mendatangi butik secara langsung untuk melakukan transaksi. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan konsumen dapat memesan produk Butik Rumah Azka dimana saja melalui jaringan internet. Konsumen hanya perlu mendaftar, melakukan *login*, memilih produk, melakukan pemesanan lalu mengkonfirmasi pembayaran.
2. Pengolahan data penjualan dan persediaan produk pada Butik Rumah Azka masih mengunakan sistem pembukuan, dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah bagian penjualan untuk mengolah data penjualan dan persediaan produk.
3. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik, dengan diterapkannya aplikasi ini diharapkan dapat memudahkan pemilik serta bagian gudang untuk mendapatkan informasi dan laporan-laporan yang dibutuhkan.

4. Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi diharapkan dapat membantu dalam hal promosi dan pemasaran untuk menginformasikan kepada konsumen, sehingga dapat mengetahui dan memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan dan pembelian produk.

6.2. Saran

Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi ini pun masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk pengembangan aplikasi selanjutnya agar:

1. Tidak hanya proses penjualan yang dibahas tetapi juga untuk proses pembelian bahan baku kepada *supplier*, sehingga proses keluar masuk barang dapat lebih tercatat dengan akurat, karena proses pemasukan dan pengeluaran barang dapat dilakukan secara otomatis.
2. Proses pembayaran seharusnya dapat dilakukan secara *online* juga misalnya pembayaran menggunakan *paypall*, sehingga untuk konfirmasi pembayaran dapat diakses lebih cepat.
3. Jangkauan penjualan produk yang melayani pembelian hingga luar negeri.
4. Tidak hanya melayani penjualan produk yang terdapat pada Butik Rumah Azka saja melainkan melayani pemesanan produk.
5. Hak akses bagian gudang pada Butik Rumah Azka difasilitasi untuk dapat menginputkan dan mengorganisir data produk yang masuk dari pihak *supplier*.