# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Sejalan dengan semangkin pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini, kita di tuntut untuk mengikuti perkembangan teknologi yang hampir di setiap dan di semua aspek menjadi kebutuhan dan sangat penting bagi kita.Tentu sudah kita ketahui bersama bahwa teknologi dapat memberi kemudahan dalam berbagai hal dan dapat mengurangi terjadinya kesalahan yang di sebabkan oleh kelalaian manusia sehingga penggunaan data menjadi lebih efisien,didalam sebuah instansi atau perusahaan penggunaan komputer dan juga system informasi yang optimal akan sangat membantu menunjang kinerja sebuah instansi atau perusahaan tersebut.

Informasi adalah salah satu unsur nya,system informasi dapat mengkaitkan fungsi-fungsi dari perencanaan,pengoperasiannya dan pengendalian,tampa adanya sebuah system informasi maka suatu instansi atau perusahaan akan mengalami banyak kendala dalam menjalankan operasional dengan baik.Maka oleh sebab itu suatu instansi membutuhkan suatu system informasi yg terkomputerisasi untuk menunjang pelaksanaan operasioanal dengan baik.

Di era perkembangan teknologi yang semangkin pesat ini,kebutuhan informasi yang cepat dan akurat adalah menjadi suatu yang sangat di butuhkan bagi perusahaan. Informasi yang akurat tersebut dapat menjadi salah satu faktor

yang membuat sebuah perusahaan akan menjadi lebih baik,unggul dalam bersaing dengan perusahaan lain.

Efisiensi dan akurasi manjadi faktor sukses dari penjualan dan pembelian,penjualan yang baik adalah penjualan yang memudahkan kita mangakses dan menjual barang-barang yang di akan jual,sehingga dibutuhkan *Sistem informasi penjualan dan pembelian* dimana tujuan utama nya adalah untuk mempermudah segala proses yang terjadi didalamnya seperti penjualan barang ke konsumen dan pembelian barang ke supplier.

Humanika Creative Design merupakan perusahaan yang bergerak dibidang bisnis penyewaan kamera dan penjualan perlengkapan kamera. Dalam melakukan transaksi penyewaan, penjualan dan pembelian Humanika Creative Design masih menggunakan system manual,tidak tersimpan didalam satu database sehingga sulit untuk mengetahui data-data barang yang di perlukan.Begitu juga dengan pembuatan laporan penjualan dan pembelian barang masih secara manual yaitu dengan mencatat transaksi penjualan malalui rekap faktur penjualan sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.Dibutuhkan suatu system penyimpanan didalam satu database sehingga menjadi lebih efektif dan efisien dalam proses yang terkait dengan proses pnejualan ke konsumen,pembelian barang ke pemasok dan pembuatan laporan penjualan dan pembelian.

Sebagai salah satu perusahaan yang begerak di bidang penjualan dan pembelian tentu nya sangat di butuhkan sebuah system informasi penjualan dan pembelian yang baik agar mempermudah user dalam melayani konsumen,sehingga dengan adanya *system informasi penjualan dan pembelian*

diharapkan transaksi penjualan dan pembelian menjadi lebih efektif dan efisien serta dapat memberi pelayanan yang prima terhadap konsumen.

Maka dengan memperhatikan dan mempertimbangkan hal-hal tersebut diatas penulisan tugas akhir ini mengambil judul tentang**"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEJUALAN DAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN KAMERA BERBASIS INTRANET PADA HUMANIKA CREATIVE DESIGN BANDUNG".** penulis akan mencoba membuat dan mengembangkan system ini dengan harapan transaksi penjualan dan pembelian menjadi lebih efektif dan efisien ..

## 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertera diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi penyebab masalah-masalah yang terkait dengan:

1. Media pelayanan penjualan dan pembelian perlengkapan kamera masih secara manual,tidak tersimpan didalam satu *database,* sehingga sulit untuk mengetahui data-data barang yang diperlukan.
2. Pembuatan laporan data penjualan dan pembelian masih manual sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.
3. Diperlukannya media penyimpanan data yang lebih efektif dan efisien dalam proses yang terkait dengan proses masuk dan keluar barang di Humanika Creative Design.

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Pelayanan Penjualan dan Pembelian perlengkapan kamera yang sedang berjalan di Humanika Creative Design .
2. Bagaimana Perancangan dan Pengembangan Sistem Pelayanan Penjulan dan Pembelian perlengkapan Kamera yang sedang berjalan di Humanika Creative Design .
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian perlengkapan kamera Berbasis Intranet di Humanika Creative Design .
4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian perlengkapan kamera yang sedang berjalan di Humanika Creative Design, sehingga mempermudah pelayanan
5. Bagaimana Evaluasi Sistem Pelayanan Penjualan dan Pembelian perlengkapan kamera yang sedang berjalan di Humanika Creative Design , serta pengaruhnya terhadap pelayanan publik.

## 1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud penulis mengadakan penelitian pada adalah Humanika Creative Design :

### 1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh atau mengumpulkan data sebagai bahan penunjang untuk menemukan cara yang tepat dalam merancang suatu system informasi penjualan dan pembelian perlengkapan kamera sesuai kebutuhan dan permasalahan yang ada di lingkungan kerja Humanika Creative Design sebagai dasar penyusunan skripsi dalam rangka menyelesaikan

skripsi guna memperoleh gelar Sarjana, Jurusan Manajemen Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia.

### 1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian yang dilakukan, adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Pelayanan Penjualan dan Pembelian Perlengkapan Kamera yang sedang berjalan di Humanika Creative Design.
2. Dengan perancangan terstruktur menggunakan alat bantu prosedur sistem yang baru melalui flow map sebagai prosedural kerja sistem.
3. Membantu Perusahaan untuk meningkatkan efektifitas dalam melakukan pengolahan system penjualan dan pembelian perlengkapan kamera dengan memperkecil kemungkinan kesalahan yang terjadi.
4. Membuat aplikasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Perlengkapan Kamera pada Humanika Creative Design.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dapat memberikan pelayanan yang prima,cepat,tepat dan akurat kepada pihak-pihak yang membutuhkan (konsumen).
2. Membantu menganalisis pengaruh System Informasi Penjualan dan Pembelian Perlengkapan kamera terhadap kinerja pelayanan.
3. Pengelolaan data yang lebih mudah.

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

1 Dapat digunakan dalam kajian ilmiah bagi mahasiswa dan sebagai bahan bacaan di perpustakaan Universitas Komputer Indonesia.

2. Untuk mendapatkan informasi tentang gambaran umum mengenai sistem informasi penjualan dan pembelian perlengkapan kamera

3. Bagi Penulis

   Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya pada Humanika Creative Design.

## 1.5. Batasan Masalah

Agar pembatasan tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada yaitu tentang Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian perlengkapan kamera. maka penulis membuat batasan masalah antara lain:

1. Pembuatan proses analisa dan penelitian hanya sebatas membuat proses penjualan ke konsumen dan pembelian ke supplier
2. Proses analisa dan penelitian tidak membahas proses penyewaan kamera
3. Proses penjualan perlengkapan kamera hanya terbatas pada konsumen perorangan
4. Proses analisa dan penelitian tidak membahas retur penjualan
5. Pembuatan laporan-laporan yang terkait dengan analisa dan penelitian sebatas menangani laporan penjualan barang, bukti barang masuk .

## 1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

### 1.6.1 Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di Humanika Creative Design, Jalan Sunda No. 39a Telp 022-421-9709/022-73-441-300, mengenai Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan pembelian Perlengkapan Aksesoris Fotografi Berbasis Intranet

### 1.6.2 Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada bulan Agustus 2011 sampai desember tahun 2011.

**Tabel 1.1** Waktu Penelitian

| No. | Kegiatan | 2011 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | November | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Analysis | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Desain | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Coding | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Testing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Maintenance | | | | | | | | | | | | | | | | |