BAB I

PENDAHULUAN

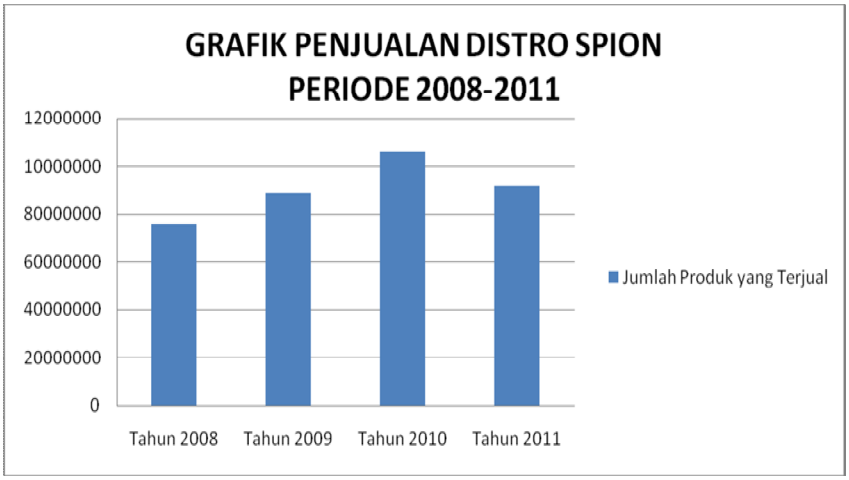
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Distro Spion merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang penjualan Awal mula Perusahaan ini adalah berawal dari sebuah konveksi yang mengolah dari bahan mentah kain jeans untuk dijadikan Celana jeans bermerek Spion. Berhubung nya sulit barang yang keluar pada konveksi maka di bangunlah sebuah Distro Spion. Yang berdiri pada tahun 2008 tepatnya pada tanggal 25 September di jln.Cigondewah kaler Bandung. adapun Produk Lainnya yang tersedia di Distro yaitu Seperti T-Shirt, Jaket, Switer dan Topi yang merupakan produk pesanan dan produk titipan.

Dengan ini Penulis akan mencoba menganalisis Sistem Penjualan pada Distro Spion, sehingga akan menghasilkan suatu aplikasi untuk dirancang dan disusun seefisien mungkin, dan dapat mempermudah pemakai dalam mengoperasikannya. Pada proses sebelumnya proses penjualan pada Distro Spion tersebut masih menggunakan sistem manual yaitu pembeli datang ke tempat distro, kemudian melakukan transaksi penjualan barang.

Pemasaran yang ada pada distro spion yaitu kurangnya promosi, sehingga para konsumen kurang mengenali produk-produk yang ada pada distro spion. untuk meningkatkan promosi mengenai produk-produk yang ada pada distro. Maka sudah selayaknya dibangun sebuah sistem informasi. agar dapat memudahkan perusahaan dalam mengelola manajemen informasi yang ada pada perusahaan berserta laporannya.

Berikut ini adalah grafik data penjualan produk Distro Spion dari setiap tahunnya yang mengalami peningkatan maupun penurunan, untuk transaksi penjualan Produk yang ditinjau Dari priode empat tahun terakhir yaitu mulai pada tahun 2008-2011, dan dapat di lihat pada gambar 1.1



Gambar 1.1

Grafik Penjualan Priode dari Tahun 2008-2011

Ditinjau dari kegiatan perusahaan, semua kegiatan masih dilakukan secara manual. dan belum menerapkan dan memanfaatkan suatu teknologi informasi, terutama untuk memantau jumlah persediaan Stok barang, pemasaran sampai dengan transaksi penjualan. Adapun permasalahannya yaitu sering terjadi lambatnya informasi yang di hasilkan. Maka dengan dibentuknya suatu sistem dengan proses komputerisasi, diharapkan dapat menjadikan informasi yang tepat, cepat,dan akurat.

Sistem informasi yang akan di bangun yaitu berupa Penjualan Online berbasis E-Commerce. Adapun komponen yang terlibat pada Penjualan Online yang akan di bangun adalah : customer service, mengenai produk yang tersedia

pada distro Spion yaitu berupa Celana Jeans, T-shirt, Switter, Jaket dan Topi, dan cara pembayaran, berupa katalog mengenai jenis produk yang tersedia pada Distro Spion, dan sistem yang akan di bangun ini berupa promosi, mencakup komponen transaksi penjualan barang dan informasi yang menyangkut perusahaan, dan media yang akan digunakan yaitu dengan menggunakan media internet.

E-Commerce merupakan suatu aplikasi penjualan online berbasis web dengan menggunakan media internet. Selama ini banyak pembeli yang melakukan perdagangan konvensional. Dimana para pembeli datang langsung ke tempat dan berinteraksi langsung dengan penjual.

Melalui E-commerce, pembeli dapat berbelanja produk-produk yang disediakan oleh toko online setiap saat dan dimana saja. Hal ini sangat membantu para pembeli dalam jarak dan waktu. Jadi setiap pembeli tidak harus datang ke toko dan mengorbankan waktunya untuk mendapatkan produk yang diinginkannnya.

E-Commerce yang akan di bangun yaitu berupa media transaksi penjualan untuk konsumen, dan sekaligus menjadi media pengoprasian bagi perusahaan untuk memanajemen suatu informasi mengenai kegiatan yang ada pada perusahaan tersebut terutama sistem pengoprasian untuk konsumen,

E-Commerce tersebut sebagai media transaksi pembelian produk yang tersedia pada Distro Spion itu sendiri dan serta sekaligus pengenalan merek mengenai produk Barang yang ada kepada para konsumen sebagai media promosi.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk menciptakan keinginan untuk membuat sebuah perangkat lunak sesuai dengan kebutuhan pada distro tersebut. dan perangkat lunak yang akan di bangun yaitu berupa layanan E-Commerce untuk Penjualan dan Pemesanan di Distro Spion. Maka berdasarkan permasalahan diatas penulis mengambil tugas akhir ini dengan judul .“APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE PADA DISTRO SPION (STATION FASHION INOVATION) BANDUNG ”.

1.2. IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

Penulis melakukan pengumpulan data masalah dan mengidentifikasi yang terjadi pada Distro Spion serta melakukan perumusan masalah dari hasil pengumpulan data.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan latar belakang dari Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce pada Distro Spion, yaitu sebagai berikut :

1. Sulitnya konsumen yang berada diluar kota untuk melakukan transaksi pembelian Barang pada distro spion dan penjualan hanya terbatas di lokasi tertentu saja.
2. Belum adanya sistem informasi sehingga data seperti persediaan stok barang tidak terpantau, dan data transaksi penjualan masih diproses secara manual.

3. Media promosi produk masih kurang dalam melakukan pemasaran, sehingga masyarakat belum mengenal merek produk yang ada di distro Spion.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan diantaranya:

1. Bagaimana Sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada Distro Spion.
2. Bagaimana Perancangan sistem informasi penjualan barang berbasis E-Commerce secara online yang bisa menunjang aktifitas yang ada pada Distro Spion.
3. Bagaimana Menguji program Sistem Informasi penjualan berbasis E-Commerce secara online pada Distro Spion.
4. Bagaimana Implementasi sistem informasi penjualan barang berbasis E-Commerce secara online pada Distro Spion.

1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

Dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat maksud dan tujuan yang hendak di capai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1. Maksud Penelitian

Dengan membuat sistem baru untuk Distro Spion yaitu dari sebuah sistem manual, di rubah menjadi sistem terkomputerisasi berbasis web, sehingga

diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan pemesanaan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang efektif dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Distro Spion.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi penjualan pada Distro Spion.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program pada Distro Spion.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan pada Distro Spion.

1.4. KEGUNAAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Memberikan masukan atau pendapat untuk pengolahan data sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam pengembangan cara-cara yang telah ada sebelumnya.
2. Untuk membantu proses penjualan barang di Distro Spion.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis yang diharapkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis, diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para kademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus referensi dalam penulisan.
2. Bagi Pengembangan ilmu, menjadi perbandingan antara ilmu secara teori dengan lapangan atau praktek. Sehingga dengan adanya perbandingan itu dapat memajukan ilmu manajemen informatika yang sudah ada.
3. Bagi Peneliti Lain, Berguna dalam manambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil keputusan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya di Distro Spion.

1.5. BATASAN MASALAH

Penulis mencoba membatasi masalah yang akan di bahas yaitu membahas tentang :

1. Terciptanya sistem komputerisasi dengan suatu program yang hanya bisa di pakai untuk Distro Spion yaitu Aplikasi E-commerce berbasis Web.
2. Sistem informasi yang akan dibangun yaitu berupa penjualan dan pemesanan untuk Distro. sedangkan untuk pembuatan celana jeans dari bahan baku menjadi celana jeans tidak dibahas pada tugas akhir ini.

3. Perancangan website ini dibuat berdasarkan sesuai dengan permintaan dan kebutuhan perusahaan pada Distro Spion yaitu penjualan Produk berupa Celana Jeans, T-Shirt, Jacket, Switer dan Topi.
4. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemograman PHP, dengan menggunakan database engine MySQL.
5. Aplikasi ini hanya menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui bank.
6. Proses pengiriman barang melalui Jne dan biayanya pun sudah di sesuaikan berdasarkan jarak daerah dan berat perKg, dan di lakukan apabila konsumen telah melakukan pembayaran terlebih dahulu yaitu dengan media transfer melalui bank.
7. Biaya pengiriman barang di tanggung oleh konsumen
8. Tidak menerima retur barang.
9. Dan tidak membahas laporan keuangan.

1.6. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

Adapun lokasi dan waktu penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut.

1.6.1 Lokasi Penelitian

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis melakukan penelitian pada perusahaan Distro Spion (Station Fashion Inovation) Jln. Cigondewah Kaler (Depan Kahatex) Bandung Kulon.

1.6.2 Jadwal Penelitian

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan maka penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut

Tabel 1.1 jadwal penelitian tahun 2011/2012

Nama Kegiatan	**Tahun 2011 / 2012**																			
	Agustus				September				Oktober				Nopember				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Requirment																				
a.Observasi																				
b.Wawancara																				
Analisis																				
a.Analisis yang sedang Berjalan																				
Desain																				
a. Perancangan Sistem																				
b. Pembuatan Sistem																				
Testing																				