DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTO

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR SIMBOL xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Konsep Dasar Sistem 10

2.1.1 Pengertian Sistem 10

2.1.2 Karakteristik Sistem 10

2.2 Konsep Dasar Data 13

2.2.1 Pengertian Data 13

2.2.2 Model Data 13

2.2.2.1 Model Data Hirakis 14

2.2.2.2 Model Data Rasional 14

2.3 Konsep Dasar Informasi 14

2.3.1 Kualitas Informasi 15

2.3.2 Nilai Informasi 15

2.3.3 Siklus Informasi 16

2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 17

2.4.1. Komponen Sistem Informasi 17

2.4.2. Tujuan Sistem Informasi 18

2.4.3 Manfaat Sistem Informasi 19

2.5 Konsep Object Orientied And Desain 19

2.5.1 UML (Unified Modeling Language) 21

2.6 Penjualan 24

2.7 Electronik E-commece 24

2.7.1 Sejarah E-Commerce 25

2.7.2 Kelebihan E-Commerce 26

2.7.3 Kekurangan E-Commerce 26

2.7.4 Manfaat E-Commerce 29
2.7.5 Klasifikasi E-Commerce 31
2.7.6 Kekuatan Pendorong Electronic Commerce 32
2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan 32
2.8.1 HTML 32
2.8.2 PHP 33
2.8.3 MySQL 34
2.8.4 Cascading Style Sheet (CSS) 35
2.8.6 Framework 35
2.8.7 jQuery 37
2.8.8 Apache 37
2.8.9 Macromedia Dreamweaver 38
2.9. Internet 39
2.9.1 Sejarah Internet 39
2.9.2 Kegunaan Internet 40
2.9.3 Perkembangan Internet 40
2.9.4 Web Server 41
2.9.5 Web Browser 42
2.9.6 Word Wide Web 42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 43
3.1 Objek Penelitian 43
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 43
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 44
3.1.3 Struktur Organisasi 44
3.1.4 Deskripsi Perkerjaan 45

3.2 Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 46
3.2.2 Jenis dan Metoda Pengumpulan Data 46
3.2.2.1 Sumber Data Primer 46
3.2.2.2 Sumber Data Skunder 47
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 47
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 47
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 48
3.3 Pengujian Software 51
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 53
4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 53
4.1.1 Analisis Dokumen 53
4.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang berjalan 53
4.1.2.1 Use Case Penjualan 54
4.1.2.2 Activity Diagram 56
4.1.3 Evaluasi Sistem yang Berjalan 59
4.2 Perancangan Sistem 60
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 61
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 62
4.2.3 Perancangan Prosedur Diusulkan 63
4.2.3.1 Use Case yang Diusulkan 63
4.2.3.2 Activity Diagram 71
4.2.3.3 Sequence Diagram 79
4.2.3.4 Collaboration Diagram 87
4.2.3.5 Class Diagram 93

4.2.3.6 Object Diagram 94
4.2.3.7 Component Diagram 95
4.2.3.8 Deployment Diagram 96
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 98
5.1 Implementasi 98
5.1.1 Batasan Implementasi 98
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 98
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 99
5.1.4 Implementasi Basis Data 99
5.1.5 Implementasi Antar Muka 102
5.1.5.1 Implementasi Halaman User 125
5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 126
5.2 Pengujian 127
5.2.1 Rencana Pengujian 127
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 128
5.2.2.1 Pengujian Login Admin 128
5.2.2.2 Pengujian Login User 129
5.2.2.3 Pengujian Pemesanan 131
5.2.3 Kesimpulan dan Hasil Pengujian 132
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 133
6.1 Latar Belakang Penelitian 133
6.2 Saran 134
DAFTAR PUSTAKA 135
LAMPIRAN