ABSTRAK

Distro Spion merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang penjualan Awal mula di bangun Perusahaan ini adalah berawal dari sebuah konveksi yang mengolah dari bahan mentah kain untuk dijadikan Celana jeans bermerek Spion. Berhubung nya sulit barang yang keluar pada konveksi maka di bangunlah sebuah Distro Spion. adapun Produk Lainnya yang tersedia di Distro yaitu Seperti TShirt, Jaket, Switer dan Topi yang merupakan produk pesanan dan produk titipan.

Sistem Penjualan yang pada Distro Spion untuk saat ini yaitu, masih menggunakan sistem manual pembeli datang ke tempat distro, kemudian melakukan transaksi penjualan barang. Dan pangsa pasar yang ada pada distro spion untuk saaat ini yaitu kurangnya promosi, sehingga para konsumen kurang mengenali produk-produk yang ada pada Distro Spion. untuk meningkatkan promosi mengenai produk-produk yang ada pada Distro. Maka sudah selayaknya dibangun sebuah sistem informasi. agar dapat memudahkan perusahaan dalam mengelola manajemen informasi seperti Promosi, stok barang dan mencakup manajemen laporan yang ada pada Distro.

Untuk menangani hal tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis *e-Commerce* dengan menggunakan metode prototype. adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan adalah dengan menggunakan metode pendekatan sistem yang berorientasi object dengan alat bantu perancangan sistem dengan UML (*Unified Modelling language*) dan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah dengan menggunakan PHP (*hypertext preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheets*), basis data MySQL dan framework jQuery.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan layanan *e-Commerce* ini adalah membantu mengolah data barang, pelanggan, pemesanan berserta transaksi penjualan pada Distro Spion. dengan layanan *e-Commerce* ini dimungkinkan terjadinya transaksi dengan kecepatan tinggi dibandingkan dengan transaksi konvensional serta tidak adanya keterikatan waktu dan tempat dalam melakukan sebuah transaksi.

lima kata kunci *: e-commerce, metode, barang, pelanggan, pemesanan*

ABSTRACT

Distro Spion is are Company which active in the sale, Beginning in the wake of this company is originated from a convection process from raw fabric to be used as branded jeans Spion. Due to his hard stuff out on the convection in the wake of a Distro Spion. Other products are available as for the distributions of As T-Shirt, jacket, sweater and hat is a product of order and deposit products.

System trading at Distro Spion for now is still using manual system that buyers come to the distro, then the sale of goods. Market share of existing and the mirrors for the distro today is lack of promotion, so that consumers are less recognize the products that existed at Spion distributions. to enhance the promotion of existing products on the distributions. It is only fitting built an information system. in order to facilitate the company in managing the information management such as promotion, inventory management and includes the existing reports on the distributions.

This to handle, the authors build a sales system based on e-Commerce by using prototype method. As for the data collection methods used were interviews and observation. The method that the authors use a systems approach is to use a method of object-oriented systems approach to system design tool with UML (Unified Modelling Language) and the software used to build this system is to use PHP (hypertext preprocessor), CSS (Cascading Style Sheets), MySQL database and the jQuery framework.

Objectives to be achieved in the development of e-Commerce services is to help process the items data, customers, orders along with the sales transaction at Spion distributions. with e-Commerce services are possible transactions with high speed compared with conventional transactions and the lack of time and place attachment in conducting a transaction.

five key words: e-commerce, methods, products, customers, orders