BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

99ers Radio, On air pertama kali pada tanggal 9 september 2000, selama 9 hari lalu berhenti untuk penyempurnaan sistem dan kembali on air pada tanggal 22 Desember tahun 2000.

Menududukí posisi ketiga, untuk pendengar 15-24 AB dan ke 7 (tujuh), untuk *all Segment* pada Survei AC Nielsen pada tahun 2001, yaitu pada saat 99ers baru berusia 9 bulan.

Tepat 99ers mengudara 1, 5 tahun, 99ers berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda no 1. Yaitu segment pendengar 15-24 AB dan ke 5 (lima), untuk all segment di survei AC Neilsen 2002.

99ers kembali menjadi Radio anak muda (15-24 AB), Bandung no. 1, juga naik peringkat ke posisi 3 (tiga). Pendengar *all segment* waktu hasil survei AC Neilsen 2003 terbit .

Untuk 3(tiga) tahun berturut turut 99ers radio menempati posisi radio anak muda (15-24AB)NO.1 bandung dalam surpey AC Nielsen mei 2004.

semua prestasi ini bisa di capai karena 99ers radio berpromosi secara baik dan benar serta *konsisten* dan *konsekwen.*

2.2 Profil Perusahaan

Nama perusahaan	:	PT. Radio Swara Miliard Artha
Frequency	:	100FM
Nama Radio	:	99ers radio
Statement	:	The *funky-funky* station
Radio dipanggil	:	99ers
Penyiar dipanggil	:	*funky DJ*
On-air&off-air character	:	f*unky*
Slogan	:	*Keep funky, beyourself,* *Matter what they say*
Management	:	PT Radio swara Milliard Artha

Pendengar

Umur	:	15-24 tahun
S.E.S	:	AB+(kapasitas pengeluaran Rp 1 juta/bulan.)
Gaya hidup	:	Aktiv,Dinamis,Gaul Modern,Konsumtif,*Hight Brand* Awarness,dan berdaya beli tinggi.
Pendidikan	:	SMP.SMU, akademia/universitas
Musik	:	Top 40 (*Hits Player Radio*)
Proporsi	:	70% Barat dan 30% Indonesia

2.3.3 Bentuk Badan Hukum

Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)

Nomor 02.244.398.0-428.000

2.3.4 99ERS Strenght

1. Radio anak muda No. 1 selama 3 tahun berturut-turut
2. Segment dan *positioning*nya jelas serta selalu berkonsisten. *Image* Radionya sudah terbentuk dan kena tepat sasaran.
3. Sisitem pemutaran iklan yang sangat efektif, 99ERS hanya memutar 3 iklan dalam 1 (satu) slot iklan per/jamnya. Arinya iklan 99ers hanya bersaing dengan 2(dua) iklan lain yang berbeda jenis. Berdasarkan survei kami pendengar Radi akan memindahkan chanel Radionya pada iklan ke 4 (empat).
4. Pendengar AB nya paling banyak, terlebih pada segment (15-24).
5. Satu-satunya radio yang memiliki majalah (*full colour* dengan kualitas kertas terbaik) dengan nama yang sama yang usianya sudah 2 (dua) tahun. Dimana pada billing tertentu 99ERS memberikan bonus serta paket khusus di 99ERS *Magazine*, menjadikan 99ers sebuah *multimedia facility*.
6. Dari sebuah group yang solid. Sehingga segala sesuatu dapat dikerjakan in-house tanpa ketergantungan dari pihak ketiga.
7. *Reality Radio from the start.*
8. *Hits Song Everywhere*. 99ERS hanya memutar lagu-lagu hits and nothing but the hits. Music Director 99ERS hanya menjadwalkan lagu-lagu yang familiar ditelinga pendengar.
9. *Computerized Traffic System*. Hal ini memungkinkan penjadwalan iklan secara tepat dan mendapatkan report pemutaran iklan yang akurat.

2.3.5 Logo Perusahaan

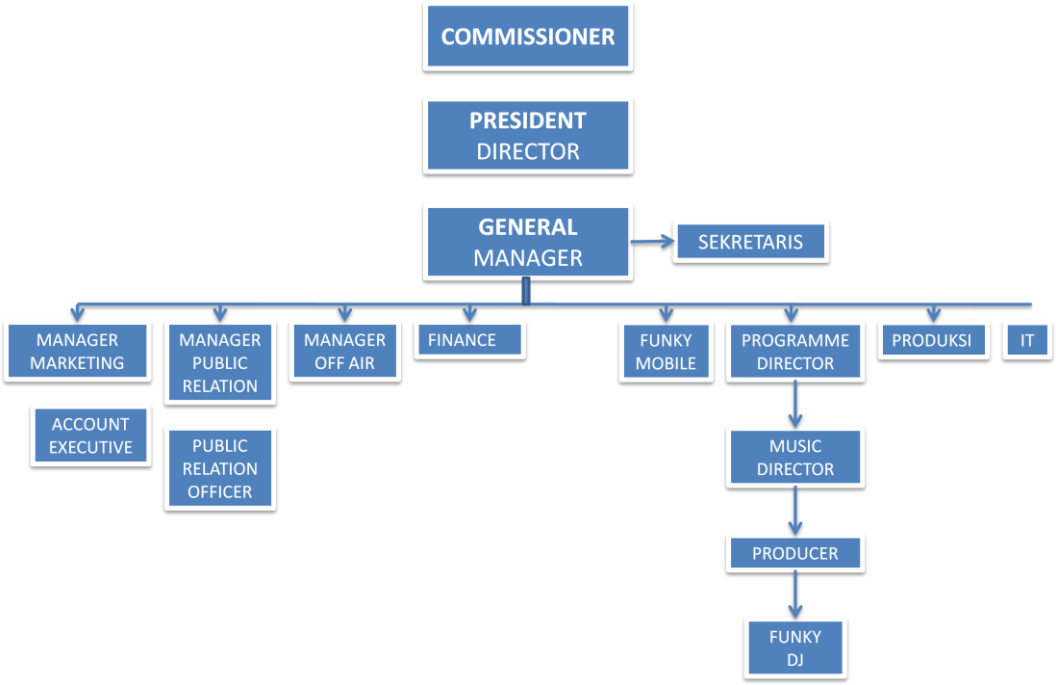


Gambar II.1 Logo Perusahaan

2.3.6 Visi-Misi Perusahaan

- Visi : Mengajak anak muda untuk berdukasi tanpa menggurui dan menjadi teman pendengar dalam segala suasana.
- Misi : Memanusiakan Radio.

2.3.8 Jadwal Siaran 99ERS Radio



Tabel II.1 Struktur Organisai Perusahaan

2.3.8 Jadwal Siaran 99ERS Radio

TIME	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05-06	Funky Siapa kamu (siaran paginya kamu)						
06-09	Funky In The Morning					Funky Simpanse	Bazzar Minggu
09-11	Funkyndo Request					Funky 19 Req. Chart	F. Indo 9
11-13	Funky Triple One (111)					Susu Soda	Funky Indo Hits
13-16	Funky Request					F. Indie 9 F. Movie	Funky Cari Tau
16-19	Funky Hour (The great evening show)					Juke Box F. Saturday Request	Funky 40 Count Down Funky Most Request
19-22	Funky Night Life					Funky Zone	Funkshion
22-01	Funky Love					H. Session Mellow	Replay Kamar Cewe
01-03	Funky Late Night Show						

Tabel II.2 Jadwal Siaran 99ERS

2.3.9 Deskripsi Program Siaran 99ERS Radio

Funky Siaran Paginya Kamu (Funky Siapa Kamu)

Program siaran oleh 3 (tiga) orang pelajar SMU/setingkat yang mewakili sekolahnya.

Acaranya digelar selama 1 jam mulai 05.00-06.00

Funky In The Morning (FITM/Morning Reality Bites)

Funky E-mail of the day : Baca e-mail yang paling menarik

Funky Love Shot : Naksir seseorang nyatain dengan *On-Air.*

Funky Shit Shot : Kesel sama seseorang? Marahin on-air aja.

Funky Storyquest : Request 2 lagu yang ada cerita/pengalaman khusus dibelakangnya.

Funky Message Party : SMS semua pesan, pengumuman kegiatan atau acara-acara khusus sekolah 99ers.

Funky Situational : Pikiran atau ide-ide 99ers secara sms.

Funkyndo Request

Program Request khusus lagu-lagu Hits Indonesia melalui *Funky Online* 99ers, Acara digelar Selama 2 jam mulai jam 09.00-11.00.

Funkyndo Request On The Air: Sebuah insert special untuk 3 orang pendengar yang punya kesempatan untuk request lagu Indonesia favoritnya On Air.

Funky Classic

Program yang menyajikan lagu-lagu yang pernah hits di tahun 90an sampai 2000.

Funky Classiquest On The Air: Request lagu classic untuk 3 orang pendengar melalui 4209990.

Funky Request

Program Request lagu TOP 40 dan Indonesia melalui Funky Online 99ers, Acaranya digelar selama 3 jam. Request lagu favorit pendengar untuk 3 orang penelepon melalui 4209990.

Funky Hour (The Great Evening Show)

Funky Hour Reguler (Selasa-Kamis) Host by: FDJ DODDY 3d, FDJ Mitha Hapsari, FDJ Mia Astari.

Funky Hour Boyside FDJ Krizna Tafari &FDJ Downey.

Funky Mimi Chuchu (MiaMitha luCu-luCu) FDJ Mitha Hapsari & FDJ Mia Astari.

Funky Traffic Hour: pendengar melaporkan kemacetan lalu lintas jalan di Bandung.

OpenMind with Mba Alfa: membahas satu masalah yang terjadi pada anak muda dan dicarikan solusinya oleh Mba Alfa sang Psikolog.

Lesson of Life: Insert yang berisi kata mutiara tentang cinta, kehidupan, dsb.

Funky Night Life

Program Request Lewat SMS 0811209990

Funky Night Out: Informasi acara entertainment di kota Bandung.

Funky Clubbers date and Request: Program request lagu On Air yang bisa memudahkan 99ers untuk janjian buat hangout bareng teman lewat 4209990 dan hanya untuk 3 orang penelepon.

Funky Love (Reality Love in the World)

Funky in Love:

- Ngebahas kata-kata paling romantic buat pacar atau kecengan, 99ers Radio bakalan bacain special buat si-dia…
- Inget saat-saat romantic ketika pacaran, dan telepon ke 99ers Radio untuk certain on-air.

Funky love Bedtime Story:

Ngomongin problema yang biasa dihadepin sama anak muda yang lain jatuh cinta.

Funky DJ bakalan bacain cerita yang menyentuh untuk nemenin 99ers tidur.

Funky Chur Heart to Heart: Curhat

Funky Ramalan Cinta:

- Ngeramalin perjalan cinta 99ers.

Funky Hard For Me Say I'm Sorry:

- Ngerasa punya salah sama someone special? Telepon aja ke 99ers Radio, minta maaf on-ari.

Funky Break-Ups:

- Nyesel banget abis putus sama pacar? Mau ngajak balikan? Telepon aja ke 99ers Radio dan rayu untuk minta balikan.

Funky Miss You Like Crazy:

- Kangen sama pacar? Udah telepon aja ke 99ers Radio dan bilang segimana kangenya 99ers.

Funky Late Night Show

Funky Lastquest:

- Request lagu-lagu pengantar bobo.

Funky Ingetin:

- Ingetin 99ers atau temen-temen 99ers segala sesuatu untuk aktivitas besok.

Funky Gosip:

- Bebas ngomongin atau ngejelekin siapa aja.

Funky Late Night Scary Story:

- Berbagi pengalaman serem.

2.3.10 Bidang Perusahaan

Ada dua bisnis di 99ers, yaitu :

***On Air* / Penyiaran**

Funky mobile, the most advance mobile studio pada saat ini bisa dengan leluasa membuat 99ers, dimana saja dan kapa n saja dengan kejernihan suara serta berkualitas. Perusahaan ini berdiri di bidang penyiran, mengudara dan banyak di dengar oleh para pendengar setia 99ers. Selama waktu mengudara inilah 99ERS tidak hanya mendapatkan para pendengar setia, tetapi juga bisa meraut keuntungan dari iklan dan promo dari sebuah produk yang ikut mempromosikannya memalui radio,maka tidak heran 99ers menjadi salah satu radio favorit di bandung.

Inilah yang menjadi 99ers dan keuntungan inipula yang menarik perhatian para *enterpreneu*r untuk *join* dan mempromosikan produknya di radio ini. Dan tentunya hal ini di sambut baik oleh 99ers, ini merupakan kempatan baik sambil mengudara juga meraut keuntungan karena dari sinilah 99ers mendapatkan pemasukan untuk tetap bertahan dan mensejahterakan pegawainya.

Off Air (Even Organizer)

Melalui departement ini 99ers dapat mengorganize event-event lokal maupun nasional mulai dari lounching sampai gathering, party, dan event-event promosi lainnya. 99ers juga menangani sindikasi program dengan beberapa Radio Top di Idonesia. Melalui departemen ini 99ERS dapat meng-*organize event-event* lokal maupun nasional mulai dari *launching sampling, gathering, party,* dan *event-event* promosi lainnya.

2.3.11 Daftar *Klien* yang bekerja sama dengan 99ERS Radio

Kerja Sama dengan Statiun TV

NO	STASIUN TV
1.	RCTI
2.	GLOBAL TV / MTV INDONESIA
3.	TRANS 7
4.	TRANS TV
5.	SCTV
6.	INDOSIAR
7.	STV BANDUNG
8.	BANDUNG TV

Tabel II.3 Daftar klien Statiun TV

Kerjasama dengan Lebel

NO	LABEL
1.	SONY MUSIC ENT INDONESIA
2.	UNIVERSAL MUSIC INDONESIA
3.	PT MUSICA STUDIO'S
4.	KECI MUSIC
5.	E-MOTION
6.	EMI MUSIC INDONESIA
7.	SEVEN MUSIC
8.	WARNER MUSIC INDONESIA
9.	PT MUSIC FACTORY INDONESIA
10.	ANDHIKA 48
11.	PT EBONY 18
12.	PT DUA ENAM TUJUH RECORDS
13.	CV DIMENSI EKA PRATAMA
14.	LUMEGAR MUSIC PRODUCTION

Tabel II.4 Daftar klien Lebel

Kerja sama dengan Media Cetak

NO	KERJASAMA DENGAN MEDIA LAIN
1.	KOMPAS MUDA
2.	ME ASIA MAGZ
3.	TOTAL FILM
4.	SUAVE
5.	BELIA PIKIRAN RAKYAT
6.	@INFOBDG
7.	@MUSICBANDUNG
8.	WWW.GIGSPLAY.COM
9.	SCOOL FREE MAGAZINE
10.	PROVOKE!

Tabel II.5 Daftar Klien Media Cetak