ABSTRAK

Teh Taraju adalah sebuah industri rumahan. Teh Taraju bergerak dibidang penjualan yang telah berusia lebih dari 15 tahun dari pendirian. Tapi ada kendala yang telah menjadi penghalang bagi perusahaan untuk mengembangkan bisnis mereka. Oleh karena itu, perusahaan ini sangat membutuhkan media penjualan, promosi, dan penyampaian informasi kepada publik. Kemudian perusahaan ini membutuhkan *website* sebagai sarana untuk mendukung pengembangan perusahaan Teh Taraju.

Dalam desain penelitian, penulis menggunakan metode deskriptif, dimana peneliti menggunakan wawancara dan observasi ke tempat atau objek penelitian. Dalam pengembangan sistem, peneliti menggunakan metode waterfall. Untuk membuat sistem, peneliti menggunakan alat untuk desain sistem, alat ini seperti diagram konteks, DFD, kamus data, normalisasi, relasi tabel, dan ERD. Perangkat lunak yang digunakan adalah dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3 dengan bahasa pemrograman PHP (PHP: *Hypertext Preprocessor*) dan database MySQL.

Sistem dibangun dalam bentuk *website* penjualan yang dapat digunakan untuk mempermudah penjualan, promosi, dan penyampaian informasi dan dokumentasi atas penjualan perusahaan sehingga penyampaian informasi dapat dengan mudah dilihat secara online melalui media internet.

Kata kunci : penjualan, deskriptif, waterfall, website.