BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Website penjualan *online* yang dibangun di perusahaan Teh Taraju tidak menggantikan sistem yang lama secara penuh, namun menambahkan dengan sistem yang baru, yaitu memposting *website* atau meng-*online*-kan aktifitas dari proses penjualan yang sebelumnya hanya bersifat offline. Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan sistem yang dibangun, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* Teh Taraju ini, akan meningkatkan kinerja perusahaan untuk melakukan penjualan karena telah memiliki media penyampaian informasi yang lebih efektif sehingga konsumen dapat membeli barang tanpa harus datang langsung ke toko yang menyediakan produk dari Teh Taraju.
2. Dengan adanya website sebagai media promosi, diharapkan dapat memperluas area penjualan, sehingga produk dari Teh Taraju ini dapat diketauhi diberbagai kota.
3. Dengan dibangunnya sistem penjualan *online* ini, diharapkan tidak terjadi lagi kesalahan dalam semua pencatatan barang masuk dan barang yang telah keluar. Selain itu transaksi penjualan dapat terdokumentasi dengan baik. Sehingga sewaktu-waktu data dari penjualan yang sudah tidak dipakai, maka suatu saat jika diperlukan data tersebut dapat dapat digunakan kembali.

6.2 Saran

Pada *website* penjualan *online* di Teh Taraju ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan untuk membangun dan meningkatkan promosi serta penjualan, juga untuk meningkatkan kualitas dari sistem agar berkembang dimasa yang akan datang. Diantaranya yaitu :

1. Ketika melakukan pembayaran hanya dapat dilakukan melalui via transfer antar bank, hal tersebut karena perusahaan belum memiliki paypal dan kartu kredit. Diharapkan untuk perkembangannya dikemudian hari perusahaan dapat memiliki paypal dan kartu kredit atau pembayaran online lainnya untuk meningkatkan kualitas sistem yang sudah berjalan.
2. Belum tersedianya sistem yang dapat mencatat pembelian bahan baku untuk memproduksi, diharapkan untuk kedepannya sistem dapat memiliki fasilitas pencatatan bahan baku untuk memproduksi.
3. Karna tidak disediakannya layanan interaktif seperti : Yahoo! Messenger untuk akses tanya jawab pribadi dari konsumen yang memiliki akun Yahoo! ke *costumer service* dan untuk fasilitas *life chat* yang terdapat di menu buku tamu masih. Diharapkan untuk kedepannya dapat disediakannya Yahoo! Messenger untuk akses tanya jawab yang bersifat pribadi dari konsumen yang kepada *costumer service*.
4. Belum tersedianya laporan bukti seluruh pemesanan, laporan bukti pembayaran, laporan bukti pengiriman barang, dan laporan persediaan barang masuk, maka diharapkan untuk perkembangannya sistem dapat mencetak

bukti seluruh pemesanan, laporan bukti pembayaran, laporan pengiriman, dan laporan persediaan barang yang masuk.