BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Di era globalisasi saat ini, perkembangan informasi sudah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat di seluruh penjuru dunia, baik pelajar, mahasiswa, pegawai, maupun pelaku bisnis. Kebutuhan akan informasi secara aktual dan terpercaya sangat membantu para pelaku bisnis untuk mempertahankan eksistensinya dalam menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin ketat, serta memberi masukan yang bermanfaat sebagai dasar untuk memperluas dan mengembangkan aset perusahaan.

Salah satu teknologi informasi yang mampu menjawab semua tantangan tersebut adalah internet. Dengan segala kemudahan dan keunggulan yang ditawarkan oleh internet, teknologi ini menjadi sebuah teknologi yang paling populer, dengan jutaan pengguna di seluruh penjuru dunia.

Melalui internet, berbagai macam informasi teraktual dari berbagai bidang dapat diperoleh dengan mudah, seperti isu – isu terhangat yang terjadi di belahan benua lain, berita – berita yang bersifat hiburan, atau penawaran – penawaran dari berbagai macam perusahaan di dunia. Dengan kata lain, *internet* berkembang menjadi sebuah teknologi yang mempengaruhi gaya hidup masyarakat luas, dan bahkan berkembang menjadi sebuah wadah promosi yang potensial bagi perusahaan melakukan ekspansi pasar guna meningkatkan volume penjualan.

Dengan menggunakan teknologi internet, perusahaan dapat memperluas wilayah pemasaran, dengan menawarkan produk atau jasa kepada para pengguna internet. Tidak terbatasnya jangkauan internet, serta kemudahan – kemudahan lain untuk memiliki akses internet, membuat strategi promosi melalui internet menjadi salah satu alternatif promosi yang menjanjikan. Hal ini menjadi solusi bagi perusahaan yang mengalami kesulitan dan memperluas wilayah pemasaran mereka.

Salah satu perusahaan yang mengalami masalah dalam proses pengembangan pasar adalah CV. Belanja Disini yang beralamat di Balubur Town Square Lantai 2 Blok L11 Bandung. Masalah ini timbul karena proses promosi yang dilakukan hanya dilakukan dengan memasang spanduk, selembaran, dan promosi melalui forum atau situs jejaring sosial yang ada di internet. Proses yang diterapkan ini belum optimal dan kurang mendapat perhatian atau kepercayaan oleh calon pembeli.

Dalam melayani calon pembeli secara *online*, CV. Belanja Disini masih menggunakan metode pencatatan dan penyimpanan data – data penjualan dalam bentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data. CV. Belanja Disini juga sering mengalami kesalahan dalam proses pengiriman barang, sehingga mengakibatkan kerugian baik dipihak konsumen maupun perusahaan.

Dilihat dari permasalahan di atas, maka dibutuhkan solusi yang dapat memudahkan proses penjualan yang ada pada CV. Belanja Disini, yaitu dengan membangun sebuah sistem berbasis *web* interaktif. Dengan adanya pembangunan aplikasi penjualan secara *online* CV. Belanja Disini, diharapkan dapat mencapai

tingkat pemasaran yang memuaskan dan keuntungan yang maksimal, serta memudahkan masyarakat luas untuk mengakses informasi yang ada pada CV. Belanja Disini.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi CV. Belanja Disini, untuk dijadikan bahan penulisan Skripsi dengan Judul :

"**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV. BELANJA DISINI BERBASIS *WEB***".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Permasalahan yang ada hampir terjadi di segala bidang. Permasalahan itu tidaklah muncul dengan sendirinya, melainkan ada yang menyebabkan permasalahan tersebut muncul.

1.2.1. Identifikasi masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi, tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang sering dihadapi. Selain keterbatasan sumber daya manusia, sistem informasi yang dapat menunjang dalam hal pengelolaan data informasi pun terkadang banyak sekali kekurangannya. Hal ini pula yang dialami CV. Belanja Disini.Maka dari itu penulis mengidentifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data.

2. Belum tersedianya fasilitas yang memudahkan calon pembeli untuk mengatahui produk yang ditawarkan oleh CV. Belanja Disini, serta rincian dari produk – produk tersebut.
3. Untuk memromosikan produk, CV. Belanja Disini masih menggunakan selebaran – selebaran, spanduk, atau melalui situs jejaring social yang kurang mendapat perhatian dari calon pembeli.
4. Wilayah pemasaran masih terbatas, dikarenakan kegiatan pemasaran hanya dapat dilakukan di tempat – tempat atau cabang – cabang tertentu.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka dapat disimpulkan masalah yang ada pada sistem penjualan CV. Belanja Disini sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di CV. Belaja Disini
2. Bagaimana merancang sistem informasi pernjualan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web.
3. Bagaimana menguji sistem informasi pernjualan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web..
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pernjualan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem informasi penjualan dan mengetahui informasi-informasi tentang CV. BELANJA DISINI.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dilaksanakan penelitian adalah untuk membangun sistem informasi penjualan yang berbasis *web* sebagai sarana penjualan dan promosi CV. Belanja Disini sehingga dapat memperluas wilayah pemasaran dan meningkatkan volume penjualan CV. Belanja Disini.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui sistem informasi pernjualan yang sedang berjalan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web.
2. Merancang sistem informasi pernjualan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web.
3. Menguji sistem informasi pernjualan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web.
4. Mengimplementasikan merancang sistem informasi pernjualan pada CV. Belanja Disini Berbasis Web.

1.4. Kegunaan penelitian

Dalam penulisan ini, Kegunaan penelitian dibagi dalam 2 kegunaan, yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan praktis:

Kegunaan dari penelitian ini dilihat dari sisi praktis perusahaan, yaitu untuk memberi masukan terhadap sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini

dan untuk dilakukannya pengembangan-pengembangan baru sehingga akan memperbaiki sistem yang ada demi tercapainya tujuan bersama dalam hal peningkatan volume penjualan dan mendapatkan keuntungan yang maksimal. Adapun kegunaan penelitian ini dilihat dari sisi praktis pegawai, adalah untuk mempermudah serta memotivasi para pegawai agar bekerja lebih efektif dan diharapkan akan menambah loyalitas peara pegawai terhadap CV. Belanja Disini.

1.4.2. Kegunaan Akademis:

Kegunaan akademis bagi jurusan manajemen informatika adalah sebagai sumbangsih sebuah karya ilmiah yang telah didapat penulis selama menuntut ilmu di jurusan tersebut. Karya ilmiah ini juga menjadi tolak ukur untuk membandingkan antara teori yang dipelajari selama perkuliahan dengan kejadian – kejadian yang ada dilapangan, khususnya CV. Belanja Disini.

Adapun kegunaan bagi penulis adalah untuk mengenal dan mendalami situasi dan kondisi yang terjadi pada CV. Belanja Disini, khususnya sistem penjualan *online* ada CV. Belanja Disini. Adapun kegunaan bagi peneliti lain adalah dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain yang ingin meneliti pada kajian yang sama.

1.5. Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Pada Perancangan Sistem Informasi ini di buat hanya menangani proses pembelian secara *online* dan entitas yang terlibat hanya konsumen dan admin.
2. Pada Perancangan sistem Informasi hanya memfasilitasi pembayaran antar transfer rekening bank dan tidak menangani proses pembayaran dengan menggunakan paypal atau pembayaran lain yang berhubungan dengan kartu kredit.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.
4. Sistem Informasi ini hanya bias melayani konsumen yang berada di wilayah Indonesia.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dijadikan objek penelitian adalah CV. BELANJA DISINI yang beralamat di Balubur Town Square Lantai II Blok L11.

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan penelitian

No	Aktivitas	Agustus 2011				September 2011				Oktober 2011				November 2011				Desember 2011			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi kebutuhan pemakai**																				
	a. Pengumpulan data																				
	b. Wawancara																				
	c. observasi																				
2	Membangun Prototype sistem dasar yang akan dirancang																				
	a. Perancangan sistem																				
	b. Pembuatan sistem																				

3	**Mengunakan Prototype**																					
	a.pengujian sistem kepada penguna																					
	b.analisis pengujian																					
4	**Revisi dan meningkatkan prototypr**																					
	a. evaluasi prototype yang telah di buat																					
	b. rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian																					
	c. perbaiakan rancangan prototype																					
5	**Prototype lengkap**																					
	implementasi																					