BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini kegiatan organisasi atau perusahaan senantiasa didukung oleh teknologi informasi dan mengarah kepada otomatisasi. Dengan dukungan teknologi pula, perusahaan dapat menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas tinggi. Karenanya data dan informasi tentang produk dan jasa suatu perusahaan menjadi sangat strategis, bersifat digital dan terhubung satu sama lain melalui suatu jejaring kerja. Dengan demikian, bisnis perusahaan menjadi bersifat global dan sangat kompetitif.

Globalisasi serta perkembangan teknologi IT telah direspon oleh berbagai organisasi dan perusahaan dengan menggunakan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya. Hal ini dilakukan oleh beberapa perusahaan agar dapat bersaing dan mampu bertahan di era globalisasi saat ini dan dimasa yang akan datang. Namun demikian perusahaan harus memanfaatkan teknologi informasi untuk kepentingan yang lebih besar, tidak hanya digunakan untuk mendukung kegiatan operasional harian perusahaan saja.

Salah satunya adalah dengan melakukan terobosan dalam pengembangan sistem informasi yang mengatur tentang pergudangan. Gudang mempunyai peranan yang sangat penting pada perusahaan terutama perusahan yang bergerak dalam bidang jasa, karena gudang menyimpan seluruh barang penunjang yang digunakan perusahan dalam menjalankan proses bisnisnya.

Efisiensi dan akurasi adalah kunci sukses dari pergudangan, gudang yang baik memiliki kemampuan untuk memudahkan pengaksesan barang-barang yang disimpan. Untuk mencapai hal itu dibutuhkan sistem informasi yang mengontrol segala proses yang terjadi di dalamnya seperti *shipping* (pengiriman)*, receiving* (penerimaan*), putaway* (penyimpanan)*, move* (pergerakan) dan *picking* (pengambilan).

PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa yaitu menyediakan *internet service provider* (ISP) dan TV kabel. PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS termasuk perusahaan yang sangat mengedepankan teknologi IT. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi semakin meningkat pula permintaan pelanggan akan kebutuhan produk-produk yang ada pada perusahaan tersebut, sehingga meningkatkan beban kerja para karyawan dalam memenuhi kebutuhan para pelanggan.

Meningkatnya beban kerja karyawan membuat PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS mengalami beberapa kendala dalam meningkatan pelayanan kepada para pelanggan, sehingga perlu perbaikan kinerja pada tiap departemen. Departemen Warehouse merupakan bagian yang perlu mendapatkan perbaikan kinerja, departemen ini banyak masalah yang sering terjadi seperti proses administrasi yang memakan waktu lama serta pengolahan data barang yang belum terorganisir.

Seringkali juga para departemen kerja tersebut tidak mendapatkan barang yang dibutuhkan karena kurangnya informasi tentang ketersediaan barang yang

ada di gudang, masalah ini seringkali terjadi bila permintaan akan pelanggan baru serta peningkatan kualitas dan perluasan jaringan meningkat. Selain itu masalah lain adalah saat proses pencatatan terhadap barang masuk dan barang keluar masih dilakukan pengecekan secara manual. Proses pengecekan tersebut masih menggunakan arsip file sehingga sangat menghambat kerja para karyawan khususnya yang ada pada departemen warehouse dan banyak membuang waktu sehingga kurang efektif dan efisien. Sehingga mengakibatkan adanya keterlambatan terhadap pemeriksaan didalam memperoleh data yang akan dilaporkan untuk diolah menjadi informasi kepada direktur.

Berdasarkan dengan hal di atas, dibutuhkanlah sebuah suatu sistem manajemen pergudangan dalam persediaan barang masuk dan keluar dengan mengunakan aplikasi komputer. Sistem yang dapat juga menyajikan informasi secara cepat, efisien dan akurat kepada setiap departemen kerja yang berhubungan langsung dengan departemen warehouse. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk melukan penelitian tentang inventori dan mengambil judul **"SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INVENTORI PADA DEPARTEMEN *WAREHOUSE* DI PT. INDONESIA *BROADBAND COMMUNICATIONS* (MEGAVISION) BANDUNG"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah berisi tentang apa saja kendala dalam memanajemen barang gudang yang di hadapi oleh PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS. Adapun identifikasi dan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas, maka penulis dapat mengindentifikasi penyebab masalah-masalah terkait dengan :

1. Sering terjadi kesalahan pada proses pencatatan pengeluaran dan pemasukan barang dikarenakan proses pencatatan masih secara manual.
2. Kurangnya informasi terhadap ketersedian stok barang dan lambatnya pembuatan data stok barang yang akurat.
3. Lambatnya pengolahan data gudang dikarenakan memasukkan data gudang masih menggunakan file dan pencatatan ke beberapa dokumen.
4. Pembuatan laporan belum efektif dan effisien dikarenakan sumber data masih berupa file dan dokumen yang di arsipkan sehingga sering terjadi keterlambatan dalam pembuatan laporan.
5. Tidak adanya kodifikasi pada form barang keluar, barang masuk, dan pembelian barang sehingga mengakibatkan kesulitan dalam pengumpulan data.

1.2.2 Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang terjadi pada PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung pada departemen Warehouse meliputi :

1. Bagaimana sistem pengadaan inventory yang sedang berjalan pada PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.

2. Bagaimana perancangan sistem informasi manajemen inventory di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS agar dapat berjalan efektif dan effisien.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi manajemen inventory di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi manajemen inventory di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian berisi tentang maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi manajemen inventory yang efektif, efisien dan dapat membantu menyelesaikan masalah pada departemen warehouse di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS, dan juga sebagai dasar penyusunan skripsi guna menyelesaikan pendidikan di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem pengadaan inventory yang berjalan di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.

2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi manajemen inventory di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.
3. Untuk menguji sistem informasi manajemen inventory di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.
4. Untuk mengimplementasi sistem informasi manajemen inventory PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian menjelaskan tentang harapan penulis pada penilitian ini dapat memberikan manfaat yang positif dan maksimal. Adapun kegunaannya adalah sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja karyawan PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS terutama pada departemen warehouse dalam mengelola dan memenejemen data inventory.

1.4.2 Kegunaan Akademik

1. Penulis

   Manfaat dari penelitian ini bagi penulis adalah dapat menerapkan ilmu yang didapat di perkuliahan kedalam perusahaan, menambah wawasan serta dapat meningkatkan kemampuan dalam menganalisis penulis.

2. Peneliti lain

   Dapat menjadi bahan referensi untuk perkembangan atau perbaikan bagi peneliti lain yang akan meneliti bidang atau masalah yang sama.

3. Bagi Pengembangan Ilmu

   Dapat menambah sumbangan informasi bagi pengembangan ilmu dalam manajemen informatika terkait dengan sistem informasi manajemen inventory.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan ruang lingkup penelitian sistem yang di usulkan di PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS Bandung meliputi :

1. Analisa dan penelitian yang dilakukan hanya menangani masalah pengolahan data persediaan, pengeluaran, pemasukan dan pembelian barang pada departemen Warehouse serta persedian, pengeluaran dan pemasukan pada departemen Engineering.
2. Pembuatan laporan-laporan yang terkait dengan analisa dan penelitian adalah laporan persedian barang, laporan pengeluaran barang, laporan barang masuk, form request for inventory and equipment, inventory receipt report, purchase order dan daily instalation report.
3. Sistem ini hanya membahas menangani stok barang, pembelian, pengeluaran, penerimaan dan pengeluaran barang di departemen Engineering.

4. Sistem ini hanya membahas transaksi barang antar departemen Warehouse dan Departemen Engineering.
5. Pada sistem ini di asumsikan data pelanggan sudah terdapat.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu Penelitian menjelaskan tentang tempat penulis melakukan penelitian dan waktu yang dibutuhkan penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di departemen Warehouse PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS (MEGAVISION) Jl. Karang Tinggal No. 27, Bandung Telp. (022) 2042624.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian di lakukan mulai dari tanggal 7 November 2011 sampai dengan bulan Januari 2012.

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan Penelitian

No.	Tahap	September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pembuatan Proposal																
2.	Observasi dan Pengambilan Data																
3.	Analisis Data																
4.	Design																
5.	Coding																
6.	Testing																
7.	Maintenance																