BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama berlangsungnya pelaksanaan Kerja Peraktek adalah sebagai Desainer Grafis. Praktikan dalam bekerja dibimbing oleh desainer senior di CV. Khazanah Intelektual. Dalam melaksanakan Kerja Praktek diberikan tugas seperti, *layout* majalah dan yang salah satunya adalah mendesain *cover* buku **Membuka Kunci Percepatan Rezeki.** Dalam kegiatan praktek praktikan mengerjakan tugas secara sendiri untuk *cover* dan berkelompok membuat majalah.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Adapun tugas yang diberikan selama kerja praktek seperti membuat *cover* buku Membuka Percepatan Rezeki. Pekerjaan praktikan selama kerja praktek meliputi :

a. Riset materi, pemahaman materi buku
   Dalam riset materi praktikan memahami seluruh isi bacaan dan setelah paham dilanjutkan ke pencarian ide.
b. Penggagasan ide
   Setelah selesai dengan memahami isi bacaan kemudian mencari ide dengan berawal ditulis terlebih dahulu.
c. Visualisasi ide, dengan memvisualisasikan pada sketsa kasar (manual). Setelah memilih mana yang akan diambil dari gagasan ide tersebut maka dibuatlah sketsa kasarnya di kertas.
d. Sketsa digital
   Setelah sketsa kasar selesai dilanjutkan ke tahap pembuatan menggunakan sketsa digital pada proses asistensi.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Pertemuan kerja praktek dilakukan dengan dua jenis sistem dan dengan kelebihan dan kekuranganya masing – masing :

a. Pertemuan langsung

Pertemuan secara langsung dilaksanakan di kantor CV Khazanah Intelektual sendiri, dengan pertemuan tatap muka secara langsung penjelasan dilakukan dengan sangat terperinci dan jelas kelemahan menguras banyak waktu, namun ini adalah yang terbaik dari pada lewat *email* karena tidak bisa meminta masukan yang jelas.

b. Pertemuan melalui jaringan *Internet*

Pertemuan melalui jaringan *internet* dengan menggunakan *email*. Pertemuan melalui jaringan *internet* lebih efektif dan efisien terhadap waktu. File yang dikirimkan berupa gambar digital yang sudah bisa diasistensikan dengan beberapa alternatif tentunya.

Sitem kerja proyek bermula dari pengumpulan konten yang berisikan materi yang diberikan berupa isi buku secara keseluruhan. Kemudian memberikan tentang penjelasan produksi cetak buku yang berupa ukuran buku, tebal buku, jenis (contoh : *softcover* ataupun *hardcover*).

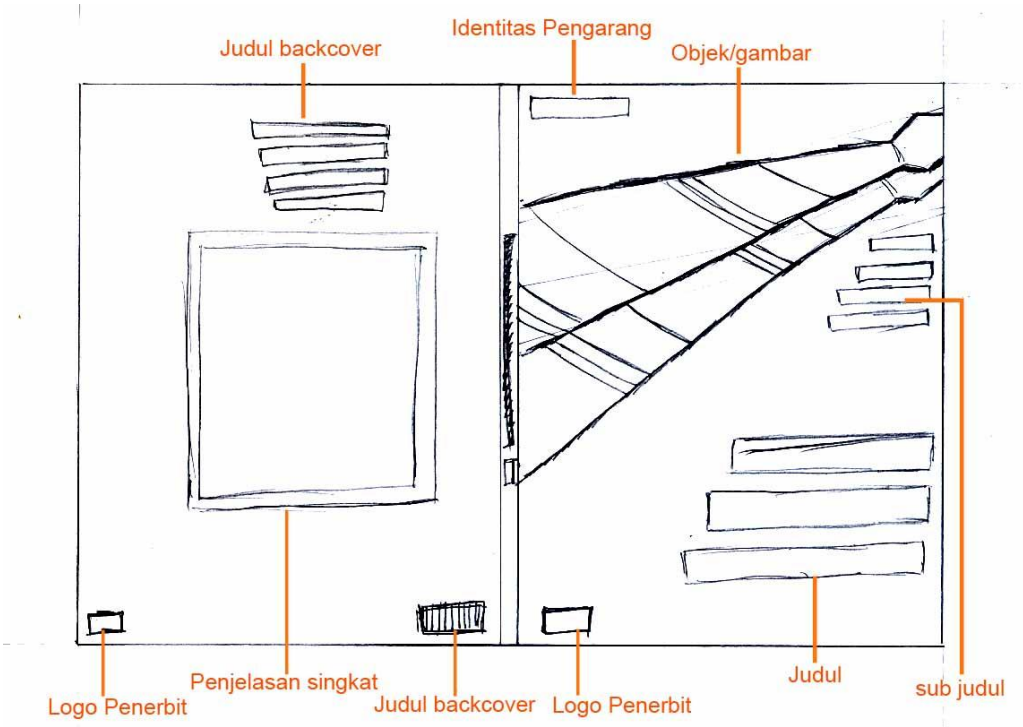
3.4 Perancangan *Cover* Membuka Kunci Percepatan Rezeki khazanah intelektual

3.4.1 Konsep Perancangan

Cover umum dari CV. Khazanah Intelektual mempunyai tema “Membuka Kunci Percepatan Rezeki”. Berikut adalah

bimbingan yang diberikan oleh *senior desainer* di perusahaan yang harus ada di hasil pembuatan *cover* :

- Komposisi tipografi sebanding dengan unsur pendukung atau gambar.
- Menggunakan objek-objek yang berkaitan/menggambarkan dari isi buku bacaan tersebut.
- Desain *cover* didesain dengan *style* sendiri jangan terpaku pada contoh yang diberikan.
- Berwarna elegan.



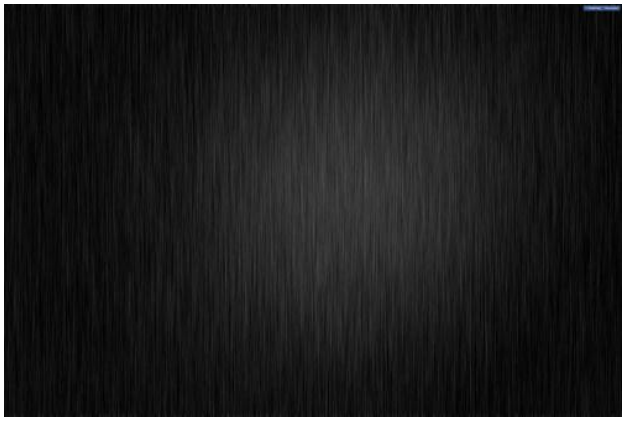
Gambar III.1 (sketsa terpilih 1)

Penjelasan :

- Objek/gambar mengunakan dasi mewakili dari isi buku seorang pengusaha, dasi merukan bagian dari pengusaha yang menjadikan lebih berwibawa dengan motif garis.
- Judul disimpan dengan posisi sebelah kiri digunakan untuk mengimbangi objek yang ada dan juga agar telihat lebih elegan.

- Sub Judul diletakan diatas judul agar terlihat konsisten dan rapih.
- Identitas pengarang disimpan di atas agar terlihat lebih memperjelas.
- Logo dan *barcode* disimpan di bawah.
- Untuk *backcover* menggunakan rangkuman untuk text dari bacaan dan judul disimpan disebelah atas.

setelah sketsa jadi maka dicari gambar yang bisa digunakan dan gambar yang dinunakan adalah



Gambar III.2 (*Background dark-metal-texture*)

Sumber : psdGraphics-free-grafic. Dark Metal Texture. Diakses pada 20 Mei 2011. www.pasdGrafics-free-grafic.com

Penjelasan :

Background yang digunakan yang sederhana dengan tampilan hitam dengan sedikit cahaya yang menyinari bagian tengah dari *background* untuk menambah kesan mendalam dan elegan dengan ditambahkan *texture* pada *background* yang menyerupai serat yang berwarna sama hitam tidak polos.



Gambar III.3 (*background Tie*)

Sumber : *tie_bussines*. Elegan Tie. Diakses pada 21 Mei
w w w .tie_bussines.blogspot.com

Penjelasan :

Selain *background* yang diterapkan pada *cover* objek/*image* juga ikut serta. Dasi merupakan salah satu bagian dari seorang pengusaha sukses kebanyakan dan menambah karakter dan bijaksana bagi yang memakainya. Dasi yang bercorak menambah keindahan bagi setiap pemakainya. Dasi yang terpilih untuk objek adalah dasi bercorak dengan garis-garis yang memutar kebawah dengan cahaya yang mengarah pada dasi, dengan adanya serat-serat yang hampir sama pada *background* menambah keterpaduan keduanya yang bisa mewakili isi dari bacaanya. Bayangan cahaya yang sama pada *background* dan objek menambah nilai tambah dan memiliki sifat elegan dengan terlihat sederhana, dasi yang terpilih menjadi objek di *cover* ini karena memiliki kesamaan dengan karakter dasi yang ada pada sketsa awal, beberapa pertimbangan yang telah dibuat terpilihlah objek dasi tersebut yang akan ada pada *cover* buku Membuka Pintu Percepatan Rezeki dengan beberapa perubahan baik dalam cahaya dan warna pada dasi tersebut.

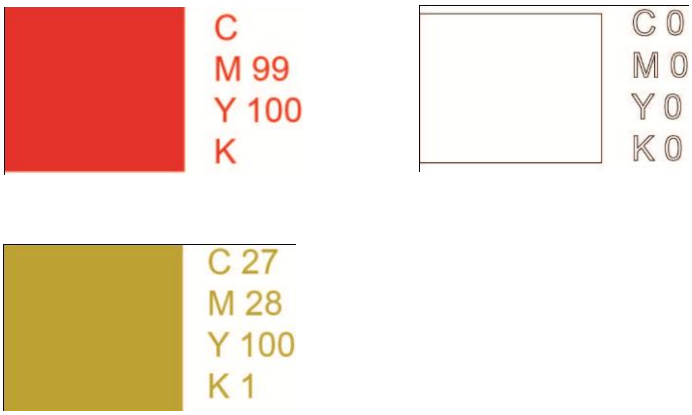
Tipografi yang digunakan pada judul adalah NeoSans karena menunjukan kesederhanaan dan menghadirkan suasana *simple* seperti isi buku dari bacaan yang singkat dan tidak rumit.

NeoSans



Gambar III.4 Jenis Huruf yang digunakan

Warna yang digunakan pada tipografi



Gambar III.4 Jenis Warna yang digunakan pada Huruf

- Merah : *Power*, energi, kehangatan, cinta, nafsu, agresif, bahaya, berpendirian, dinamis, dan percaya diri

- Emas/kuning tua : Optimis, Harapan, Filosofi, Ketidak jujuran, Pengecut (untuk budaya Barat), pengkhianatan, pencerahan dan intelektualitas. Kuning adalah warna keramat dalam agama Hindu. Kuning adalah warna yang hangat. Cukup menarik perhatian dan sangat baik jika dijadikan *background* untuk teks hitam dan akan terlihat mencolok.

- Putih : Warna suci dan bersih, *natural*, kosong, tak berwarna, netral, awal baru, kemurnian dan kesucian. Warna yang sangat bisa dipadukan dengan warna apapun. Warna putih di situs *web* banyak dipakai sebagai warna *background* teks hitam dan pengunjung akan lebih mudah untuk membacanya.

Sumber : Ahlidesain. (2010). Teori Warna. Diakses pada 5 Juni 2011.
WWW : ahlidesain.com

Dari data diatas didapatkan beberapa sifat seorang usahawan diantaranya merah percaya diri dan berpendirian, emas atau kuning tua harapan dan putih awal baru dipakaikan pada judul dari buku ini, warna merah juga digunakan agar buku tersebut terlihat mencolok dari buku yang lainnya. Huruf ini ditempatkan disebelah kanan digunakan untuk mengimbangi *image* yang mewakili buku agar image terasa tidak berat sebelah, jadi dibuatlah tulisan judul disimpan disebelah kanan dibawah *image*.



Gambar III. 2 (huruf dan warna judul buku)

Untuk tulisan Membuka dan Percepatan menggunakan warna emas agar terlihat lebih elegan mengambil dari pepatah waktu adalah emas dan peluang adalah emas.

3.4.2 Teknis Perancangan

Perancangan cover Membuka Kunci Percepatan Rezeki terbagi menjadi 2 bagian :

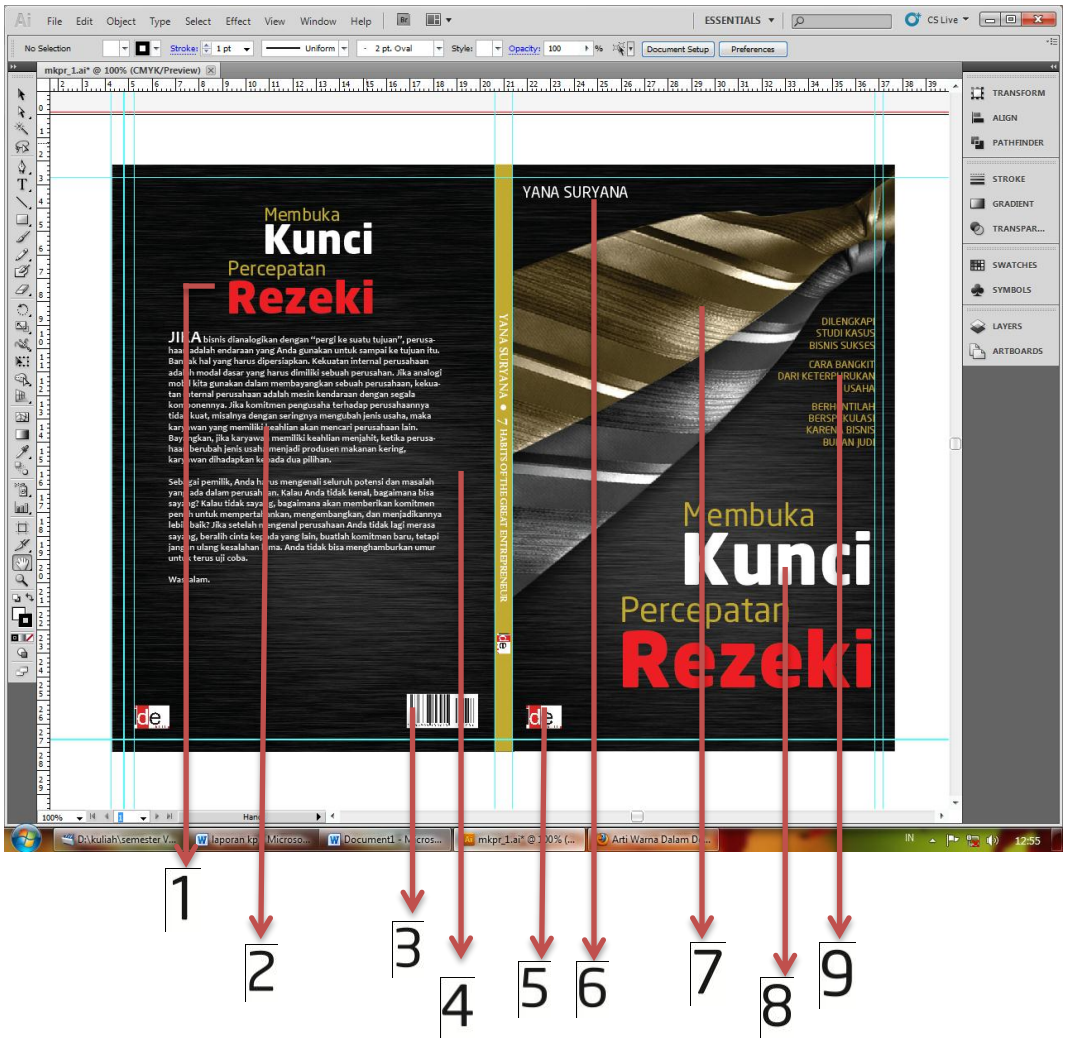
a. Sketsa digital

Ketentuan sketsa berupa :

- Judul (*order*)_sketsa_(Nomor Alternatif)
  Merupakan penaman dari setiap asistensi kepada pembimbing diperusahaan agar mudah dilihat urutanya, contoh : MKPR_sketsa_01
- Sketsa resolusi yang digunakan 150 dpi
  Resolusi yang digunakan setengahnya karena sewaktu-waktu harus dikirm melaluli jaringan *internet*, jadi menggunakan resolusi yang biasa.
- Jenis warna RGB dan CMYK

Jenis warna pada asistensi digital menggunakan format CMYK dan RGB.

- Pembuatan sketsa sekurang – kurangnya 2 – 3 buah sketsa.



Penjelasan :

- Penjelasan gambar no.1 merupakan judul dari buku yang digunakan dibelakang atau di *backcover* untuk memberi judul pada teks yang ada dibawahnya dan untuk menambahkan kesan atau warna yang elegan.
- Gambar no.2 merupakan bahasa singkat atau rangkuman yang disingkat sesingkat mungkin

sebagai gambaran bacaan yang ada pada isi buku.

- *Barcode* merupakan elemen yang selalu ada pada setiap buku dengan ketentuan untuk buku yang dijual resmi, ditempatkan disebelah kanan untuk mengimbangi penempatan logo sebelah kiri pada *backcover.*
- Gambar no.4 merupakan *background* paling bawah untuk *cover* dan *backcover* sebagai sarana yang mendukung tampilan dari *cover* dan menambah atau mendukung warna elegan pada tampilan depan dan belakang.
- Gambar no. 5 logo dari penerbit.
- Gambar no.7 merupakan bagian penting yaitu penggambaran dari isi buku, menggunakan gambar dasi, dari hasil bacaan yang dibaca dasi mewakili dari materi yang ada didalam, memakai dua dasi yang berbeda untuk menambah elegan pada *cover* disamping ditunjang oleh *background* yang paling bawah. Dasi juga bagian dari seorang entrepreneur yang selalu ada untuk menambah kewibawaannya.
- Gambar no.8 merupakan judul utama dari buku dibagian *cover* yang ditempatkan di sebelah kanan bawah gambar dasi untuk mengimbangi gambar dasi menggunakan warna yang cocok untuk usahawan, merah untuk percaya diri, *gold*/kuning tua untuk harapan, dan putih untuk awal yang baru. Huruf ada yang kecil dan besar dikarenakan untuk menimbulkan penekanan pada judul.

- Gambar no.9 merupakan bagian-bagian judul bacaan yang ada didalam buku tersebut.

Setelah semua itu selesai maka didapatkanlah hasil seperti dibawah ini

b. Final Artwork

Teknis untuk pengerjaanya kurang lebih sama dengan proses pembuatan sketsa namun dibuat lagi dalam format yang berbeda, sebagai berikut :

- *Format mode* warna menggunakan CMYK, *mode* ini digunakan karena akan memasuki masa produksi dan *format* warna untuk *cover* yang digunakan oleh mesin cetak adalah CMYK.
- Nama file harus diubah Dari :
  Contoh :
  MembukaKunciPercepatanRezeki_sketsa_*Fix*
- Resolusi yang digunakan adalah 300 dpi, karena mencegah blur atau pecah gambar pada buku dan juga karena buku selalu dilihat dengan jarak yang dekat dengan mata saat pembeli atau konsumen melihatnya.
- Menyatukan *layer* pada *file master cover*, dilakukan agar mudah mencari bagian-bagian yang akan di edit lagi suatu saat dan agar terlihat rapih.
- Ukuran di setiap tepi ditambah 0,5 cm untuk daerah aman pemotongan atau *bleed*.
- Memasangkan *bleed* yang ditambahkan dibagian ujung, hal ini bertujuan agar setelah proses cetak bagian percetakan bisa mempresisikan sampul depan

belakang, lipatan punggung buku, beserta isi buku dengan patokan potong yang tepat.

Berikut ini hasil *final Artwork* sampul buku atau *cover* “Membuka Kunci Percepatan Rezeki”



Gambar III. 11 (Hasil *Final Artwork*)

Untuk tahapan teknis telah selesai, selanjutnya penyerahan file *master* kepada CV Khazanah Intelektual dengan datang langsung ke kantor atau lewat *email* karena data Ai dan psd dengan *format* 10 MB bisa melalui *email* untuk menghemat waktu.