BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Yayasan Percikan Iman (YPI) berdiri pada hari kamis 9 september 1999 di Bandung. Yayasan Percikan Iman merupakan lembaga *da'wah* yang berorientasi pada pengembangan ilmu, dari dan untuk *Ummat*. Yang bertujuan mengutamakan profesionalisme serta menangkap dan berusaha berandil demi kejayaan islam dan kaum muslimin. Kehadiran YPI ini diharapkan nantinya dapat membantu kondisi bangsa Indonesia yang kini kian terpuruk dalam krisis multi dimensional yaitu krisis kepercayaan (amanah), krisis moral, krisis ekonoimi dan sosial politik dan budaya ke arah yang lebih baik. Yayasan Percikan Iman hanya diperkuat oleh divisi *dak'wah*, Umrah / haji dan sosial.

Pertumbuhan Yayasan, diiringi pula dengan pertambahan *jama'ah* yang cukup pesat apa bila dilihat dari sisi kualitasnya. Hal ini dibuktikan dengan semakin bertambahnya jumlah *jama'ah* Percikan Iman yang mengikuti pengajian *Live* Percikan Iman, yang pada mulanya hanya berkisar 500 sampai dengan 1000-an orang, namun pada saat ini jumlah jamaah bisa mencapai 5000 sampai dengan 7000 orang lebih dari berbagai golongan, baik remaja, dewasa, muda, laki-laki, ataupun perempuan, yang antusias rutin menghadiri acara *Ta'lim* ahad Percikan Iman atau lebih dikenal dengan sebutan MPI (Majlis Percikan Iman). Dari banyaknya *jama'ah* di seluruh Indonesia lalu diluncurkanlah Majalah Percikan Iman (Mapi). Dalam majalah ini masyarakat akan lebih mengenal Islam dan masyarakat bisa memberi komentar atau pertanyaan mengenai apa pun yang berkaitan dengan Ajaran Agama Islam.

2.1 Profil Perusahaan

- Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Perusahaan

Sumber dari CV. Khazanah Intelektual

- Nama Perusahaan : CV Khazanah Intelektual
- NPWP : 02.446.258.2.424.000
- Alamat : Kantor 1 (Produksi)
  Jl. Biduri No.9 Buah Batu Bandung
- Telp/fax : (022) 7302389

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

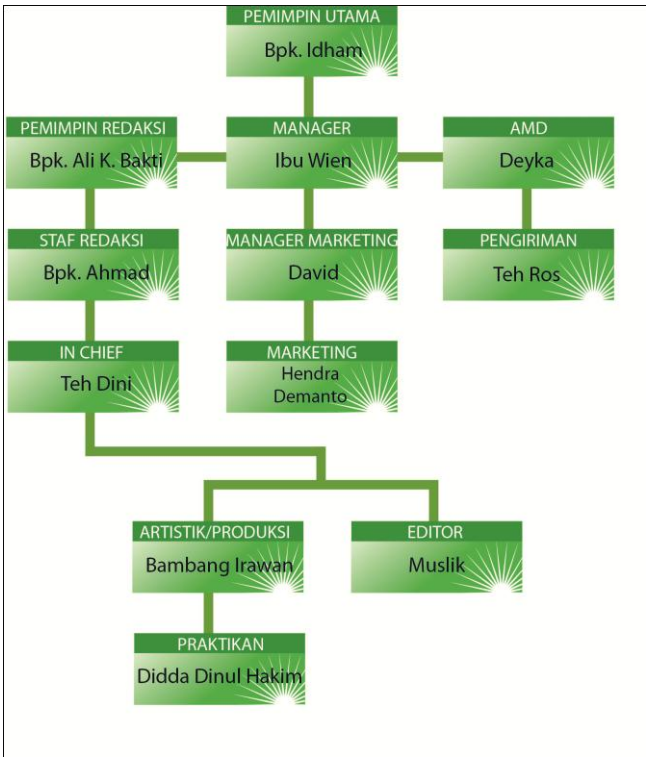
- Sebagai perintis arus penegasan kembali identitas dan ideologi islam yang secara konkret di wujudkan pada Khazanah peradaban baik skala Nasional, *Regional* maupun *international*.
- Menjadikan Yayasan Percikan Iman (YPI) organisasi *da'wah* unggulan di tingkat nasional dan *international* (*To be international the best managed da'wah with the emphasis on*)
- Menjadikan YPI sebagai organisasi *da'wah* dengan manajemen terbaik yang berlandaskan aspek : (*To be one the best managed da'wah with the empasis on*)
  a. Pengembangan Sumber Daya Manusia (*Human Resources Development*)

b. Struktur keuangan yang solid/Kekuatan struktur ekonomi (*Solid Financial Satisfaction*)

c. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada *Mad'u*/kepuasan Ummat (*Mad'u Satisfaction*)

d. Mengutamakan Efesiensi (*Efficiency*)

2.2.2 Bagan Organisasi CV Khazanah Intelektual



Gambar II.2 Bagan Organisasi CV Khazanah Intelektual

Sumber : CV Khazanah Intelektual

2.2.3 Kegiatan Usaha

CV Khazanah Intelektual merupakan bagian dari perusahaan Yayasan Percikan Iman yang bergerak di bidang media cetak dan penerbitan baik buku umum maupun majalah bahkan ada khusus pengajian. CV Khazanah Intelektual merupakan perusahaan yang sangat menjunjung tinggi ajaran agama Islam, maka dari itu semua buku yang diterbitkan oleh CV Khazanah Intelektual adalah buku-buku yang didalamnya

ada hubungan dengan niali-nilai ajaran agama islam. Jumlah *jema'ah* Yayasan Percikan Iman kian bertambah baik dari daerah Kota Bandung maupun dari luar daerah, untuk dapat memenuhi kebutuhan tersebut dibuatlah berbagai macam jenis buku untuk memenuhi kebutuhan pembaca akan buku-buku yang ada nuansa islami . Salah satu jenis buku umum yang akan diterbitkannya adalah buku Membuka Kunci Percepatan Rezeki, yang berisi bagaimana cara atau kebiasaan penuntun agar rezeki bisa di dapat dengan cepat dan halal di dalam suatu usaha atau bisnis. Buku ini merupakan buku yang sedang diproses untuk diterbitkan, menurut penulis buku ini amat bermanfaat untuk seorang pengusaha.

Berikut beberapa *cover* buku serta majalah edisi bulanan yang diterbitkan oleh CV Khazanah Intelektual, baik yang sudah lama terbit bahkan yang baru terbit, diantaranya adalah:



Gbr II.3 *Cover* Majalah Percikan Iman, *Rajab*/Juni 2011

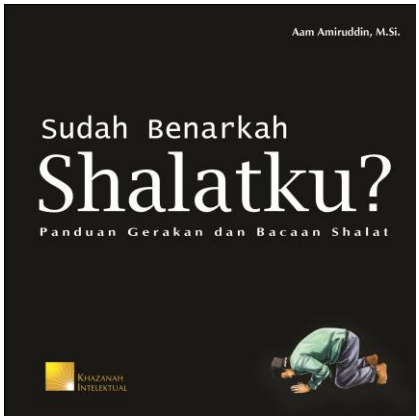


Gbr II.4 *Cover* Majalah Percikan Iman, *Shafar*/Juni 2011

Sumber : CV Khazanah Intelektual



Gbr II.5 Cover Buku Islami
Check Up Shalat

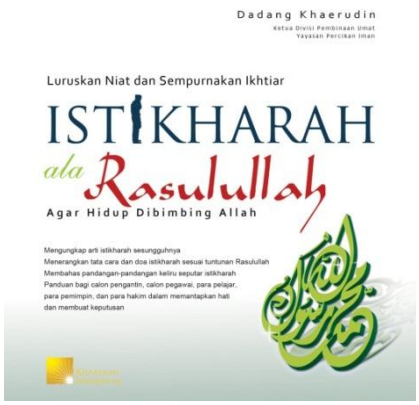


Gbr II.6 Cover Buku Islami
Sudah Benarkah Shalatku?

Sumber : CV Khazanah Intelektual

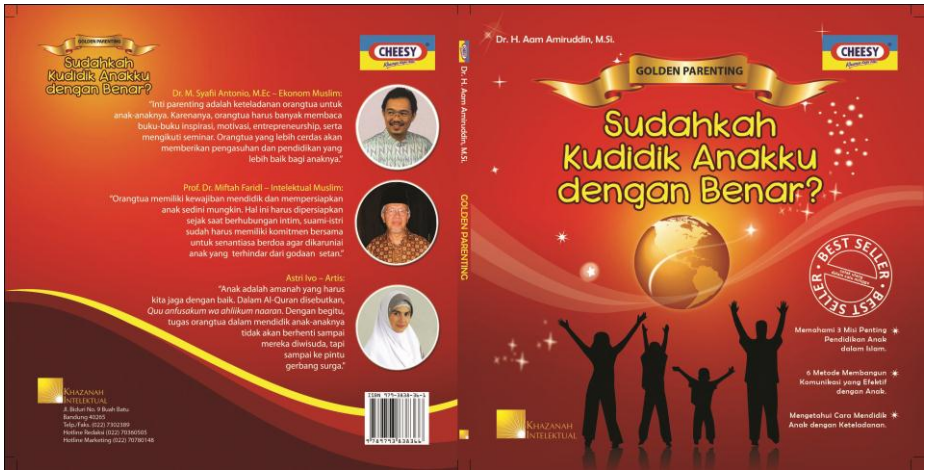


Gbr II.7 Cover Buku Islami
Fiqih Kecantikan



Gbr II.8 Cover Buku Islami
Istikharah Ala *Rasulullah*

Sumber : CV Khazanah Intelektual



Gambar II.9 Cover Buku Umum
Sudahkah Kudidik Anaku dengan Benar

Sumber : CV Khazanah Intelektual

2.2.4 Gambaran Umum Ketenagakerjaan

Setiap perusahan pasti mengingnkan Sumber daya manusia yang terampil dan memiliki keahlian di bidangnya masing-masing, menggunakan keterampilan dan keahlian di bidangnya sangat penting untuk menunjang kinerja suatu perusahaan. Daftar hadir adalah faktor yang penting untuk mengetahui ketepatan waktu dan kehadiran karyawan dan sangat menunjang kegiatan perusahaan.