BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perancangan *cover* buku memiliki peranan penting dalam proses pembuatan buku. Isi sebuah buku memang penentu bagus atau tidaknya sebuah buku, sebuah *cover* bukulah yang merupakan hal pertama kali dilihat oleh pengunjung ketika mencari buku yang ingin mereka beli.

Desain tampilan setiap *cover* depan sebuah buku haruslah bisa menarik dan berbeda dari yang lain, harus memiliki nilai jual yang bisa dikatakan baik oleh pembeli atau penerima karena menjadi sangat penting untuk mewakili isi buku tersebut.

Menarik dan mudah diingat merupakan hal yang diutamakan pada perancangan grafis sampul buku. Peranan pada unsur utama, unsur tambahan atau keterangan. Unsur tersebut tidak boleh beradu kuat sehingga membuat orang bingung antara judul buku, keterangan dan unsur lainnya.

Pada suatu *cover* Buku banyak unsur-unsur *visual* yang harus diperhatikan agar *cover* suatu Buku terlihat menarik antara lain tipografi pada suatu *cover,* tipografi adalah salah satu bahasan dalam desain yang tidak berdiri sendiri secara eklusif dan sangat erat terkait dengan bidang keilmuan lain seperti komunikasi, teknologi, psikologi, dan lainya (Uun Rohanto : Font dan Tipografi (2011:03)).

Tipografi merupakan elemen yang sangat penting pada suatu *cover* dan yang akan membuat *cover* tersebut terlihat lebih pantas dan lebih baik, pengolahan tipografi yang baik atau memodifikasi tipografi yang baik akan menghasilkan suatu *visual* akhir yang baik pada suatu *cover* buku. Warna erat kaitannya dengan setiap elemen yang ada pada tampilan suatu *cover* buku,

warna dalam *feng shui* adalah getaran dan getaran itu selalu kita respon secara sadar maupun tidak.

Khazanah Intelektual merupakan salah satu penerbit buku yang terbitanya diakui baik oleh setiap orang dari sekian banyak penerbit buku atau majalah. Khazanah Intelektual adalah Yayasan Percikan Iman hanya diperkuat oleh divisi *dak'wah*, Umrah / haji dan sosial, didalam setiap terbitanya sangat lekat dengan kehidupan yang bersumber dari *Al-Quran* dan *Al-Hadist*. Praktikan disini ditugaskan untuk membuat tampilan sebuah *cover* buku menjadi menarik dah menyampaikan isi dari buku kedalam bentuk visualnya.

1.2 Tujuan Kerja Peraktek

Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini, diantaranya :

1. Menambah pengalaman dan pengetahuan di dunia kerja untuk memotivasi di perkuliahan.
2. Sebagai sarana latihan untuk bekal kejenjang berikutnya.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.
4. Mengetahui situasi dan kondisi suatu pekerjaan yang dilaksanakan di sebuah perusahaan.
5. Menambah pengetahuan di dunia desain baik dalam hal *layout,* tipografi, warna, ilustrasi, dan pemahaman suatu isi bacaan yang diterapkan kepada suatu *visual*

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di CV Khazanah Intelektual alamat CV Khazanah Intelektual di Jl. Biduri no 9 Buah Batu Bandung. Kerja peraktek di lakukan selama dua bulan, terhitung sejak 4 Mei 2011 sampai tanggal 4 Juli 2011 dengan tiga hari kerja Berikut jadwal Kerja Praktek di CV, Khazanah Intelektual:

- Rabu : Pukul 09.00 s/d 14.00
- Kamis : Pukul 09.00 s/d 14.00
- Sabtu : Pukul 10.00 s/d 13.00