ABSTRAK

Deepinsight adalah salah satu Distro yang bertempat di Jalan Gurame No.6, Bandung yang bergerak dalam bidang penjualan beraneka produk seperti pakaian, celana, jaket, sepatu dan aksesoris untuk kaula muda yang memiliki cukup banyak pelanggan, sehingga berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan promosi di Distro Deepinsight. proses bisnis yang berjalan di Distro Deepinsight masih secara manual. sistem pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro Deepinsigth masih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya. proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu dengan cara membuka arsip seluruh data dan pembuatan laporan yang masih berupa tulis tangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web*, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Distro Deepinsight Bandung.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada Distro Deepinsight Bandung, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara mengamati dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat menggunakan metode prototype, dengan alat bantu analisis perancangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunakan My-SQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis *web* dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode *Blackbox*.

Kata kunci: sistem informasi, penjualan, website.