ABSTRAK

Isfi Classic Furniture merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi furniture. Isfi Classic Furniture merupakan perusahaan yang sedang berkembang, namun dalam memasarkan produknya sejauh ini dirasa belum maksimal, kendala yang dihadapi oleh pihak Isfi Furniture adalah belum efektifnya promosi. Promosi Isfi Furniture masih menggunakan metode promosi yang umum seperti penyebaran pamflet, pemasangan baligo, belum menggunakan media internet. Dari masalah yang terjadi, penulis bermaksud untuk merancang suatu sistem informasi yang lebih baik untuk mempermudah perusahaan dalam pemasaran produk.

Penyusunan Skripsi ini menggunakan perancangan metode *Prototype*. Alat yang digunakan untuk menganalisis terdiri dari *Flow Map*, Kamus Data, ERD, DFD, Diagram Konteks, Normalisasi dan Relasi Tabel, sedangkan bahasa pemograman yang dipakai adalah PHP, HTML dan Javascript dengan menggunakan database MySQL.

Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Furniture Pada Isfi Classic Furniture dibuat agar mempermudah kelancaran aktivitas operasional perusahaan dalam mempercepat proses pengolahan data dan diharapkan sistem informasi pemasaran ini akan dapat mewujudkan suatu sistem yang baik dan menunjang kemajuan perusahaan.

Kata kunci : Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Pemasaran