# BAB VI

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Furniture Pada Isfi Classic Furniture Berbasis Website adalah sebagai berikut.

1. Sistem pemasaran berjalan lebih maksimal dikarenakan jangkauan informasi pemasarannya yang lebih mudah untuk diakses oleh para calon pelanggan.
2. Dengan adanya sistem informasi berbasis web, diharapkan dapat mendokumentasikan pengolahan data pemesanan produk furniture dengan lebih cepat dan mudah.
3. Lebih efektif dan efisiennya sistem pemesanan dikarenakan sudah menggunakan *website* sebagai media untuk melakukan pemesanan.
4. Aplikasi ini dapat membuat laporan penjualan dengan lebih baik.

## 6.2. Saran

Hasil pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Furniture Pada Isfi Classic Furniture ini masih memungkinkan untuk dapat dikembangkan kedepannya, sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

Adapun saran yang dapat dijadikan masukan untuk Isfi Classic Furniture adalah sebagai berikut.

1. Perlunya meningkatkan layanan dengan pelanggan sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

2. Aplikasi ini belum tersedia laporan untuk menghitung laba-rugi sehingga diharapkan untuk kedepannya dibuatkan laporan laba-rugi agar perusahaan dapat lebih mudah mengetahui perusahaan untung atau rugi.
3. Aplikasi yang dibuat hanya mengelola pemesanan secara online, namun pembayarannya tidak secara online. Perlu dikembangkan agar nantinya sistem dapat online bersama dengan cara pembayarannya.