ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN OBAT DI TOKO BADAK JAYA

Oleh

ALVIAN ROESADI

10107712

Toko Badak Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penjualan obat-obatan. Dalam penjualan obat-obatan di Toko Badak Jaya masih memanfaatkan jasa *direct marketing* yang mengajukan penawaran kepada konsumen-konsumen secara manual.

Model pengembangan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional, *Flowmap* untuk menggambarkan aliran dokumen pada sistem manual yang sedang berjalan. Keamanan validasi data *customer* menggunakan *message digest algorithm* (MD5) sedangkan untuk keamanan protokol menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL).

Aplikasi *E-commerce* ini mempermudah pelanggan dalam proses pembelian barang yang dijual oleh toko Badak Jaya, terutama untuk pelanggan yang berada di luar kota, dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh toko Badak Jaya.

Kata Kunci : *E-commerce,* obat-obatan.