ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN PADA MUGTIVA

Oleh

ISMAIL YUSUF

10108729

Distro Mugtiva merupakan sebuah perusahaan yang menjual produk seperti jaket, kemeja, sweater, sepatu, sendal dan celana. Distro Mugtiva sendiri sudah memiliki banyak pelanggan di sekitar Cibaduyut dan Bandung. Distro Mugtiva masih menggunakan pola bisnis tradisional dalam proses bisnisnya dimana pelanggan langsung datang ke Distro Mugtiva untuk melakukan proses pembelian dan pembayaran produk. Sistem manual pun masih diterapkan untuk pencatatan transaksi penjualannya serta belum memiliki media promosi. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Distro Mugtiva ingin mengimplementasikan teknologi untuk mengotomasi proses bisnisnya dengan cara mengimplementasikan *Electronic Commerce* atau yang biasa dikenal dengan *E-Commmerce.*

Model pengembangan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional, *Flowmap* untuk menggambarkan aliran dokumen pada sistem manual yang sedang berjalan. Keamanan untuk keamanan protokol menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL). Model pembayaran yang digunakan adalah model transaksi *alternate consumer payment option* dengan transfer antar bank dan model transaksi *peer to peer payment* dengan *paypal*,

Aplikasi *E-commerce* ini mempermudah pelanggan dalam proses pembelian produk yang dijual oleh Distro Mugtiva terutama untuk pelanggan yang berada di luar kota, dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Distro Mugtiva, dan dapat menjadi media promosi bagi Distro Mugtiva serta memudahkan pelanggan dalam melakukan proses pembayaran.

Kata Kunci : Distro, *E-Commerce,*SSL, ERD, DFD.