BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Yella Perdana merupakan sebuah perusahan yang bergerak dibidang penjualan *computer* dan *accesories hardware* yang berada di Bandung Electronic Center (BEC) di Jl. Purnawarman No. 13 – 15 Lt. II Kav. F. 05. Produk yang ditawarkan Yella Perdana ini antara lain Laptop, Monitor LCD, Harddisk, Printer, Projector, Aksesories dan lain sebagainya. Produk yang berkualitas dan harga yang bersaing menjadi keunggulan toko Yella Perdana.

Produk Yella Perdana hanya dipromosikan dari mulut kemulut, iklan di koran atau dengan pamflet. Jika ada produk baru para konsumen tidak banyak yang tahu karena terkendala masalah informasi. Konsumen yang jauh dari toko yang akan membeli produk ini pun kesulitan mencari informasi produk yang diinginkan karena minimnya informasi yang ada. Konsumen harus menghubungi terlebih dahulu produk apa yang terbaru dan *update* tanpa melihat atau menanyakan persediaan produk yang diinginkan. Hal ini akan menjadi masalah jika produk yang sudah terkirim tidak sesuai dengan yang diinginkan. Terkadang konsumen harus datang langsung ke toko untuk memastikan produk yang akan dibeli atau dipesan, hal ini sangat tidak efektif jika konsumen berada diluar kota Bandung.

Pemasaran secara konvensional menggunakan katalog atau pamflet sebagai contoh atau gambaran juga mempunyai masalah. Produk yang baru tidak ter-

update setiap saat dalam katalog atau pamflet sedangkan pembuatan katalog atau pamflet tidak dilakukan setiap saat.

Laporan hasil penjualan produk pun terkadang tidak terperinci dengan baik, sehingga menimbulkan permasalahan jika melakukan rekapitulasi laporan secara berkala. Dengan melihat perkembangan teknologi *internet* sebagai media pemasaran dan promosi sangat membantu proses jual beli di Toko Yella Perdana guna menjangkau konsumen umum yang lebih luas dan tidak dibatasi oleh waktu. Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan suatu sistem perdangan secara online atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (*electronic commerce*).

E-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer seperti *internet*. Konsumen dapat membeli produk tanpa harus datang langsung ke toko karena dengan adanya *e-commerce* konsumen dapat melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja.

Mengacu pada latar belakang masalah di atas maka diambil judul tugas skripsi ini yaitu "ANALISIS DAN PEMBANGUNAN E-COMMERCE PADA TOKO YELLA PERDANA".

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada toko Yella Perdana.

I.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah membangun aplikasi *e-commerce* untuk pemasaran produk di toko Yella Perdana.

Adapun tujuan dari pembuatan aplikasi *e-commerce* ini adalah :

1. Memudahkan pemasaran dalam jangkauan yang lebih luas.
2. Memudahkan pelanggan dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh toko Yella Perdana.
3. Memudahkan dalam mengelola pesanan.
4. Memudahkan bagi penjual dalam melakukan laporan rekapitulasi penjualan.
5. Sebagai sarana promosi produk di toko Yella Perdana.

I.4 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka dibatasi masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini memiliki fasilitas untuk melakukan pengolahan data produk, merk, harga produk, pengolahan stok dan gambar produk.
2. Aplikasi memiliki fasilitas untuk mengolah data pemesanan.
3. Aplikasi mendukung pembayaran secara *on-line* menggunakan Paypal.
4. Pengiriman produk menggunakan jasa pengiriman JNE.
5. Aplikasi ini ini memberikan fasilitas pencarian produk disertai dengan gambar produk.
6. Aplikasi akan menampilkan produk terbaru, produk terlaris serta produk yang paling banyak dilihat.

7. Menyediakan layanan retur barang.
8. Verifikasi akun member melalui *e-mail*.
9. Memberikan informasi pemesanan melalui *e-mail* kepada pemesan setiap ada perubahan status pemesanan.
10. Meyediakan fasilitas pembuatan laporan.
11. Terintegrasi dengan jejaring sosial sebagai media promosi (Twitter).
12. Fasilitas chatting.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Obervasi

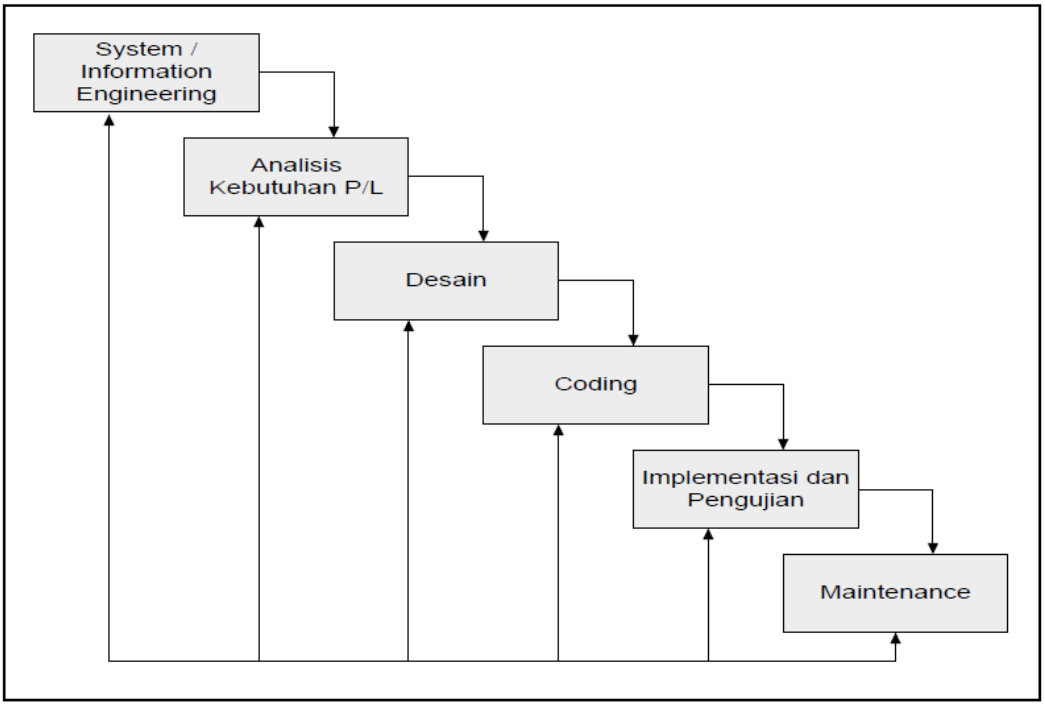
Observasi adalah pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan data oleh pengumpul data terhadap peristiwa yang diselidiki pada objek penyusunan secara langsung di toko Yella Perdana.

c. Wawancara.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak.

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini adalah dengan menggunakan metode *waterfall*.



Gambar I.1 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

a. System / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman PHP.

e. Implementasi dan Pengujian

Merupakan tahap menjelaskan implementasi dan pengujian terhadap perangkat lunak yang telah dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*

I.6 SistematikaPenulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, merumuskan masalah, menentukan maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang tinjauan instansi dan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan analisis dan pembangunan *e-commerce* di toko Yella Perdana beserta aplikasinya.

BAB IIIANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menganalisis masalah dari aplikasi *e-commerce* di toko Yella Perdana dan perancangan aplikasi yang akan dibangun, serta menentukan kebutuhan-kebutuhan aplikasi dan perangkat lunak aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan implementasi pembangunan aplikasi *e-commerce* di toko Yella Perdana serta menjelaskan pengujian aplikasi yang telah dibuat tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang dibahas secara umum dan saran yang membangun untuk aplikasi *e-commerce* di toko Yella Perdana yang telah dibuat.