ABSTRAK

ANALISIS DAN PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* PADA TOKO YELLA PERDANA

Oleh

ALI SAMBAS

10107359

Yella Perdana yang terletak di Bandung Electronic Center (BEC) Jl. Purnawarman No. 13 – 15 lantai II Kav. F.05. merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan komputer dan aksesoris. Promosi barang di toko Yella Perdana ini hanya lewat cerita melalui mulut ke mulut, mengakibatkan calon pembeli tidak mendapatkan informasi yang begitu lengkap tentang produk yang terdapat di toko Yella Perdana. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan dan pemasarannya yang masih bersifat kurang efektif. Selain itu ditemukan beberapa masalah lain diantaranya mengenai ruang lingkup penjualan yang masih terbatas di sekitar Bandung. Sekarang ini juga pada toko Yella Perdana belum mempunyai saran media promosi utama untuk memberikan informasi kepada *user*, dimana hal ini akan menghambat toko untuk mempromosikan barang.

Aplikasi *e-commerce* ini dibangun untuk mengatasi permasalahan tersebut. Pemodelan aplikasi ini menggunakan metode terstruktur yaitu dengan menggunakan diagram konteks dan DFD (*Data Flow Diagram*). Sistem ini memiliki beberapa fasilitas untuk member dan admin. Member memiliki fasilitas untuk membeli suatu barang, memilih metode pembayaran (menggunakan paypal atau transfer bank) dan retur barang, sedangkan admin memiliki fasilitas pengolahan data master, pengolahan laporan dan pengolahan data transaksi.

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukan pengujian alpha menggunakan black box dan pengujian beta menggunakan kuesioner terhadap aplikasi ini dapat diambil kesimpulan bahwa sistem penjualan online di toko Yella Perdana dapat membantu dalam proses promosi produk secara lengkap dan cepat serta dapat memperluas area pemasaran.

Kata Kunci : *E-commerce*, Konvensional, Transaksi, Komputer dan Aksesoris, Yella Perdana