DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR SIMBOL ..... **xix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 4

1.3.2 Tujuan 4

1.3.3 Batasan Masalah/Ruang Lingkup kajian 4

1.3.4 Ruang Lingkup 5

1.4 Metodologi Penelitian 7

1.4.1 Pengumpulan Data 7

1.4.2 Pengembangan Perangkat Lunak 8

1.5 Sistematika Penulisan 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1 Tinjauan Perusahaan 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan 11

2.1.2 Visi dan Misi.....11

2.1.2.1 Visi.....11

2.1.2.2 Misi 11

2.1.3 Struktur Organisasi 11

2.1.4 Deskripsi Tugas.....12

2.2 Konsep Dasar Sistem 13

2.2.1 Pengertian Sistem.....13

2.2.2 Karateristik Sistem.....14

2.3 Konsep Dasar Informasi.....15

2.3.1 Pengertian Informasi 15

2.3.2 Siklus Informasi 16

2.3.3 Kualitas Informasi.....17

2.3.4 Nilai Informasi 17

2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....18

2.4.1 Pengertian Sistem Informasi 18

2.4.2 Komponen Sistem Informasi 18

2.5 Konsep Dasar *Web* 20

2.5.1 Internet 20

2.5.2 *TCP/IP* 20

2.5.3 *HTTP* 21

2.5.4 *HTML* 22

2.5.5 *Web Server* 23

2.5.6 *World Wide Web* 24

2.5.7 Aplikasi *Web* 25

2.5.8 *Web Browser* 25

2.5.9 *E-commerce* 26

2.5.9.1 Sejarah *E-commerce* 26

2.5.9.2 Pengertian *E-commerce* 26

2.5.9.3 Model *E-commerce* 27

2.5.9.4 Keuntungan *E-Commerce* 28

2.5.9.5 Kerugian *E-commerce* 30

2.6 Konsep Dasar Basis Data 30

2.6.1 *Data Flow Diagram* 30

2.6.2 Entity Relational Diagram 32

2.6.3 Basis Data 33

2.7 *Secure Socket Layer* (*SSL*) 34

2.8 Paypal 35

2.8.1 Pengertian paypal 35

2.8.2 Sejarah Paypal 36

2.9 *Software* Pendukung 36

2.9.1 Apache 36

2.9.2 *PHP* (*Hypertext Processor*) 38

2.9.3 Javascript 39

2.9.4 Jquery 40

2.9.5 *CSS* (*Cascading Style Sheet*) 41

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 43

3.1 Analisis Sistem 43

3.1.1 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 43

3.1.1.1 Prosedur Pengadaan Produk, Penjualan, Produksi dan Retur Produk. 43

3.1.2 Analisis Sistem Usulan 44

3.1.2.1 Perancangan Prosedur Pengadaan Produk 45

3.1.2.2 Perancangan Prosedur Penjualan Produk 47

3.1.2.3 Perancangan Prosedur Retur Produk 50

3.1.2.4 Perancangan Proses Pembuatan Laporan 53

3.1.2.4.1 Proses Pembuatan Laporan Penjualan 53
3.1.3 Analisis Masalah 55
3.1.4 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) 56
3.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 61
3.2.1 Analisis Perangkat Keras 61
3.2.2 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 63
3.2.3 Analisis Pengguna (*User*) 63
3.2.3.1 Aturan Bisnis 65
3.2.4 Analisis Basis Data 69
3.2.4.1 Entity Relationship Diagram 69
3.2.5 Analisis Fungsional 71
3.2.5.1 Diagram Konteks 72
3.2.5.2 Data Flow Diagram (DFD) 72
3.2.5.3 Spesifikasi Proses 80
3.2.5.4 Kamus Data 93
3.3 Perancangan Sistem 101
3.3.1 Perancangan Basis Data 102
3.3.1.1 Skema Relasi 102
3.3.1.2 Struktur Tabel 104
3.3.2 Perancangan Arsitektur 109

3.3.2.1 Perancangan Struktur Menu.....109

3.3.2.1.1 Struktur Menu Pengunjung.....109

3.3.2.1.2 Struktur Menu *Member*.....110

3.3.2.1.3 Struktur Menu Admin.....110

3.3.2.2 Perancangan Antar Muka.....111

3.3.2.2.1 Perancangan antar muka pengunjung. 112

3.3.2.2.2 Perancangan Antar Muka *Member* 116

3.3.2.2.3 Perancangan Antar Muka Admin.....123

3.3.2.3 Perancangan Pesan.....138

3.3.2.4 Jaringan Semantik.....139

3.3.2.4.1 Jaringan Semantik Pengunjung.....139

3.3.2.4.2 Jaringan Semantik *Member*.....139

3.3.2.4.3 Jaringan Semantik Admin.....140

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN..... 141

4.1 Implementasi.....141

4.1.1 Implementasi Perangkat Keras.....141

4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....142

4.1.3 Implementasi Database 142

4.1.4 Implementasi Antarmuka.....150

4.2 Pengujian.....152

4.2.1 Pengujian Alpha 153
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha 153
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 155
4.2.1.2.1 Kasus dan Hasil Pengujian Pengunjung dan Member 155
4.2.1.2.1 Kasus dan Hasil Pengujian Admin 159
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 167
4.2.2 Pengujian Beta 167
4.2.2.1 Kuesioner Pengguna 168
4.2.2.2 Pertanyaan Untuk Admin 174
4.2.2.2.1 Pertanyaan Untuk Pemilik (Admin Master) 174
4.2.2.2.2 Pertanyaan Untuk Admin Penjualan 175
4.2.2.3 Kesimpulan Pengujian Beta 176
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 176
5.1 Kesimpulan 176
5.2 Saran 176
DAFTAR PUSTAKA 178