BAB II
Perusahaan Digital Print

II.1 Pengertian

Sekumpulan orang yang melakukan kegiatan, yang diselenggarakan dengan menggunakan berbagai macam peralatan untuk mendapatkan keuntungan dari kegiatannya disebut perusahaan. Tujuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang bisa didapat dari jasa atau barang dan kepuasan buat konsumen. Dengan keuntungan perusahaan dapat lebih maju.

Suatu perusahaan yang bergerak dibidang printing atau memperbanyak gambar suatu obyek. Dengan berupa alat yang dinamakan printer.

Printing yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya mencetak. Dengan alat atau mesin yang dinamakan printer, dapat mencetak atau memperbanyak suatu objek gambar yang dikehendaki. Sedangkan media adalah sarana yang dipakai untuk menyampaikan suatu informasi atau berita.

Jadi perusahaan dalam bidang printing adalah sekumpulan orang atau badan usaha yang melakukan produksi gambar melalui alat printing dengan menggunakan kertas sebagai medianya dan tujuannya sama seperti perusahaan pada umumnya yaitu untuk mendapatkan keuntungan. Dengan digital print, dapat mencetak langsung suatu gambar atau foto yang telah direkam dengan kamera atau langsung dari komputer. Karena hasil yang didapat dari sebuah cetakan print digital lebih maksimal dan menarik. Selain itu digital print juga dapat mengolah gambar (foto) maupun tulisan yang dikehendaki. Proses pembuatannya sangat cepat dan tidak terlalu sulit. Tentunya proses kerja digital print lebih praktis daripada percetakan biasa yang bisa memakan waktu lebih lama daripada digital print.

II.2 Wewenang, Peranan, dan Tanggung jawab.

Dalam perusahaan memiliki tanggung jawab yang bersifat langsung terhadap klien, yaitu kepuasan konsumen terhadap hasil kerja kita yang sesuai dengan keinginan klien. Kemajuan sebuah perusahaan sendiri, tergantung kepuasan konsumen, terlebih lagi perusahaan yang mempunyai kosumen yang sangat vital, karena printing berhubungan dengan bidang grafis atau yang bersifat promosi guna menarik perhatian konsumen dengan menggunakan media kertas.

II.3 Definisi dan Sistematika Proyek (order)

Proyek atau dengan sebutan yang lain adalah order yaitu suatu pekerjaan yang didapat dari seorang klien untuk dikerjakan berdasarkan keinginan konsumen dan dikerjakan dalam waktu tertentu.

Dalam pelaksanaan proyek melewati 2 tahap yang akan dilakukan yaitu:

- Tahap pengerjaan
  Sketsa kasar maupun hasil jadi dikerjakan oleh operator setting atau dari konsumen sendiri atau juga berdasarkan keinginan konsumen yang dikerjakan operator sendiri.
- Tahap produksi
  Setelah itu diproduksi melalui printing sesuai pesanan konsumen.

II.4 Cara Mendapatkan Proyek atau Order

Jika suatu perusahaan sudah dikenal oleh masyarakat dikarenakan hasil kerja yang memuaskan dan pelayanan yang baik, tidak perlu mengadakan promosi lagi untuk mendapatkan banyak order. Dengan adanya rekomendasi dari satu konsumen ke konsumen lainnya merupakan suatu media promosi.