Laporan Hasil Kerja Praktek

PENEMPATAN LOGO CLAS MILD PADA ACARA ROAD RACE DIPERUSAHAAN CV. BOMA / CIPTA / CITRA

Disusun Untuk Memenuhui Mata Kuliah Kerja Praktek

DK 36502

Oleh :

JUJU HADIBRATA

52102047

Desain Komunikasi Visual

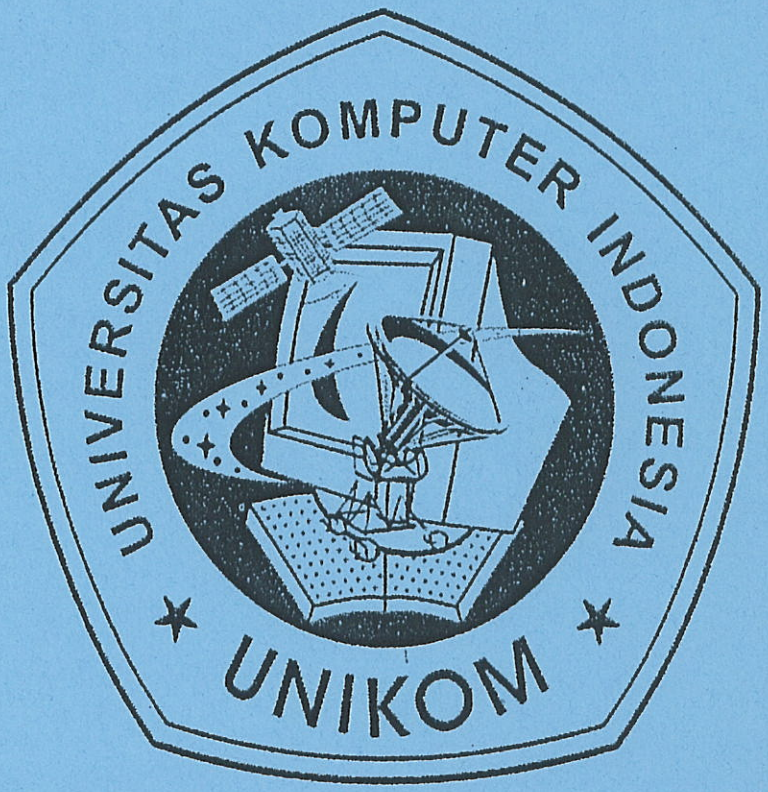
Dosen Pembimbing :

Putri Widiasari, S.sn

Disahkan Oleh :

Perusahaan	Pembimbing KP
P. KP CV. Boma / cipta / citra	Putri Widiasari, S.sn
	NIP : 4127.32.06.007

Koordinator KP	Ketua Jurusan
Putri Widiasari, S.sn	**Ambarsih Ekawardhani, M.sn**
NIP : 4127.32.06.007	**NIP : 4127.32.06.001**


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

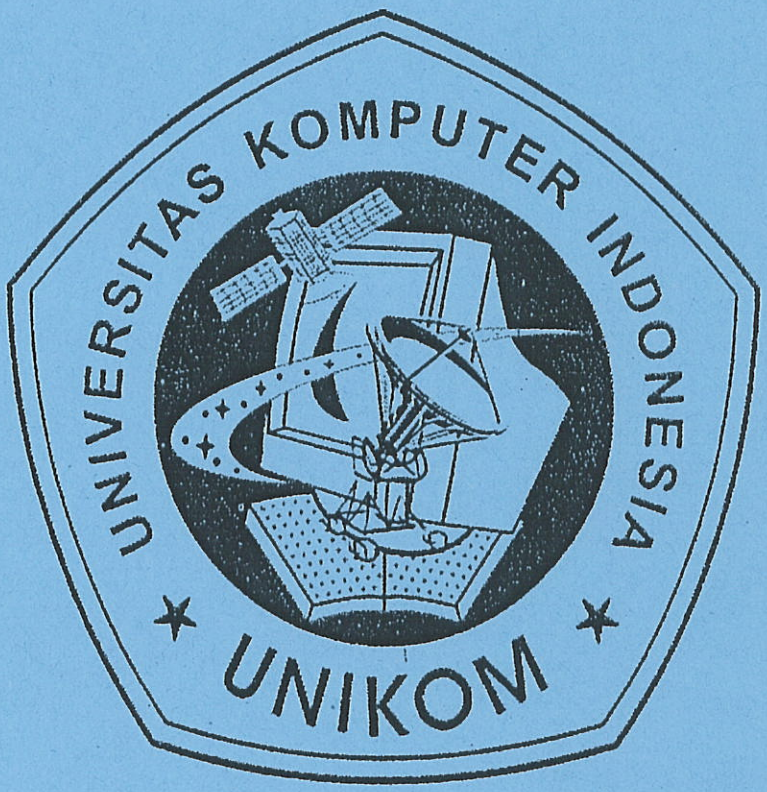
Kerja praktek adalah mata kuliah yang wajib di ikuti oleh seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), tujuannya adalah untul mendalami dan menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah terhadap aplikasi dunia kerja. Selain itu juga Kerja paraktek dapat dijadikan sarana untuk kita mencari penggalaman mengenai apa dan bagaimana suatu lingkungan kerja itu. Dengan adanya pengalaman-pengalaman yang didapatkan dari kerja praktek, di harapkan dapat dijadikan bekal, baik itu bekal pengalaman yang berkaitan dengan mental kita atau pun keahlian masing-masing (skill) individu. Sehingga pada saat berada di dunia kerja tidak canggung atau merasa tidak percaya diri atau tidak percaya pada kemampuan diri sendiri.

Kerja praktek dilaksanakan pada akhir semester VI untuk program strata-I dan untuk diploma-III. Dilaksanakan pada akhir semester IV selama kurang lebih 1 (satu) bulan. Penulis diberikan kesempatan untuk mengenal dunia Komunivikasi Visual yang kebetulan si penulis diterima di perusahaan CV. BOMA / CIPTA / CITRA yang bergerak dibidang biro periklanan di bagian unit Advertising.

Perusahaan CV. BOMA / CIPTA / CITRA adalah sala-satu dari sekian banyak perusahaan biro periklanan yang ada di Jawa Barat. Dengan melihat perkembangan industri perdagangan sekarang-sekarang ini banyak melahirkan product-product yang membanggun kompetisi suasana kompetisi yang lebih keras Fun multi dimensi. Kompetisi tidak hanya merebutkan pangsa pasar. Namun juga merebutkan pangsa peluang-peluang. Karena itu untuk menciptakan kelebihan-kelebihan kompetisi diperlukan upaya secara gencar untuk meamsarkan product dan memperkenalkan product kepada konsumen. Maka dari itu diperlukan Komunikasi Visual sebagai usaha untuk menyentuh konsumen, mengambil peran penting dalam membangun citra (image) sebuah product, karena ide kreatif yang merupakan jantung dari usaha periklanan semakin berkembang sangat pesat. Maka adalah visi kami untuk mengambil bagian dalam menjawab tantangan guna menuangkan ide-ide kreatif kedalam bentuk komunikasi visual. Untuk

mengantarkan produknya memenagkan pesaingan di tengah pergualatan ketat diantara kompetitornya.

Disiplin ilmu yang kita dapatkan di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) khususnya desain dan seni dapat kita terapkan didunia Advertising.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyadari bahwa isi dari laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Hasil penulisan laporan ini tidak mungkin penulis capai tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan kepada umat-nya, serta pemimpin kita Nabi Muhammad SAW.
2. Ayah, ibu dan adikku tercinta, terima kasih atas dorongan spritual maupun material yang selama ini telah menyemangati penulis.
3. Ibu. Ambarsih Ekawardhani S.Sn., M.Sn. sebagai ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Putri Widiarsi, S.Sn. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai masukkan yang sangat berguna.
5. Seluruh dosen-dosen yang selama ini telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh karyawan dilingkungan kampus UNIKOM seperti Mbak Ani dan Mbak Arien.
7. Para karyawan CV. BOMA / CIPTA / CITRA seperti Bapak Hendra dan Bapak Jezen dan karyawan-karyawan lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu, terima kasih atas bimbingannya.
8. Teman-teman sekelas, terima kasih atas 3 tahun yang berkesan ini dan sukses selalu, juga jangan sampai lupa satu sama lainnya Unity guys.
9. Akhir kata penulis berharap Laporan Kerja Praktek ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa UNIKOM khususnya dan mahasiswa lain pada umumnya.

Penulis



Bandung, April 2005


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembaran Pengesahan.....i
Kata Pengantar.....ii
Ucapan Terima Kasih.....iii
Daftar Isi.....iv
Daftar Bagan.....v
Daftar Gambar.....vi

Bab I : PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Maksud dan Tujuan.....2
1.3 Proses Dalam Kerja Praktek.....2
1.4 Sistematika Pembahasan.....4

Bab II : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....6
2.1 Definisi Periklanan.....7
2.2 Biro Periklanan.....7
2.3 Peranan Biro Periklanan.....7
2.4 Layanan Biro Iklan.....7
2.5 Biro Media Independen.....8
2.6 Pembagian Kerja Biro Periklanan.....8

Bab III : TINJAUAN PERUSAHAAN CV. BOMA / CIPTA / CITRA.....11
3.1 Profile Perusahaan.....11
3.1.1 Visi dan Misi.....11
3.1.2 Wilayah Kerja BOMA / CIPTA / CITRA.....12

3.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....12
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....13
3.4 Jenis Usaha CV. Boma / Cipta / Citra.....13

Bab IV : LAPORAN KERJA PRAKTEK.....16
4.1 Peranan Praktikum dalam Kerja Praktek.....16
4.2 Perkerjaan Yang Dilakukan Selama Kerja Praktek.....16

Bab V : PENUTUPAN.....20
5.1 Kesimpulan.....20

Daftar Pustaka.....21
Lampiran-Lampiran