BAB III
TINJAUAN PERUSAHAAN

3.1 Profil Perusahaan

Dibawah ini merupakan data lengkap mengenai profil perusahan dimana saya melakukan kerja praktek. Data-datanya yaitu dibawah ini sebagai berikut :

NamaPerusahaan	: CV. BOMA / CIPTA / CITRA INTERGRETEAD MARKETING COMMUNICATION
Head Office	: - Jl. Purnawarman No : 8 Bandung
Work Shop	- Jl. Mars Tengah VII no : 1 Blok. V / 125 Kompleks Margahayu Raya Bandung 402.
Phone	: (022) 4236732
Fax	: (022) 4236732
Email	: www.Boma_since2001@yahoo.com

3.1.1 Visi Dari Perusahaan

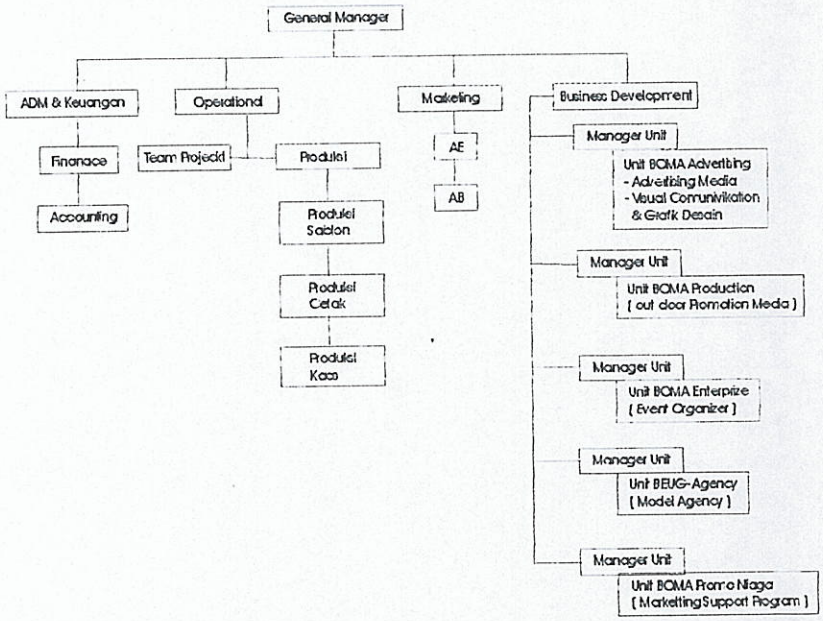
Dengan melihat perkembangan industri perdagangan sekarang-sekarang ini banyak melahirkan produk-produk yang membanggun kompetisi, suasana kompetisi yang lebih keras Fun multi dimensi. Kompetisi tidak hanya merebutkan pangsa pasar. Namun juga merebutkan pangsa peluang-peluang. Karena itu untuk menciptakan kelebihan-kelebihan kompetisi diperlukan upaya secara gencar untuk memasarkan product dan memperkenalkan product kepada konsumen. Maka dari itu diperlukan Komunikasi Visual sebagai usaha untuk menyentuh konsumen, mengambil peran penting dalam membangun citra (image) sebuah product, karena ide kreatif yang merupakan jantung dari usaha periklanan semakin berkembang sangat pesat. Maka adalah visi kami untuk mengambil bagian dalam menjawab tantangan guna menuangkan ide-ide kreatif kedalam bentuk komunikasi visual. Untuk mengantarkan produknya memenangkan pesaingan di tengah pergulatan ketat diantara kompetitornya.

3.3 Struktur Organisasi

CV. BOMA / CIPTA / CITRA dipegang oleh satu General Manager. Jabatan ini dipegang oleh Bapak Lesmono Hendra Kusumah. Dibantu oleh dewan Operational Manager, jabatan ini dipegang oleh Bapak Jezen Fauzan. Sedangkan dibawahnya di pimpin oleh Manager yang memegang masing-masing Unit yang bertanggung jawab kepada General Manager.

Secara umum divisi tempat penulisan melakukan kerja praktek menggunakan sistem garis dan staf dalam struktur Organisasi. Adapun struktur perusahaan CV. BOMA / CIPTA / CITRA dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

Bagan Struktur Organisasi CV. BOMA / CIPTA / CITRA



Bagan Struktur Organisasi CV. BOMA / CIPTA / CITRA 3.3.1

3.4 Jenis Usaha CV. Boma / Cipta / Citra

CV. BOMA / CIPTA / CITRA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang periklanan : Dibawah ini merupakan jenis usaha apa saja yang ada di perusahaan CV. BOMA / CIPTA / CIPTA yaitu sebagai berikut

a.) Boma Advertising (Visual Communication) dan Grafik desain)

Bersama kami anda dapat melakukan promosi penjualan produk anda dengan selektif dan efektif melalui medai yang langsung berpengaruh terhadap penjualan produk maupun media perantara yang mengandung unsur promosi dengan teknologi komputerisasi yang baik. Kami menawarkan kerja hasil seni desain grafik yang antara lain :

1. T- shirt.
2. Brosur.
3. Katalog.
4. Flayet.
5. Comperate Identity Program.
6. poster.
7. Office Form
8. Company Profile.
9. Arnual Report.
10. Invantion Card.
11. Getting Card.
12. Kalender.
13. Hand Bag Plastik and Paper.
14. In house Magazine.

b.) Boma Production House (Outdoor Promotion Media)

Bengkel produksi kami menghasilkan layanan pendukung aktifitas layanan Promosi outdoor anda antra lain berikut dibawah ini :

1. Balligo.
2. Billboard.
3. Spanduk
4. Banner.
5. Neon sight.
6. Neon Box.

c.) **Boma Enterprize (Event Organizer)**

Iklan tidak hanya mengkomunikasikan informasi mengenai produk atau jasa yang di tawarkan melainkan menyuguhkan sesuatu yang dapat selalu diingat dalam benak konsumen. Oleh karena itu event off air merupakan salah satu media promosi yang tepat untuk memberi sebuah positioning terhadap suatu produk sebagaimana yang diharapakan. Dalam unit ini kami menyediakan pelayanan :

- special event.
- show case.
- perancangan dan pembuatan stand pameran.

d.) **Beau_ge Agency (Model Agency)**

kami dapat menyediakan sumbu daya manusia yang memiliki kapabilitas dalm bidang promosi jual, sehingga anda dapat melakukan pemasanran secara langsung melalui kegiatan selling, sampling, atau marchandising dengan strategi promosi jual yang pas.

Pelayanan kami di unit :

1. Catwalk models for Fashion Show.
2. Advertisement Models for Advertisement Media.
3. Sales Promotion girls for Developing Programs for Consumer.
   a. selling.
   b. sampling.
   c. marchandizing.