Laporan Kerja Praktek di Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Novie Nuraini

Nim

51901047

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2005

Laporan Kerja Praktek di Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Novie Nuraini

Nim

51901047

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2005

Laporan Kerja Praktek di Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Novie Nuraini

Nim

51901047

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing KP Perusahaan

Iwan Gunawan

BIKASOGA ADVERTISING

Dosen Pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn
NIP. 4127 32 06 007

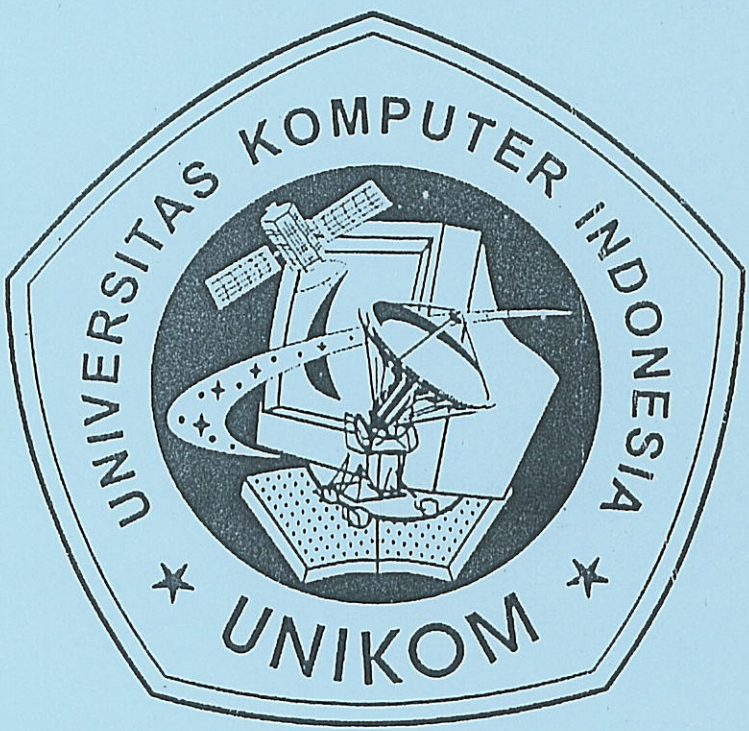
Koodinator KP

Putri Widiasari, S.Sn
NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Ambarsih Kawardhani, M.Sn
NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Disebabkan oleh butuhnya perusahaan akan bermacam media iklan, maka banyak bermunculan perusahaan yang bergerak di bidang periklanan/advertising yang juga saling bersaing untuk menciptakan karya yang terbaik. Salah satunya adalah Bikasoga Advertising.

Selama menjalani kerja praktek di tempat tersebut, banyak hal yang diperoleh praktikan baik dari segi system kerja mereka maupun mengetahui wawasan tentang software-software yang mereka pergunakan. Belajar mengenai dunia advertising yang sebenarnya. Promosi, Brand dan hal-hal lain yang menjadi materi utama dalam tugas-tugas mata kuliah DKV, dicoba untuk dipraktekkan langsung menghadapi sasaran yang sebenarnya yaitu seorang klien.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan kerja praktek di Bikasoga Advertising. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah kerja praktek. Dengan menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi praktikan sehingga membuka wawasan tentang kerja praktek yang sebenarnya.

Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

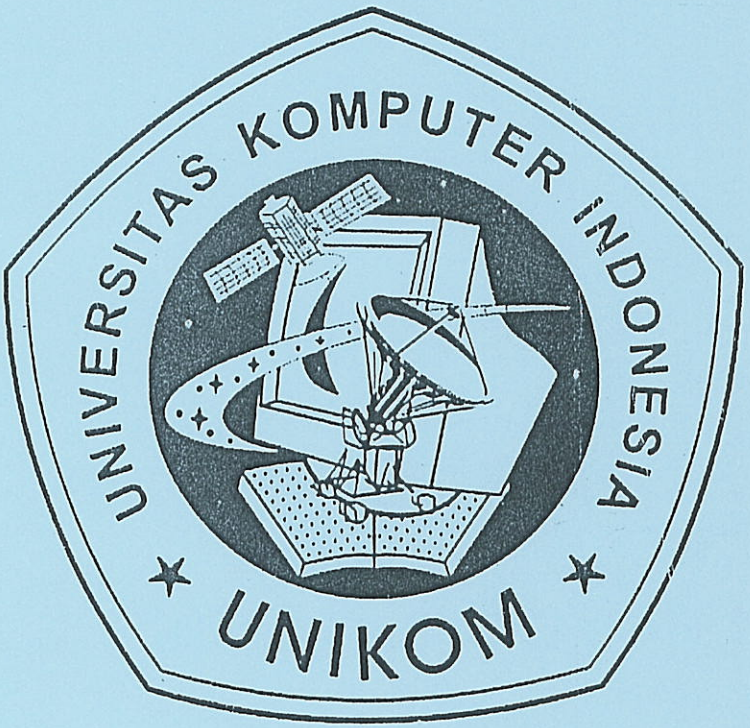
1. Bapak Iwan Gunawan, selaku General Affair Bikasoga Advertising (BIAD) Bandung, yang telah membimbing dan memberi banyak masukan dan telah meluangkan waktunya untuk memperoleh data yang diperlukan.
2. Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.Sn, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, selaku koordinator kerja praktek dan dosen pembimbing di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangatnya.
5. Staff PT. Bikasoga yang namanya tidak dapat dicantumkan satu persatu.
6. seluruh rekan-rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual atas kerjasamanya.

Menyadari bahwa dalam penyusunan laporan kerja praktek ini masih jauh dari kesempurnaan, maka masukan kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat praktikan harapkan.

Akhir kata, semoga laporan ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 2005

Praktikan


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
KATA PENGANTAR.....ii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR GAMBAR..... vi

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar belakang.....1
1.2. Maksud dan Tujuan.....1
1.3. Proses dalam Kerja Praktek..... 2
1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek..... 2
1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek..... 2
1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek..... 2
1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek.....2
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek..... 2
1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek..... 3
1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek..... 3
1.4. Sistematika Penulisan..... 3

BAB II GAMBARAN UMUM BIRO PERIKLANAN
2.1. Definisi Periklanan..... 5
2.2. Biro Periklanan..... 5
2.3. Peranan Biro Iklan..... 6
2.4. Layanan Biro Iklan..... 6
2.5. Biro Media Independen..... 7
2.6. Pembagian Kerja Biro Iklan..... 7

BAB III GAMBARAN UMUM BIKASOGA ADVERTISING
3.1. Profil Perusahaan..... 10
3.2. Visi dan Misi..... 11

3.3. Deskripsi Divisi..... 11
3.4. Struktur Organisasi Perusahaan..... 12

BAB IV LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK
4.1. Peranan Praktikan pada Perusahaan..... 14
4.2. Kegiatan Selama Kerja Praktek.....14
4.2.1. Desain Kalender Bank BTPN..... 14
4.2.2. Desain Company Profile..... 23

BAB V
KESIMPULAN..... 26

DAFTAR PUSTAKA..... 27
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 Skema Proses Kerja Praktek..... 3

BAB III

Gambar 3.1 Struktur Organisasi BIAD.....13

BAB IV

Gambar 4.1 Desain Cover Kalender..... 16
Gambar 4.2 Desain Isi Kalender..... 17
Gambar 4.3 Desain Isi Kalender..... 17
Gambar 4.4 Desain Isi Kalender..... 18
Gambar 4.5 Desain Isi Kalender..... 18
Gambar 4.6 Desain Isi Kalender..... 19
Gambar 4.7 Desain Isi Kalender..... 19
Gambar 4.8 Desain Isi Kalender..... 20
Gambar 4.9 Desain Isi Kalender..... 20
Gambar 4.10 Desain Isi Kalender..... 21
Gambar 4.11 Desain Isi Kalender..... 21
Gambar 4.12 Desain Isi Kalender..... 22
Gambar 4.13 Desain Isi Kalender..... 22
Gambar 4.14 Desain Isi Company Profile..... 23
Gambar 4.15 Desain Isi Company Profile..... 24
Gambar 4.16 Desain Isi Company Profile..... 24
Gambar 4.17 Desain Isi Company Profile..... 25