BAB III
GAMBARAN UMUM BIKASOGA ADVERTISING

3.1. Profil Perusahaan

BIKASOGA ADVERTISING (BIAD) merupakan salah satu divisi yang dimiliki oleh PT. BIKASOGA – BANDUNG. Dalam hal ini, PT. Bikasoga merupakan sebuah perusahaan yang berada di bawah naungan Yayasan Kesejahteraan Keluarga Bank Indonesia (YKK-BI). Berdiri di Bandung pada awal tahun 2002, dan secara resmi menjadi salah satu divisi dari PT. Bikasoga pada awal tahun 2003.

Melihat dari usianya yang masih muda, namun staf kreatif dan manajemen telah berpengalaman di bidang advertising sejak lama. BIAD sendiri memiliki empat bagian yang saling menunjang satu sama lainnya yaitu : Desain Grafis, Multimedia Production dan Web Design.

Profesionalisme, tanggung jawab, dan dedikasi setiap staf merupakan kekuatan yang terbesar yang dimiliki BIAD disamping kemampuan dana yang memadai serta dukungan staf ahli kami di bidang Perbankan, Manajemen, Sumber Daya Manusia dan Komunikasi, memungkinkan luasnya cakupan bidang garapan usaha ini. Demikian pula, sebagai suatu keharusan dari sebuah perusahaan yang siap membantu kliennya dalam persaingan di era pasar bebas ini, Biad selalu mengikuti standarisasi dengan tujuan memberikan nilai lebih dari setiap servis yang diberikan kepada kliennya yang tidak terbatas, salah satunya adalah dengan mencoba memberikan alternatif kualitas produk pada outdoor promotion mulai dari desain bentuk dan spesifikasi bahan yang berkualitas dan penggunaan stiker dari 3 M yang telah memenuhi standar internasional dengan berbagai jenis garansi produk yang melekat dengannya.

Selama ini beberapa perusahaan besar sebagai mitra BIAD yang potensial bekerjasama dalam berbagai konsep yang dibutuhkan, baik itu dalam pengembangan iklan layanan masyarakat untuk UKM-Dinas Koperasi JABAR, Bank BTPN, dan Bank BNI 46, Full Service Agency untuk franchising AFC Pizza & PASTA, Hotel Horison, Savoy Homan, Hotel Permata, Resort Dago Pakar, kegiatan Event Management untuk SUZUKI, pengembangan Outdoor Promotion untuk PEMDA Kota Banjar, Kabupaten Ciamis, Kabupaten Tasikmalaya, dan Kota Tasikmalaya, serta penerapan Sistem Informasi Manajemen yang telah dikembangkan dan

diaplikasikan di lingkungan PT. Bikasoga sendiri dan sebagainya, sebagai gambaran dari kemampuan BIAD dalam melayani berbagai klien yang berbeda.

Memberikan yang terbaik bagi klien merupakan tanggung jawab dan tantangan terbesar bagi BIAD. Berbagai perkembangan informasi bisnis masa depan dan konsep strategi yang teruji selalu didapat melalui penelusuran secara aktif untuk disumbangkan kepada seluruh klien yang potensial.

3.2. Visi dan Misi

Biad adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang advertising dan teknologi informasi yang bertujuan untuk memberikan kualitas yang terbaik dalam setiap karyanya.

Biad memiliki komitmen untuk membangun hubungan yang jauh ke depan dengan mitra usahanya melalui inovasi yang dikembangkan dan memberikan kepuasan kepada kliennya.

Tujuan Biad adalah untuk memberikan yang terbaik bagi klien agar klien yang dibantu mampu mencapai keberhasilan usahanya.

3.3. Deskripsi Divisi

Bikasoga Advertising terdiri dari beberapa divisi yaitu :

1. Multimedia Presentation and Promotion yang mencakup :
   - Audio Visual Advertising Campaign, yaitu memberikan jasa perencanaan dan penempatan media promosi melalui audio-visual berupa TV Commercial, TV Program, Multimedia Graphic, Film Dokumenter, Animation (2D / 3D), Video Profile,dsb.
   - Multimedia Interactive Development, yaitu mengimplementasikan Tri Partite Strategic Concept (key-visual, key-word, key-sound) dalam satu kemasan creative mix yang menarik target audience, yang mencakup 3D Animation, Visual Effect, Video Profile (Product and Company Profile), Station ID (Logo), Digital Brochure, Education, Flash (animation), Video Streaming, 360 Images, Internet Interaktive, Architecture Presentation.

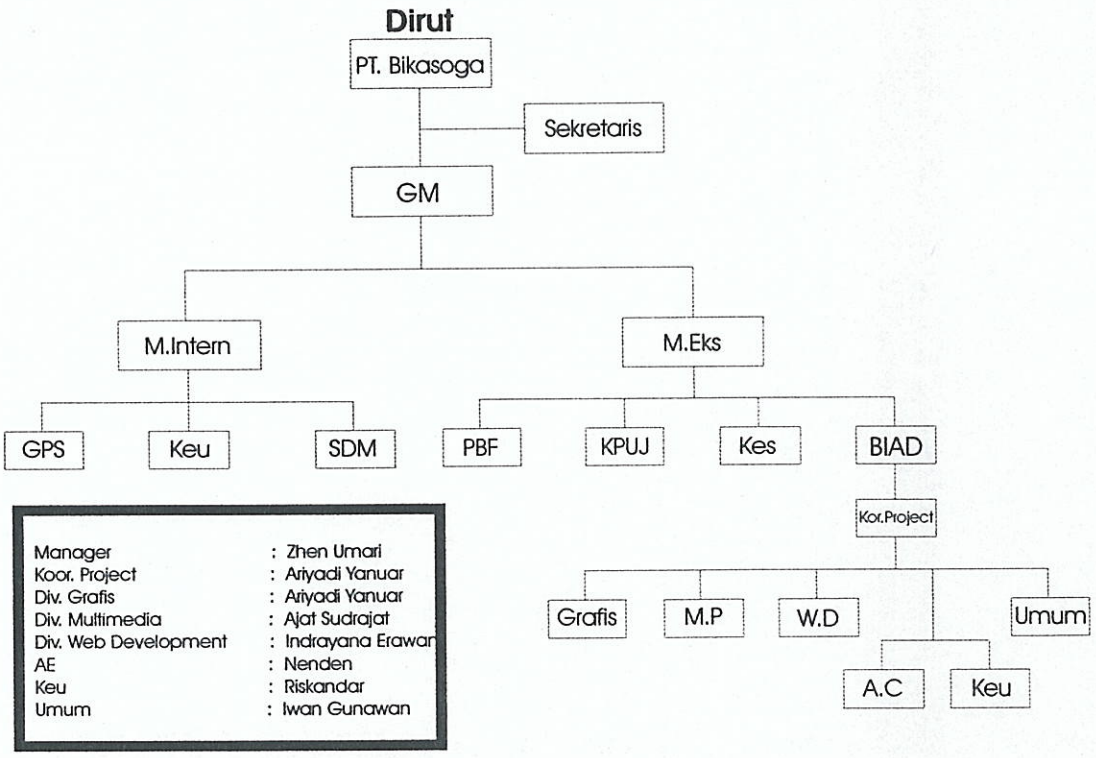
2. Professional Web Design yang mencakup :
   - Web Banner Design, yaitu suatu bentuk rancangan multimedia banner (Gif, flash, animation, contact us / e-mail) yang atraktif dan kreatif).
   - Digital Brosur Design.
3. Graphic Design yang mencakup :
   - Corporate Identity Design, bentuk komunikasi visual yang menunjukkan identitas individu atau kelompok, misalnya : perancangan logo sampai kepada aplikasinya seperti kop surat, kartu nama, map, dan bentuk stationary lainnya.
   - Promotional Design, segala bentuk rancangan media yang bertujuan untuk memberikan informasi serta mempromosikan individu atau kelompok, misalnya : brosur, katalog, folder, poster, banner, dan lain-lain.
   - Exhibition Design, merupakan segala bentuk kreasi yang ditujukan untuk memberi daya tarik pertama bagi pengunjung untuk mendatangi stand eksibisi atau pameran.
   - Graphic Environmental, segala bentuk kreasi yang berfungsi pada lingkungan perusahaan dan sekitarnya, misalnya : papan nama, papan penunjuk, elemen estetis, company amenities, dsb.
   - Packaging Design, bentuk kreasi bagi kemasan suatu produk yang berfungsi untuk memberikan daya tarik bagi produk di dalamnya.
4. Out door Promotion

   bentuk kreasi di luar (lapangan) seperti Billboard, dsb.

3.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah salah satu faktor yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan tujuan perusahaan dan untuk mencapai suatu sasaran tertentu dengan melibatkan banyak orang. Struktur organisasi dimksudkn untuk memberikan kejelasan susunan kepengurusan atau pembagian kerja, tugas, tanggung jawab dan hubungan-hubungan yang terjadi antara kelompok-kelompok dalam menjalankan kegiatannya, sehingga semua kegiatan dapat dikoordinasikan dengan baik dalam suatu perusahaan. Adapun struktur organisasi yang digunakan Bikasoga Advertising yaitu

dengan menggunakan bentuk organisasi fungsional yaitu disusun atas dasar kegiatan tiap-tiap fungsi atau bidang keahliannya.



(Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bikasoga Advertising)