BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Televisi merupakan salah satu produk teknologi maju dan berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi itu sendiri. Televisi itu sendiri telah menyentuh kepentingan umat manusia, hal itu tidak bisa dipungkiri lagi mengingat televisi mempunyai daya rangsang yang sangat tinggi dalam mempengaruhi sikap, tingkah laku dan pola berpikir khalayaknya.

Banyak terjadi perubahan-perubahan di dalam masyarakat pada umumnya semenjak kehadiran televisi. Salah satu cara untuk bisa mengikuti arah perkembangannya kita perlu menelusuri hakikat dan peran televisi itu sendiri. Kita perlu mengetahui dan mengerti dasar-dasar dan teknik televisi itu sendiri. Pada akhirnya barulah mencoba untuk memahami sistem dan teknik produksinya.

Produksi pada dunia televisi merupakan bagian yang amat penting karena menyangkut masalah materi yang disajikan. Faktor materi inilah yang merupakan faktor kunci demi pemahaman mengenai perkembangan televisi.

Begitu pula Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jabar dan Banten dalam memproduksi suatu program acara tidak terlepas dari ide-ide cemerlang dari orang-orang produksi. Setiap satuan kerja di bagian produksi memiliki tanggung jawab dan tujuan yang sama yaitu menghasilkan suatu program acara yang bermutu. Setiap satuan kerja bersama-sama menangani kerja produksi yang merupakan satuan kerja yang akan menangani kerja produksi sampai hasil karyanya dinyatakan layak untuk disiarkan.

Berdasarkan hal tersebut, penulis memilih TVRI Jabar dan Banten sebagai tempat untuk melaksanakan Kerja Praktek. Kerja Praktek itu sendiri merupakan kegiatan mahasiswa untuk belajar dan mendapatkan pengalaman kerja praktis pada perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis (barang atau jasa). Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi sarana dalam rangka menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

I.2. Maksud dan Tujuan

Penulis melakukan Kerja Praktek dengan tujuan sebagai berikut :

1. Mengetahui tugas dan tanggung jawab pengarah acara.
2. Mengetahui proses produksi di TVRI Jabar dan Banten.
3. Mengenal dunia kerja secara nyata, sehingga mahasiswa memiliki gambaran tentang dunia kerja yang diminatinya.
4. Melatih aplikasi teori dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Kerja Praktek berlangsung selama satu bulan, terhitung sejak tanggal 1 September 2004 sampai dengan 30 September 2004, di PT. Televisi Republik Indonesia (Persero) Stasiun Jawa Barat dan Banten, Jl. Cibaduyut Raya, Bandung TVRI Jabar dan Banten merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa hiburan.

Selama mengikuti Kerja Praktek, penulis benar-benar bekerja sebagai tenaga kerja di TVRI Jabar dan Banten. Hal tersebut dilakukan agar penulis dapat secara langsung melihat dan merasakan apakah teori yang selama ini didapatkan dibangku kuliah sesuai dengan praktek di lapangan. Selain itu, Kerja Praktek juga diharapkan dapat memberikan pelajaran mental kepada penulis agar dapat menyiapkan diri untuk berkomunikasi dengan banyak orang di dunia kerja suatu hari nanti.

I.4. Sistematika Pembahasan

Penulis melakukan kegiatan *Kerja Prakrtek* ini dengan menggunakan pendekatan secara langsung tugas-tugas setiap satuan kerja di Departemen Program, Pemasaran, Penjualan, Kendali Mutu dan Penunjang produksi. Penulis juga terlibat langsung dengan mendampingi Pengarah Acara dan membantu pekerjaan *switcher* dalam memproduksi program acara. Selain itu penulis juga melakukan wawancara untuk mendapatkan data sekunder (informasi pelengkap).