BAB III
TINJAUAN PERUSAHAAN 9 NYAWA & FRIENDS.Co

9 Nyawa & Friends.Co adalah sebuah perusahaan yang di kelola oleh dua orang yaitu Fahmi Filmansyah S.sn. dan Andri Mochammad S.sn. bersama dengan projectnya dalam new media yaitu IF yang merupakan salah satu wadah kaum muda-mudi kota Bandung yang berusaha secara profesional mengembangkan budaya aktif partisipatoris, environmentalis inklusif, kritis, estetis, produktif dan mandiri dari tingkat literasi sampai ke tingkat praksis, bekerjasama sebagai sebuah komunitas seni yang ada di kota Bandung.

III.1. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: 9 NYAWA & FRIENDS.Co
Alamat	: Jl. Moch. Ramdhan No. 91 Bandung
Creative Director	: Fahmi Filmansyah S.sn.
Art Director	: Andri Mochammad S.sn.

Visi :

- Ingin menjadi leader brand di studio desain yang mengeksplorasi *media* dan *branding* untuk organisasi-organisasi yang menjadikan *youth* sebagai segmennya.

Misi :

- Memberi kontribusi positif bagi proses sosio cultural, estetika, ekonomikal, bioekologis, masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda dikota Bandung, dengan menggabungkan seni, pengetahuan, penyadaran, dan bisnis.

III.2. Sejarah Singkat Perusahaan

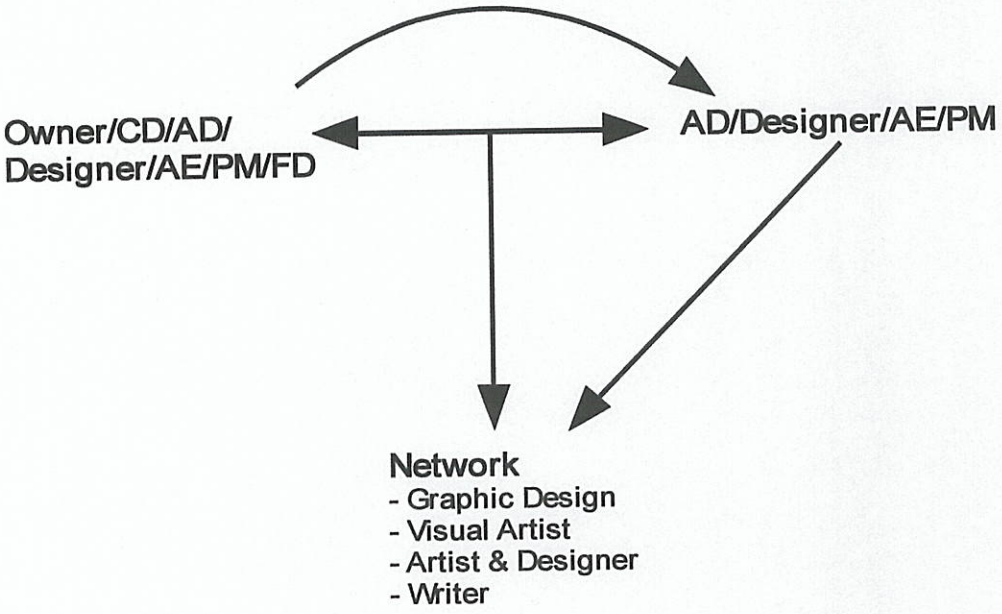
Bila terdapat penafsiran 9 Nyawa & Friends co. (sebut saja 9 Nyawa) sebagai sebuah usaha untuk mengembangkan keseimbangan baru antara desain, *art*, teknologi, dan industri, sesungguhnya itu hanya

mencakup sebagian saja dari apa yang tengah 9 Nyawa tekuni. Melalui banyak aktivitas, studio kecil ini ingin mencoba untuk berkarya dengan cara yang lebih rileks dan mandiri. Oleh karena itulah 9 Nyawa selalu berusaha memberikan porsi khusus untuk bereksperimen selain memberikan jasanya pada institusi – institusi yang membutuhkan.

Meskipun dalam aktivitasnya tak jarang melibatkan banyak sekali talent. Pada dasarnya 9 Nyawa didirikan sekitar bulan september 2002 dan dikelola oleh Fahmi Ilmansyah dan Andri Mochammad. Fahmi adalah lulusan akademi Desain dan telah lama menekuni karir desain, sementara Andri Mochammad sudah semenjak lama menekuni latar belakang *fine art: painting, graphic*, dan lainnya. Latar belakang yang berbeda inilah yang kemudian menjadi landasan aktivitas 9 Nyawa. Dari latar belakang, metode, dan banyak sekali kolaborasi baru lintas medium, dari mulai *graphic/ printing, multimedia, identity, branding* dan terakhir, *designing realities: community design.* Sampai tahun 2004 9 Nyawa telah mengembangkan proyek – proyeknya bersama: Dewi Lestari Supernova: Akar & Petir, Retas magazine, Ikatan Remaja Muhammadiyah, Orkes Karembong Kayas, Your Mind is Your Weakness, Discotheque co, Operators, Beyond Panopticon Global Media Project, iF corporation, Project Revoke, Wokshop Us & Them, Mizan, ManiKlin, Video Mbeling Remy Silado (workshop bersama Common Room), dsb.

Kini 9 nyawa & Friends Co. Menempati studio kecilnya di jalan Muhammad Ramdhan 91 Bandung. Tengah berkolaborasi dengan klien-klien, talent-talent, dan juga eksperimen-eksperimen baru.

III.3. Struktur Organisasi



Bagan III.3 Struktur Organisasi

III.4. Job Description

- Owner

  Pemilik dari perusahaan tersebut.
- Creative Director (CD)

  CD secara aktif memberikan arahan-arahan strategis dan teknis bagi desainer, artist dan setiap orang yang berhubungan dengan proses kreatif tersebut
- Art Director (AD)

  Bekerjasama dengan Creative Director untuk mengkonsep karya yang akan dibuat dan membawahi desainer untuk mengerjakan proyek tersebut
- Account Executive (AE)

  Membuat presentasi kepada klien mengenai hasil yang telah dikerjakan.
- Project Manager (PM)

Bertanggung jawab menangani proyek baik dari mulai menerima order hingga selesainya order tersebut dan diterima klien.

- Finance Director (FD)

  Mengurus seluruh transaksi finansial yang ada di perusahaan dan mengembangkan pola-pola finansial yang stabil, adil, transparan, dan membuat pembukuan yang konsisten dan disiplin.

- Designer

  Adalah seseorang yang mampu bekerja sama dengan Art Director sehingga mampu menghasilkan sebuah karya, mempunyai pola kerja art/design/ebginer yang intens, aktif, kritis, kondusif, dan berkarakter baik internal maupun eksternal, mempunyai Sistem maupun strategi-strategi desain yang progresif dan kondusif, Inovasi dalam medium, attitude, dan budaya kreatif.

III.4. Jenis Pekerjaan yang Diterima Oleh Perusahaan

Jenis pekerjaan yang diterima oleh perusahaan pada saat praktikan melamar adalah seorang *Designer*, dimana tugas bagi seorang *designer* di perusahaan tersebut mencakup banyak hal dan tidak hanya bekerja sebagai *graphic designer* saja atau mengerjakan karya yang berhubungan dengan grafis, pada saat itu praktikan bertanggung jawab langsung kepada *Art Director* yang ada diperusahaan tersebut.

Selama kerja praktek, praktikan menerima beragam jenis pekerjaan, baik yang pernah dilakukan sebelumnya ataupun yang belum pernah dilakukan sama sekali oleh praktikan. Akan tetapi semua pekerjaan yang dibebankan kepada praktikan selalu mendapat bimbingan, arahan dan tujuan yang jelas.