BAB V
PENUTUP

V.I. Kesimpulan

Profesi pada sebuah perusahaan industri desain bukan hanya bertujuan mendapatkan keuntungan pribadi dan kelompok, tetapi desainer akan berkompetisi secara fair terhadap sesamanya dengan berpatokan kepada pembangunan reputasi profesional di dalam pekerjaannya ; berbicara atas dasar kebenaran, obyektif dan tidak menimbulkan kesalahpahaman di masyarakat baik melalui pernyataan maupun kandungan meteri promosi; menghargai hubungan kontrak kompetitor terhadap kliennya; dan hanya berkomentar secara jujur tanpa ditutup-tutupi dan fair dengan menghormati karakter kerja sesama desainer.

V.2 Saran

V.2.1 Saran untuk Universitas

Untuk membuat mahasiswanya menjadi lulusan yang siap bekerja maka pihak Universitas menetapkan mata kuliah Kerja Praktek harus ditempuh sebagai salah satu syarat kelulusan pada mahasiswa tersebut, dalam hal ini praktikan menyetujui keputusan tersebut akan tetapi alangkah baiknya apabila sarana dan prasarana yang ada pada Universitas turut mendukung keputusan tersebut, karena menurut praktikan yang merupakan mahasiswa di Universitas ini merasa bahwa sarana dan prasarana di kampus khususnya Fakultas Desain dan Seni kurang memadai, seperti laboratorium komputer yang spesifikasi komputernya kurang besar untuk digunakan oleh seorang desainer, dan juga fasilitas-fasilitas seperti studio desainnya pun kurang baik sehingga banyak mahasiswa yang terganggu dalam pelajarannya karena kurangnya fasilitas tersebut.

V.2.1 Saran untuk Perusahaan

Praktikan merasa bangga dan mengucapkan banyak terima kasih karena dapat melakukan kerja praktek di perusahaan 9nyawa & friends co. Terlepas dari itu semua praktikan mencoba memberikan saran kepada perusahaan agar fasilitas yang ada khususnya komputer yang ada diperusahaan tersebut dan sering digunakan oleh desainer untuk membuat *artwork* nya agar lebih diperbesar lagi spesifikasinya karena hal tersebut dapat menghambat pekerjaan yang dilakukan karena menjadi lama pada proses *renderingnya* dan dapat mengurangi kinerja kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Sukotjo, Ibnu, **Pengantar Bisnis Modern**, Liberty, Yogyakarta, 1997.

Kotler, Philip, **Marketing Insight From A to Z**, Erlangga, Jakarta, 2003.

Sylado, Remy, **Puisi Mbeling**, Bandung 2005.

Lutters, Elizabeth, **Kunci Sukses Menulis Skenario**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004