# BAB III

# Perusahaan Mutiara Qolbun Saliim

## III.1. Profil Perusahaan

| | |
|---|---|
| Nama perusahaan | : PT Mutiara Qolbun Saliim ( MQS ) |
| Alamat | : Jl. Gegerkalong Girang Baru No. 4 Bandung 40154 |
| Telp | : 022-2003235 |
| Fax | : 022-2015240 |
| Alamat Web site | : www.manajemen-qolbu.com |
| Alamat e-mail | : mqs@manajemenqolbu.com |

## III.2. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. MUTIARA QOLBUN SALIIM berawal pada tahun 1990 dari aktifitas sekelompok mahasiswa yang tergabung dalam KMIW (kelompok Mahasiswa Islam Wirausaha) dibawah pimpinan Abdullah Gymnastiar yang dikenal dengan nama Aa Gym. Pada tahun 1992–1993 dikembangkan *kedalam wadah organisasi yang dikelola oleh sekelompok Remaja Masjid* dengan nam Kelompok Usaha Daarul Ikhwan dan Daarul Akhwat, yang meliputi usaha percetakan, kerajinan Islami serta toko kecil yang memuat didalamnya kebutuhan sehari–hari dan perlengkapan akhwat.

Pada bulan Desember 1993 Daarul Ikhwan dan Daarul Akhwat disatukan dan pada tahun 1994 secara resmi dibuatlah sebuah toko dengan nama Super Mini Market DT / SMM DT . SMM DT semakin lama semakin berkembang, semakin banyak produk yang masuk baik dari DT maupun dari *luar. Fungsi SMM DT adalah sebagai Show room* produk –produk yang dihasilkan.

Usaha–usaha lain yang berkembang antara lain percetakan DT, unit Handycreaft / kerajinan tangan Islami DT dan unit konveksi Daarun Nissa,

pada tahun 1997, seluruh unit usaha yang berjalan tersebut dimasukan kedalam wadah perekonomian dibawah Yayasan Daarut Tauhid dengan nama Kopontren DT (Koperasi pondok Pesantren Daarut Tauhid).

Pada tanggal 10 Juli 2000, usaha–usaha kepemilikan Abdullah Gymnastiar ini memisahkan diri setelah perekonomian dibawah Kopontren *DT berjalan, perusahaan ini dibentuk dari unit–unit yang telah berjalan. Nama* usaha–usaha tersebut yang bersumber dari Abdullah Gymastiar akhirnya diberi nama PT. MQS. Sesuai dengan Trade Mark Manajemen Qolbu / MQ adalah hak paten Aa Gym.

Seiring dengan perkembangannya, PT MQS mencoba untuk lebih fokus pada produk / jasa yang berkaitan erat dengan Manajemen Qolbu hingga pada Januari 2000 pihak Manajemen merapikan divisi – divisi yang berada dibawah naungan PT. MQS.

*Mutiara Qolbun Saliim Publishing atau yang akrab dikenal MQS* Publishing, merupakan salah satu bagian dari MQS yang merupakan sebuah base ilmu pengetahuan. MQS Publishing lahir ditengah komunitas sejuk Pesantren Daarut Tauhid, lalu tumbuh dan berkembang sebagai penyumbang inspirasi melalui produk–produk bermutu yang mengajak setiap insan untuk menjelajah pikir dan hati.

Dibawah badan hukum PT Mutiara Qolbun Saliim, MQS Publishing bikan sekedar *brand* dari salah satu anak perusahaan MQ Corporation, *melainkan telah mewujud sebagai lini terdepan yang diamanahi untuk* mengembangkan, mengelola, serta mengemas konsep–konsep Manajemen Qolbu yang digagas oleh KH Abdullah Gymnastiar ( Aa Gym ) dalam bentuk tulisan.

Sebagai sebuah lini usaha, MQS Publishing memang terbilang masih muda, akan tetapi berkat kepemimpinan dan visi Aa Gym serta sumber daya manusia yang andal, MQS Publishing siap mempersembahkan pelayanan dan jasa produk terbaik yang kreatif dan inovatif. Dalam usia yang kurang

dari dua tahun, MQS publishing telah menghasilkan lebih dari 50 judul buku serta beragam merchandise dan produk penunjang.

### III.3. Struktur Organisasi

#### III.3.1 Visi dan Misi PT. Mutiara Qolbun Saliim

Visi dari MQS adalah mewujudkan perusahaan penerbitan yang profesional, berkarakter, dan berdaya saing tinggi dengan dasar Manajemen Qolbu guna meniscayakan kontribusi bermakna bagi pengembangan wacana *pencerdasaan bangsa serta menjadi salah satu penerbit Islam terkemuka di* Indonesia

Misi dari MQS adalah berkarya atas dasar kreatifitas, bekerja atas *dasar komitmen, berkiprah atas dasar nilai–nilai Islam, dan berbagi* kesuksesan atas dasar kepercayaan, demi peningkatan kecerdasan dan daya saing bangsa.

#### III.3.2 Manajemen Perusahaan

a. Penerbitan

MQS Publishing diwujudkan melalui kerja tim Editorial mengacu pada konsep penerbitan yang standar dan profesional, produk-produk MQS Publishing memiliki ciri kemasan yang aktraktif dan modern serta substansi *yang gampang dicerna. Ini atas kerjasama antara Editor dengan desainer,* illustrator dan layouter yang penuh komitmen dan dedikasi.

b. Percetakan

Sebagai institusi penerbitan, keberadaan MQS tentu saja tidak jauh dari "barang cetakan" terutama buku. Untuk mendukung kebutuhan cetak, saat ini MQS Publishing memiliki sebuah percetakan yang cukup memadai. Dengan memiliki mesin cetak offset oliver, mesin cetak offset toko, mesin cetak foil polar, mesin cetak emboss Gordon, mesin plate maker, dan mesin *potong kertas DQ shanghai.*

c. Pemasaran

Dengan semakin berkembangnya produk MQS yang dihasilkan, maka sejak awal berdiri bagian Pemasaran telah mengembangkan system *Direct Sales* sebagai alat untuk menjangkau semua titik dan diharapkan dapat memberikan peningkatan kualitas pelayanan pada masyarakat.

*MQS menawarkan kepada berbagai lembaga, perusahaan, institusi* untuk memanfaatkan cover belakang buku dan halaman blangko dalam buku untuk mengiklankan lembaga, perusahaan atau institusi.

MQS juga menawarkan baik kepada perorangan ataupun lembaga yang memiliki dana untuk mensponsori penerbitan buku judul terpilih, kerjasama ini dilakukaun dengan system bagi hasil berdasarkan prosentase dan laba bersih penjualan buku.

### III.3.3 Struktur Perusahaan

*PT Mutiara Qolbun Saliim dipinpin oleh seorang Direktur yaitu Bapah* Bambang Trimansyah, direktur ini membawahi enam manajer yaitu manajer sumber daya manusia (SDM), menejer keuangan, menejer marketing, manajer prokom, manajer produksi dan manajer gudang dan distribus. Juga membawahi seorang sekretaris personalia yang mana manajer menbawahi kepala bagian. (Struktur lengkapnya ada pada halaman lampiran).

## III. 4. Jenis pekerjaan yang diterima.

MQS Publishing menghasilhan produk–produk seperti produk buku regular dengan berbagai jenis dan ukuran, Produik buku regular yang diterbitkan terdiri atas :

- Buku utama
- Buku umum

- Buku anak dan remaja
- Buku muslimah
- Buku pendidikan pra-sekolah

Prodak lain yang dihasilkan adalah produk Book On Demand (penerbitan buku mana suka) bagi perseorangan maupun lembaga, instansi *ataupun perusahaan. Book on Demand adalah program penerbitan tertentu* yang didasarkan oleh permintaan mitra MQS untuk bidang : Fiqh, muammalah, anak, akhlah, self-improvement, spiritual bisnis, dan sebagainya.

Book On Demand dapat digunakasn sebagai souvenir atau hadiah ataupun stakeholder dalam acara pernikahan, milad, training dan sebagainya, disamping itu MQS Publishing tengah mengembangkan beberapa produk derivative, seperti *poster, kalender, organizer, papar bag dan sebagainya.*

Tim Editorial MQS juga menyediakan layanan untuk penulisan berbagai dokumen ataupun karya tulis, termasuk penyuntingan. Beberapa pengadaan artikel-artikel manajemen qolbu untuk berbagai media massa juga dilakukan oleh MQS Publising sebagai pemegang lisensi terhadap konsep-konsep Aa Gym dan MQ dalam bentu tulisan.