# BAB I
# PENDAHULUAN

## I.1. Latar Belakang

Pada saat ini telah banyak muncul perusahaan-perusahaan penerbit dengan perkembangan yang sangat pesat. Mereka bersaing satu sama lain untuk menerbitkan buku-buku dan karya terbaik yang bernilai kreatif dan inovatif, yang tentu saja hal ini disambut dengan baik oleh para konsumen atau masyarakat yang tak bosan untuk membeli.

Bersamaan dengan pesatnya perusahaan-perusahaan penerbit yang besar, maka berdirilah beberapa perusahaan penerbit kecil yang bersifat mandiri. Perusahaan penerbit seperti ini menulis, mencetak, menerbitkan, dan mendistribusikannya sendiri pad konsumen, sehingga hasil penjualan yang didapat hanya untuk sendiri. Lain halnya dengan perusahaan penerbit besar yang menerbitkan dari sipenulis buku lalu membagi keuntungan sesuai dengan perjanjian kedua belah pihak. Perusahaan penerbit yang bersifat mandiri ini sudah banyak dikenal dengan nama self publishing atau swakeloa.

Self publishing boleh jadi dianggap sebagai sesuatu yang baru di Indonesia, tapi diluar negeri hal ini sudah biasa. Banyak penyusun-penyusun terkenal mengawali karirnya di dunia penerbitan dari self publishing. Mereka menyiapkan naskahnya sendiri untuk di cetak. Mulai dari editing, setting, desain cover, ke percetakkan bahkan sampai pendistribusian.

Di Indonesia sudah ada beberapa orang yang mencoba menerbitkan bukunya sendiri, diantaranya adalah Ary Ginanjar yang menerbitkan bukunya sendiri yang berjudul EQS dibawah bendera Arga Publishing. Contoh lainnya adalah Dewi Lestari dengan bukunya Supernova, lalu Abdullah Gymnastiar yang melalui MQS Publishing menerbitkan buku-bukunya sendiri.

Maka dengan keterampilan dan keyakinan yang kuat seseorang bisa menerbitkan bukunya sendiri yang dapat mendorong perkembangan kreativitas yang tak terbatas dalam setiap diri seseorang. Dengan demikian setiap individu dapat tampil percaya diri untuk mengekspresikan kemampuannya pada masyarakat atau publik.

## I.2. Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek dimaksudkan untuk melatih pemahaman lebih dalam tentang bidang yang di pelajari, sehingga bisa digunakan hingga dunia kerja, karena seringkali teori-teori yang diberikan saat belajar dan keadaan dilapangan agak berbeda. Maka dengan terjun langsung dan masuk *kedalamnya, praktikan dapat mengetahui secara jelas gambaran-gambaran* yang terjadi dalam proses pekerjaan editing, setting, desain cover, percetakkan, bahkan sampai pendistribusian.

Selain itu dengan kerja praktek ini praktikan dapat melatih kemampuan dalam beberapa proses mendesain. Sehingga menjadi perkembangan dalam berpikir, melalui hubungan kerja sama dengan orang-orang yang ahli di perusahaan dalam mengolah sebuah proyek desain. Sehingga dengan kerja praktek ini bisa menambah ilmu sekaligus pengalaman dalam proses editing, *setting, dan mendesain.*

Dengan kerja praktek praktikan dapat memperoleh informasi dari pihak perusahaan tentang perkembangan dalam bidang yang dipelajari, dan melatih kepekaan terhadap apa yang di inginkan oleh konsumen atau masyarakat pada sebuah hasil karya.

## I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Mencari Perusahaan

Dalam pencarian tempat kerja praktek, mahasiswa mencari perusahaan yang berhubungan dengan bidang Desain Komunikasi Visual.

Lalu mahasiswa menanyakan langsung pada pihak perusahaan tentang kesempatan untuk dapat melaksanakan kerja praktek. Setelah itu mengadakan pembicaraan dengan pihak terkait di perusahaan.

Meminta surat kepada Sekretariat Jurusan

*Mahasiswa meminta surat resmi* kepada Sekretariat Jurusan *Desain* Komunikasi Visual dengan mencantumkan nama, dan alamat perusahaan yang menerima mahasiswa untuk Kerja Praktek yaitu ke PT. Mutiara Qolbun Saliim yang beralamat di Jl. Gegerkalong Girang Baru No. 4 Bandung.

Mengajukan surat secara langsung pada perusahaan

*Surat yang telah ditandatangani* oleh Putri Widiasari, S.Sn. *selaku* Koordinator Kerja Praktek Jurusan Desain Komunikasi Visual diajukan kepada perusahaan melalui bagian SDM PT. Mutiara Qolbun Saliim yaitu Bapak Yudi. F, untuk dibawa kerapat perusahaan apakah disetujui atau tidak.

Menerima balasan dari perusahaan

*Perusahan memberikan balasan langsung kepada mahasiswa, dan* meminta mahasiswa hadir untuk mengatur jadwal Kerja Praktek.

Awal pelaksanaan Kerja Praktek

Mahasiswa diperkenalkan oleh Manajer Produksi PT. Mutiara Qolbun Saliim yaitu Bapak Abdul Ra'uf kepada para karyawan terkait seperti STAFF ADM, Editor, Desain dan Layout sehingga dapat saling bekerjasama. Mahasiswa langsung ditempatkan sebagai desainer dan diberi tugas oleh *Bapak Dedih selaku* Pembimbing Kerja Praktek di perusahaan.

Proses pelaksanaan Kerja Praktek

Mahasiswa melaksanakan proses kerja praktek pada bulan Januari dan Maret dengan jadwal yang disepakati, yaitu mengambil hari libur kuliah. Mahasiswa diberi tugas untuk mendesain cover buku saku dan poster, dengan arahan staf pembimbing kerja praktek dari pihak perusahaan.

Akhir Pelaksanaan Kerja Praktek

Mahasiswa telah menyelesaikan tugas yang diberikan, dan meminta surat keterangan kepada pihak perusahaan bahwa mahasiswa telah menyelesaikan Kerja Prakteknya, dan pihak perusahaan menyerahkan surat penilian dan daftar hadir Kerja Praktek yang telah diisi sebelumnya dan telah *ditandatangani.*

Proses pembuatan laporan Kerja Praktek

*Setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan mahasiswa membuat* laporan, yang sebelumnya harus melalui proses asistensi kepada Dosen Pembimbing Kerja Praktek yaitu Bapak Taufan Hidayatullah, S.Sn. dan setelah disahkan maka siap untuk dijilid rangkap tiga.

## I.4. Sistematiaka Pembahasan

*Laporan Kerja Praktek ini terbagi dua bagian yaitu tinjauan dan* penerapan, yang terdiri dari lima bab, yang secara sistematika dapat ditulis sbb:

Bab I Pendahuluan

Berisi Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Proses dalam Kerja Praktek dan Sistematika Pembahasan

Bab II Perusahaan Penerbitan

Berisi Tinjauan Umum Perusahaan Penerbitan, pengertian penerbitan, Tugas utama Penerbit, Bagian dalam Penerbit (siapa yang terlibat dalam Dunia penerbitan) dan Jenis Penerbit

Bab III Perusahaan Terbatas Mutiara Qolbun Saliim

Berisi Profil perusahaan, Sejarah singkat perusahaan dan Struktur Organisasi PT. Mutiara Qolbun Saliim

Bab IV Laporan Kerja Praktek

Berisi Peranan praktikan dalam Perancangan Proyek dan Pekerjaan praktikan selama Kerja Praktek

Bab V Penutup.