BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN PERCETAKAN

2.1. Pengertian Perusahaan Percetakan

Perkembangan media cetak merupakan salah satu penyebab kemajuan sebuah bangsa. Negara-negara maju dicirikan oleh banyak dan beragamnya perusahaan-perusahaan penerbitan, serta keterlibatan masyarakat dengan mecia cetak. Perusahaan penerbitan sebagai sebuah institusi juga memiliki peran sosial yang sangat penting dalam pengembangan pendidikan di masyarakat.

Seperti telah di jelaskan di depan bahwa suatu perusahaan penerbitan memerlukan alat atau sarana dan prasarana yang mendukung untuk memproduksi barang cetak yang akan dijual. Akan tetapi biasanya sebuah perusahaan penerbitan yang baru berdiri dan belum mempunyai modal yang cukup untuk memenuhi sarana dan prasarana percetakan untuk memproduksi terbitannya sendiri.

Oleh karena itu, mulai bermunculan perusahaan-perusahaan percetakan dimana dapat melayani perusahaan-perusahaan penerbitan untuk bekerja sama dalam memproduksi barang cetak, misalnya surat kabar, tabloid, majalah, kalender, kartu undangan, dan lain-lainnya.

Perusahaan percetakan adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan seperti surat kabar, tabloid, majalah, buku dan segala bentuk edaran yang dicetak diatas suatu media, termasuk juga brosur dan buklet. Dengan tujuan memberikan pelayanan dan kepuasan pada para penerbit dalam memproduksi terbitannya untuk memberikan informasi yang lengkap dan akurat sehingga konsumen merasa puas dengan informasi yang didapat di dalamnya.

2.2. Bentuk Perusahaan

Suatu perusahaan menurut bentuknya terbagi beberapa jenis, diantaranya adalah:

1. Perusahaan Perseorangan

Adalah suatu bentuk badan usaha yang dimiliki, dikelola dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap resiko dan kegiatan perusahaan.

2. Firma (FA)

Persekutuan antara dua orang atau lebih yang mengelola dengan sama-sama yang kemudian membagikan hasilnya secara bersama-sama.

3. Peersekutuan Komander (CV)

Suatu persekutuan yang terdiri dari beberapa orang yang berusaha dan beberapa orang yang hanya menyerahkan modalnya saja.

4. Perseroan Terbatas (PT)

Suatu perseroan antara dua orang atau lebih dengan modal yang diperoleh dari pengeluaran saham.

5. Koperasi

Suatu badan usaha yang didirikan sekurang-kurangnya 20 orang dengan modal seluruh modal nasional dan akta pendirian dilaporkan kepada Departemen Koperasi.

6. Yayasan

Suatu kegiatan yang didirikan sekurang-kurangnya tiga orang dan modal harus memenuhi kegiatan penyelenggaraan sekurang-kurangnya satu tahun.

2.3. Bidang Usaha

Bidang usaha yang dilakukan perusahaan percetakan diantaranya:

1. Usaha pokoknya adalah penyelenggaraan pencetakan segala bentuk edaran yang dicetak diatas suatu media yang terbagi atas empat bidang pekerjaan yakni:

- Setting
- Lay-Out
- Fotografi Reproduksi
- Rotasi (bagian cetak)

2. Diselenggarakan dengan menggunakan system managemen modern, dimana managemen ini berinteraksi kepada perusahaan. Maksudnya adalah seorang leader atau pimpinan perusahaan harus dapat menggunakan kemampuan yang dimilikinya untuk menggerakkan karyawannya dalam rangka mencapai tujuan utama dari perusahaan yaitu untukmeraih keuntungan yang sebesar-besarnya demi kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

2.4. Manajemen Pada Perusahaan

Manajemen adalah suatu proses menginterprestasikan, mengkoordinasikan sumber daya, sumber dana, dan sumber lain-lainnya dalam usahanya mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya melalui kerjasama dengan orang lain dengan tindakan perencanaan, pengorganisasaian, pergerakan, pengawasan, dan penilaian. Beberapa azas dalam manajemen diantaranya adalah:

- Pembagian Tugas
- Wewenang dan Tanggung Jawab
- Kesatuan Perintah
- Kesatuan Pengarahan
- Disiplin
- Keadilan
- Ketertiban
- Prakasa
- Stabilitas Masa Jabatan
- Kesatuan
- Jenjang Kepangkatan
- Penggantian Pegawai
- Pemindahan Wewenang
- Pengutamaan Kepentingan Umum Daripada Kepentingan Pribadi