Laporan Kerja Praktek

PENDOKUMENTASIAN TITIK PEMASANGAN BILLBOARD DAN SEPANDUK DI KOTA BANDUNG

Kerja Praktek (DK 25502)

Oleh :
Iwan Kurniawan
52102058
Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Putri Widiasari, S.sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2005


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Laporan Kerja Praktek

PENDOKUMENTASIAN TITIK PEMASANGAN BILLBOARD DAN SEPANDUK DI KOTA BANDUNG

Kerja Praktek (DK 25502)

Oleh :
Iwan Kuniawan
52102058
Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Putri Widiasari, S.sn.

Disahkan Oleh :

Perusahan

Boma/Cipta Citra
Perancangan Komunikasi Visual

Lesmono Hendra K

Pembimbing KP

Putri Widiasari, S.sn
NIP 4127.82.06.007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.sn.
NIP 4127.82.06.007

Ketua Jurusan

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Ambarsih Ekawardhani, M.sn.
NIP 4127.32.06.001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Laporan Kerja Praktek ini disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah Kerja Praktek yang disusun berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas, sebagai bukti bahwa mahasiswa telah melaksanakan keja praktek pada sebuah perusahaan.

Kerja Praktek yang telah dilaksanakan selama hampir satu bulan penuh di sebuah perusahaan (biro iklan) dimaksudkan, agar mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di kampus, sehinga kelak mahasiswa tidak akan merasa canggung bila kelak nanti terjun dalam dunia kerja. Selain mengaplikasikan apa yang telah di dapat, pihak perusahaan akan merasa terbantu mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan.

Laporan Kerja Praktek ini mengambil tema " *Pendokumentasian Titik Pemasangan Billboard dan Spanduk di kota Bandung"*, dengan maksud agar pembaca dapat memahami salah satu pekerjaan suatu perusahaan biro iklan dan peranan desain grafis didalamnya.

Dan dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatnya, sehingga penyusunan laporan Kerja Praktek ini dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya.Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Ucapan Terima Kasih

Dengan selesainya laporan Kerja Praktek ini, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu menyusun laporan ini. Penyusun mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunianya yang telah memberikan kekuatan lahir dan bathin, sehingga penyusun dapat menyalesaikan laporan Kerja Praktek.
2. Semabah sujud Mamah, yang selalu mendoakanku..I Love U mom!
3. Ayah handa di surga....I miss U!!
4. Kakak-kakaku tersayang..teteh dan Aaku...makasih ongkosnya!
5. Ibu Ambarsih Ekawardahani, M.Sn, selaku ketua jurusan Desain Komuniksai Visual
6. Bpk Lesmono Hendra K, selaku General Manager CV Boma cipta / citra
7. Bpk Jezen Fauzan, selaku Manager Operasional yang telah membimbing penulis selama Kerja Praktek di CV. Boma cipta / citra
8. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, selaku dosen pembimbing mata kuliah Kerja Praktek...Makasih Bu atas masukan dan bimbinganya!
9. Staff administrasi DKV Ibu Ani and Arlen, makasih suratnya....
10. Rekan-rekan *sabondoroyot* di DKV 5 (D3 2002), KEBUT SAPEUTING!!! *paturay pateupang deui..*
11. Rizqie Pontie A (Qq), my little brother...hatur nuhun pisan do'a dan semangatnya..
12. Teman satu permainan..*anu saretres*!! Makasih banyolanya

Bandung, 2005

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i
Kata pengantar ii
Ucapan Terima Kasih iii
Daftar Isi iv
Daftar Gambar v
Daftar Lampiran iv

BAB I Pendahuluan 1

1.1 Latar belakang 1
1.2 Maksud dan Tujuan 2
1.3 Proses dalam Kerja Peraktek 2
1.4 Sistematika pembahasan 3

BAB II Tinjauan Umum Biro Iklan 4

II.1 Pengertian Biro Iklan 4
II.2 Layanan Biro Iklan 5
II.2.1 Biro layanan lengkap 5
II.2.2 Biro iklan kelas menengah 5
II.2.3 Biro iklan antarbisnis 6
II.2.4 Biro iklan independent 6
II.2.5 Biro iklan *A La Carte* 7

BAB III Boma Cipta / Citra CV. Intregated Marketing Communication ...12

III.1 Profil Perusahaan 12
III.2 Visi dan Misi 13
III.2.1 Visi 13

III.2.2 Misi 13
III.2 Sejarah Singkat Perusahaan 14
III.3 Rekanan kerja 14
III.4 Jenis usaha CV. Boma cipta / citra 14
III.4.1 Boma Advertising 15
III.4.2 Boma PH 15
III.4.3 Boma Enterprise 15
III.4.4 Beau_Ge Agency 16
III.5 Struktur organisasi 17
III.6 Jenis Pekerjaan yang Diterima 18

BAB IV Laporan Kerja Praktek 19

IV.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Projek 19
IV.2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek 19
IV.3 Pekerjaan yang diterima 20
IV.3.1 Langkah-langkah Pengambilan Gambar 20
IV.3.2 Hasil 21

BAB V Kesimpulan dan Saran 29

V.1 Kesimpulan 29
V.2 Saran-saran 30

Daftar pustaka
Lampiran


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Daftar Gambar

Gambar IV.1 Billboard Terminal Ledeng
Gambar IV.2 Billboard Panorama Lembang
Gambar IV.3 Billboard Simpang Dago
Gambar IV.4 Spanduk Jl. Taman Sari (ITB)
Gambar IV.5 Spanduk Jl. Sumur Bandung
Gambar IV.6 Neon Box Jl. Siliwangi Bandung