BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Hakikat dari proses komunikasi adalah pemindahan (transmission) stimuli dari individu yang satu kepada individu yang lainnya. Dalam proses yang demikian, yang terpenting adalah bagaimana suatu pesan atau stimuli itu bisa dimengerti oleh pihak yang menjadi sasaran komunikasi. Bentuk komunikasi tersebut dikemas dan ditampilkan melalui pengolahan visual sesuai dengan target sasaran yang ingin dicapai.

Tidak semudah dibayangkan bagaimana sebuah informasi dikemas agar menarik dan pesan dapat sampai kepada masyarakat. Inilah yang dipelajari oleh praktikan selama dibangku perkuliahan. Dalam dunia periklanan, banyak sekali hal – hal yang harus menjadi pertimbangan agar iklan tersebut layak untuk dikonsumsi masyarakat. Pengklasifikasian media lini atas dan lini bawah, mengasumsikan seberapa besar cakupan dari media tersebut dalam menginformasikan suatu hal.

Dalam mata kuliah kerja praktek ini, mahasiswa diberikan sebuah kesempatan untuk merasakan dunia kerja secara nyata dengan mengaplikasikan mata kuliah jurusan desain komunikasi visual yang telah diterima selama perkuliahan berlangsung. Laporan mengenai Kerja Praktek dibuat berdasarkan mata kuliah Kerja Praktek yang merupakan mata kuliah keprofesian. Mata kuliah Kerja Praktek (KP) ini mengharuskan para perserta didik dalam hal ini adalah mahasiswa/i untuk memilih tempat-tempat yang bersangkutan dengan jurusan masing-masing serta terjun langsung dalam proses pelaksanaan pekerjaan selama praktikan melakukan KP di perusahaan tersebut. Kerja praktek merupakan pembuktian dari berbagai teori desain yang didapat secara akademik dan mengaplikasikannya dalam dunia kerja yang sebenarnya, selain itu juga kerja praktek memberikan kita bayangan tentang dunia kerja yang akan dilalui berupa pengalaman yang dapat menempa mahasiswa/i untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja nyata, yaitu selain harus dapat bekerja sama dengan orang lain serta

melatih mahasiswa/i untuk dapat menjadi sumber daya manusia yang kreatif, berkualitas dan berdisiplin.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan pelaksanaan kerja praktek ini adalah sebagai pelatihan keprofesionalan yang dilakukan sebagai pemenuhan mata kuliah wajib yang bersifat praktik untuk pengaplikasian teoritis. Maksud dan tujuan dari kerja praktek juga memberikan kesempatan kepada setiap mahasiswa /i untuk mengetahui, mendalami dan menerapkan ilmu yang diterima selama pendidikan kedalam aplikasi dunia kerja setiap perusahaan.

Mahasiswa diharapkan mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman kerja dilapangan , serta mampu mengikuti , menganalisa , menggabungkan semua proses kegiatan desain komunikasi visual yang belum didapat melalui bangku kuliah .

1.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Sebelum melakukan kerja praktek, terlebih dahulu melakukan beberapa proses, proses tersebut diantaranya:

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Praktikan melakukan pendaftaran kurang lebih 1 (satu) bulan sebelum kerja praktek dilakukan. Dalam hal ini, praktikan menghubungi manajer "PadupaDanKan", yang kemudian diajukan kepada divisi desain grafis.

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek

Setelah mengajukan surat pengantar kerja praktek dari Universitas, Praktikan disetujui untuk melakukan kerja praktek di "PadupaDanKan" yang kemudian ditempatkan pada bagian graphic design.

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Kerja Praktek dimulai pada bulan Oktober 2004. Praktikan langsung berhubungan dan mendapat bimbingan dari tim graphic design, khususnya pembimbing kerja praktek .

Pada awal pertemuan praktikan mendapatkan penjelasan, informasi-informasi, sebagai pengantar dalam melaksanakan kerja praktek.

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Praktikan diberi kesempatan jadwal kerja praktek dua kali dalam seminggu. Pekerjaan tidak sepenuhnya dikerjakan di tempat kerja praktek, tetapi mendapat dispensasi untuk mengerjakan di rumah. Dalam kerja praktek selama 2 bulan, praktikan melakukan proses – proses perancangan grafis. Proses tersebut yaitu :

a. Pemberian tugas
b. Pembuatan sketsa desain
c. Asistensi kepada pembimbing kerja praktek di perusahaan.
d. Eksekusi oleh divisi printing

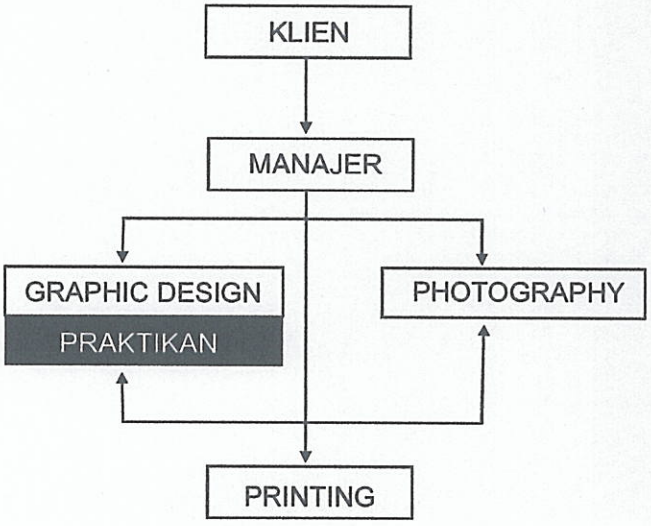
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

Setiap hasil pekerjaan yang diselesaikan oleh praktikan, selanjutnya disampaikan kepada divisi printing, yang kemudian akan dicetak. Hasil pekerjaan selain diberikan kepada klien yang bersangkutan, menjadi dokumentasi bagi perusahaan dan praktikan, yang kemudian akan dilampirkan pada laporan kerja praktek.

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Laporan kerja praktek dibuat setelah praktikan menyelesaikan kerja praktek selama 2 bulan. Pada pembuatan laporan kerja praktek, praktikan mendapat bimbingan dari pembimbing akademik dan praktisi di tempat praktikan melakukan kerja praktek.

1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek



1.4. Sistematika Penulisan Laporan

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisikan latar belakang masalah, Maksud dan tujuan dari kerja praktek, proses dalam kerja praktek.

BAB II Tinjauan Umum Perusahaan

Bab ini berisi tentang tinjauan umum perusahaan, termasuk pengertian, jenis – jenis perusahaan, yang diuraikan secara singkat.

BAB III PadupaDanKan

Bab ini berisikan tentang profil perusahaan PadupaDanKan, sejarah berdirinya PadupaDanKan, struktur organisasi perusahaan, dan berisikan jenis pekerjaan yang diterima oleh perusahaan.

BAB IV Laporan Kerja Praktek

Bab ini berisikan tentang peranan praktikan dalam perancangan proyek, sekilas sejarah fotografi, serta perkerjaan praktikan selama kerja praktek.

BAB V Kesimpulan

Bab ini membahas tentang kesimpulan dari pembahasan keseluruhan laporan ini.