BAB I
Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Mahasiswa Program D3, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni, Universitas Komputer Indonesia memiliki kewajiban akademis yang harus dipenuhi oleh mahasiswa pada ujung perkuliahan yaitu melaksanakan Kerja Praktek. Kerja Praktek adalah salah satu program untuk mahasiswa dalam rangka mendapatkan pengalaman pekerjaan sebagai tumpuan untuk menghadapi suatu pekerjaan di dunia kerja nantinya.

Untuk merealisasikan tujuan tersebut, Fakultas Desain dan Seni Universitas Komputer Indonesia memberi kebijakan mempersiapkan kebutuhan akademis untuk program D3 yaitu melaksanakan Kerja Praktek.

Setiap Mahasiswa yang telah melaksanakan Kerja Praktek, diharuskan membuat laporan tentang pekerjaan yang dilakukannya selama Kerja Praktek.

Untuk itu, dengan adanya mata kuliah kerja praktek kita dapat belajar lebih banyak tentang hal – hal baru didunia kerja kita dapat mengaplikasikan ilmu yang kita dapat di bangku kuliah ke dunia kerja, memperluas daya kreatifitas kita, memahami berbagai disiplin dalam kerja dan juga memperluas relasi.

I.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktek

Tujuan dari melaksanakan Kerja Praktek ini adalah untuk mendapatkan pengalaman agar para mahasiswa bisa melakukan

penyesuaian dan mengenali lebih lanjut tentang dunia Kerja yang nyata.

Selain itu tujuan dari kerja Praktek antara lain :

- Menghasilkan tenaga kerja yang memiliki keahlian yang professional, yaitu kesesuaian antara bidang ilmunya dengan tuntutan lapangan pekerjaan.
- Meningkatkan dan memperkokoh keterkaitan dan kesepadanan (Link and Match) antara lembaga pendidikan dengan dunia kerja.
- Meningkatkan efisiensi proses pendidikan tenaga kerja berkualitas professional.
- Memberi pengakuan dan penghargaan terhadap pengalaman kerja sebagai bagian dari suatu proses pendidikan.

  Memupuk jiwa profesionalisme dalam bekerja.

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek.

Untuk melaksanakan Kerja Praktek ini, setiap Mahasiswa yang akan melaksanakan Kerja praktek melewati beberapa prosedur yang sudah ditetapkan, yaitu :

- Mencari tempat Kerja Praktek yang menerima Mahasiswa untuk melaksanakan Kerja Praktek.
- Perusahaan yang dituju sebaiknya perusahaan yang jenis pekerjaannya sesuai dengan jurusan dan keahlian yang dimiliki oleh setiap mahasiswa.
- Meminta Surat Pengantar Kerja Praktek di Sekretariat Jurusan.
- Mengirimkan Surat Pengantar Kerja Praktek ke Perusahaan yang dituju.

- Melaksanakan Kerja Praktek sesuai ketentuan dari perusahaan.
- Menyusun Laporan tentang pekerjaan yang dilakukan selama Kerja Praktek untuk dinilai.

I.4 Sistematika Pembahasan.

Komposisi dari Laporan ini menggunakan sistematika agar lebuh mudah dipahami, sistematika pembahasannya adalah :

- BAB I : PENDAHULUAN

  Bab ini menerangkan tentang Latar belakang, Tujuan, Waktu dan Tempat melaksanakan Kerja Praktek, pada bab ini juga terdapat tulisan mengenai sistematika penulisan Laporan Kerja Praktek dan Prosedur untuk melaksanakan Kerja Praktek.
- BAB II : TINJAUAN PERUSAHAAN SECARA UMUM

  Pada bab ini diterangkan mengenai arti dari Perusahaan Penerbit berikut penjelasannya.
- BAB III : TINJAUAN PERUSAHAAN PENERBIT CV EPSILON GRUP

  Pada bab ini dijelaskan tentang profil perusahaan, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, metode kerja, pekerjaan yang diterima di perusahaan.
- BAB IV : LAPORAN KERJA PRAKTEK

  Pada bab ini berisi tentang peranan penulis sebagai peserta Kerja Praktek dalam perusahaan dan eksekusi yang dilakukan untuk pekerjaan yang dilakukan selama Kerja Praktek.
- BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan tentang proses kerja Desain Komunikasi Visual selama bekerja di perusahaan dan juga berisi saran untuk calon praktikan agar dapat beradaptasi dengan dunia kerja yang sesungguhnya.