# BAB IV

# LAPORAN KERJA PRAKTEK

## IV.1. Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek

Dalam perancangan proyek, praktikan diikutsertakan guna mencari ide dalam perancangannya. Praktekan sendiri tergabung kedalam divisi produksi dan IT, dimana divisi ini dibawahi oleh satu orang manajer.

Setelah judul, tema, dan bahan terkumpul, dilakukan rapat redaksi yang dipimpin oleh pimpinan redaksi majalah Entrepreneur, tidak lain tujuannya untuk membahas apa-apa saja yang akan dimuat dalam majalah untuk bulan tersebut, dengan bahan berita yang telah didapat oleh reporter selama dua minggu pertama. Bahan berita yang telah dikumpulkan oleh reporter tersebut kemudian disatukan menjadi sebuah data.

Dalam perancangan proyek praktikan diberi kebebasan untuk mendesain proyek ( majalah ) sesuai dengan kemampuan praktikan. Namun tetap harus mengikuti ketentuan-ketentuan yang telah ada dalam perusahaan. Ketentuan tersebut diantaranya; bentuk layout majalah bisnis yang terbilang baku dan berbeda dengan majalah hiburan atau majalah anak muda, penggunaan warna banyak digunakan untuk bagian cover majalah dan

atau perhelatan di keluarga sendiri. Sedangkan Event Organizer mereka menjalankan bisnisnya baik secara *running by project*, maupun *running by program*. Artinya, mereka telah membuat program kegiatan-kegiatan apa saja yang akan mereka lakukan untuk menjalankan bisnisnya. Bisa jadi, mereka sudah membuat program kegiatan apa saja yang akan mereka gelar selama tiga sampai enam bulan, bahkan setahun kedepan.

### IV.2.2. Pekerjaan Yang Diterima Bisnis Event organizer

Berdasarkan data yang diperoleh praktikan, Bisnis Event Organizer terdiri dari tiga kategori, yaitu:

1) Event Organizer Korporat, yang khusus menangani acara perusahaan, seperti *launching, Exibition,* seminar, dan sebagainya.
2) Event Organizer *Entertainment*, yang khusus menangani hiburan.
3) Event Organizer Individual, yang khusus menangani pesta pernikahan, ulang tahun, dan sebagainya.

### IV.2.3. Perancangan majalah Bisnis Event organizer

Bentuk desain majalah dibuat dalam dua format, yakni dalam format CDR ( CorelDraw ) dan Pagemaker.

Sedangkan untuk pengolahan gambar, menggunakan software-software yang memang dibutuhkan untuk grafis, misalnya; Adobe photoshop. Saat melakukan kerja praktek, majalah Entrepreneur Indonesia masih menggunakan logo yang lama, namun sekarang logo tersebut telah diubah.

**1. Perancangan Cover majalah**

Berangkat dari ciri-ciri dan keterangan yang didapat mengenai Bisnis Event Organizer, maka tim kreatif dan praktikan sendiri memiliki konsep yaitu, cover majalah dibuat dengan gambar yang berkesan abstrak. Hal ini dimaksudkan sebagai simbol dari Bisnis Event Organizer sebagai bisnis yang dapat menangani beragam kegiatan.

Berikut ini beberapa hal dari konsep visual dan teknis yang harus diperhatikan dalam perancangan majalah Bisnis Event Organizer:

**a) Layout**

Layout majalah Bisnis ini terbilang sedikit baku, karena desain cover setiap edisi, hampir memiliki kesamaan.

Untuk majalah edisi ini, diambil dua gambar yang keduanya memiliki background yang hampir sama.

Setelah gambar didapat, gambar tersebut kemudian diedit dengan menggunakan photoshop. Gambar pertama ditentukan dulu ukurannya, lalu pada bagian bawahnya diberi efek transparansi.bar yang kedua juga ukurannya ditentukan dengan lebar yang sama dengan gambar pertama, hanya saja lebih pendek dari gambar pertama. Pada gambar kedua ditransparansi pada bagian atas, maksudnya agar gambar pertama dan kedua dapat digabungkan.

Pada bagian atas majalah dibuat objek berwarna hitam dengan tinggi 2,7 cm dan lebar sama dengan gambar pertama. Objek ini untuk memuat menu majalah. Setelah itu buat objek dengan bentuk setengah lingkaran berwarna merah, objek ini untuk memuat sub judul. Langkah yang terakhir yaitu, memberikan logo majalah, headline, caption, kode produksi, dan logo sponsor.

**b) Tipografi**

Jenis huruf yang digunakan dalam pembuatan cover majalah ini terdiri dari 5 jenis huruf, adapun pembagiannya sebagai berikut;

- Sub title : Arial
- Headline : Arial Black,
- Menu : Arial
- Keterangan/preferences : Book Antiqua

**c) Ilustrasi**

Seperti yang telah diterangkan diatas, pengerjaan layout dimulai dengan mencari image ( gambar ) yang memiliki kesan modern, kompleks, dan abstrak.

**d) Warna**

Warna yang digunakan dalam pembuatan cover majalah ini dalam mode RGB, diantaranya:

- LOGO
  1. Red :
     a) Red : 218
     b) Green : 37
     c) Blue : 29

  2. Black :
     a) Red : 31
     b) Green : 26
     c) Blue : 23

- SUB TITLE
  1) Yellow :
     a) Red : 255
     b) Green : 245
     c) Blue : 0

- HEADLINE
  1) Yellow :
     a) Red : 255
     b) Green : 245

c) Blue : 0

2) Red :
   a) Red : 218
   b) Green : 37
   c) Blue : 29
3) White :
   a) Red : 255
   b) Green : 255
   c) Blue : 255

4) Deep yellow :
   a) Red : 248
   b) Green : 195
   c) Blue : 0

➢ MENU

1) Yellow :
   a) Red : 255
   b) Green : 245
   c) Blue : 0

➢ KETERANGAN

1) White :
   a) Red : 255
   b) Green : 255
   c) Blue : 255

2) Red :
   a) Red : 218
   b) Green : 37

c) Blue : 29

**2. Perancangan rubrik majalah**

Dalam prakteknya, satu edisi majalah tersebut dikerjakan oleh 2 orang, Praktikan sendiri mengerjakan beberapa rubrik yang ada dalam mejalah tersebut diantaranya :

- Sajian hangat.
- What's up.s
- Internasional.
- Etika bisnis ( oleh; KH. Abdullah Gymnastiar ).
- Resensi.

Format untuk setiap rubrik majalah telah dibuat sebelumnya, mulai dari jumlah kolom, berwarna atau tidak, san sebagainya. Jadi praktikan hanya merubah judul rubrik. tulisan, dan warna. Pada bagian atas majalah dibuat judul rubrik dengan jenis font Arial 18 point, pada objek dengan bentuk menyerupai potongan kapsul, dan pada bagian bawah majalah terdapat keterangan nama majalah, tanggal, bulan, dan tahun terbit, dengan jenis font Arial 8 point.