BAB III

(MEDIA ENTREPRENEUR INDONESIA)

III.1. Profil Perusahaan

Media Entrepreneur Indonesia merupakan salah satu perusahaan media massa yang menyajikan inspirasi, informasi, peluang, dan berbagai hal yang berkaitan dengan pengembangan bisnis. Majalah Entrepreneur Indonesia dapat dijadikan acuan untuk perkembangan bisnis di Indonesia.

Media Entrepreneur Indonesia memiliki agen di beberapa daerah. Agen tersebut terdapat di berbagai kota, diantaranya; Batam, Medan, Jakarta, Bandung, Bogor, Cianjur, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, dll.

III.1.1. Visi Perusahaan

Menjadi Penyedia Layanan dan informasi Entrepreneurship Nomor Satu di Indonesia.

III.1.2. Misi Perusahaan

Menyediakan layanan dan informasi Entrepreneurship terpadu yang dapat diakses semua kalangan.

III.1.3. Budaya Perusahaan

Profesional dan Kekeluargaan:

- Porfesional dalam tugas dan pelayanan konsumen.
- Kekeluargaan dalam hubungan antar anggota tim dalam perusahaan dan dalam hubungan dengan konsumen.

III.1.4. Sistem pemasaran (penyebaran majalah)

Penyebaran majalah Entrepreneur Indonesia dibagi dalam beberapa cara, diantaranya melalui agen atau distributor, langganan corporate dan personal.

Untuk pemesanannya sendiri Majalah Entrepreneur Indonesia membuat sebuah formulir langganan yang biasanya dicantumkan di dalam setiap edisi. Pelanggan yang ingin memesan cukup mengisi formulir yang tersedia, kemudian transfer sejumlah uang ke nomor rekening Majalah Entrepreneur Indonesia, setelah itu mengirimkan formulir disertai bukti transfer ke nomor yang telah ditentukan dengan menggunakan fax atas nama perusahaan (untuk langganan corporate), atas nama pribadi (untuk langganan personal), dan memesan atau membeli langsung melalui agen-agen di daerah.

III.1.5. Isi Majalah Entrepreneur Indonesia

Majalah Entrepreneur Indonesia merupakan majalah yang khusus membahas hal-hal yang berkaitan dengan dunia Entrepreneurship. Berikut rubrik-rubrik yang terdapat dalam majalah Entrepreneur:

- *Berani mulai.*
- *wawancara.*
- *Enterperspektif.*
- *Etika bisnis. (Tema berubah sesuai edisi).*
- *Internasional.*
- *Kilas.*
- *Liputan khusus (Tema berubah sesuai edisi)*
- *Manajemen.*
- *Marketing.*
- *Otak kanan.*
- *PKBL.*
- *Profilling.*
- *Smartpreneur.*
- *Surat pembaca.*
- *Waralaba.*
- *What's up?*
- *Modal dan uang.*
- *Inspirasi bisnis.*

III.1.6. Spesifikasi Iklan Majalah Entrepreneur Indonesia

Periode terbit iklan di majalah Entrepreneur Indonesia adalah satu bulan sekali, tepatnya pada awal bulan, dengan oplah 6000 lembar/terbit.

Berikut daftar harga Iklan di Majalah Entrepreneur Indonesia;

Jenis Iklan	Warna	Ukuran Materi Iklan	Harga
Cover 4	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 8.000.000,-
Cover 2	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 7.250.000,-
Cover 3	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 6.500.000,-
Advertorial	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 6.000.000,-
Advertorial	BW	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 5.250.000,-
Display	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 5.750.000,-
Display	BW	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 5.000.000,-
1/2 Hal. Display	FC	210 mm (lebar) x 130 mm (tinggi)	Rp. 3.500.000,-
1/2 Hal. Display	BW	210 mm (lebar) x 130 mm (tinggi)	Rp. 3.000.000,-
1/3 Hal. Display	FC	60 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 2.500.000,-
1/3 Hal. Display	BW	60 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 2.000.000,-
Iklan Bursa	BW	50 mm (lebar) x 55 mm (tinggi)	Rp. 400.000,-

Gambar III.1. *Daftar Harga Iklan Majalah Entrepreneur Indonesia*

Selain itu, pemasangan iklan di majalah Entrepreneur Indonesia memiliki beberapa ketentuan diantaranya:

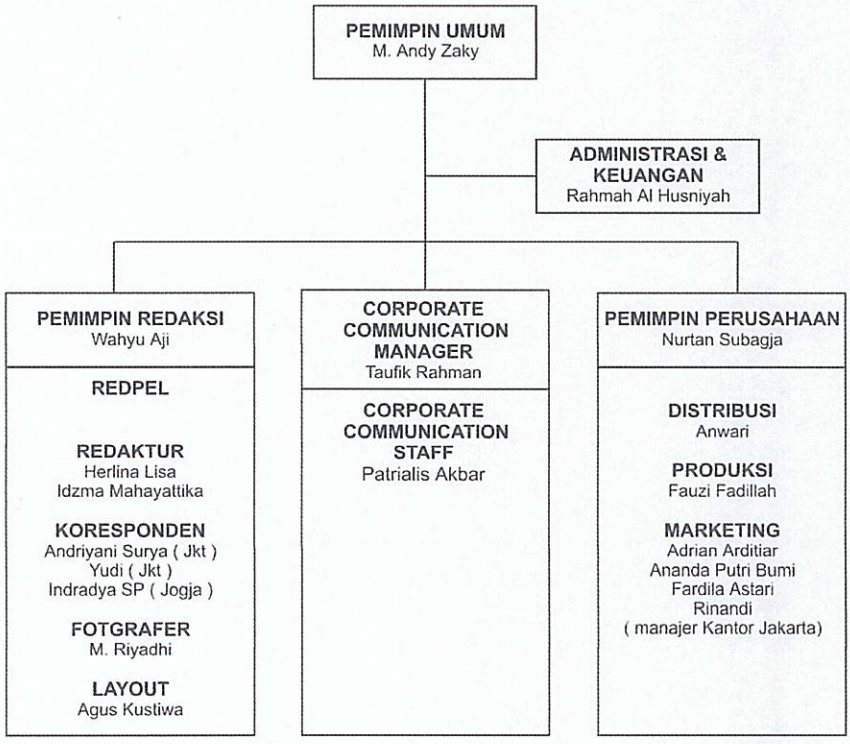
- Tarif iklan belum termasuk biaya pembuatan separasi film, desain/layout, dan biaya redaksional.
- Tarif iklan tidak termasuk PPN 10% dan Agency discount.
- Pembayaran dilakukan 50% saat kontrak disetujui dan 50% berikutnya setelah majalah terbit.
- Materi iklan masuk paling lambat tanggal 25 setiap bulannya.

III.2. Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dari keinginan untuk mengembangkan dunia entrepreneurship di Indonesia, didirikanlah sebuah perusahaan media. Media Entrepreneur Indonesia, yang mengacu pada konsep kewirausahaan atau entrepreneurship yang berakar pada ke-Indonesia-an.

Pada bulan Mei 2003 perusahaan ini menerbitkan tabloid Entrepreneur Indonesia yang selanjutnya menjadi cikal bakal majalah Entrepreneur Indonesia.

III.3. Struktur Organisasi



Gambar III.2. *Struktur Organisasi Majalah Enterepreneur Indonesia*

III.4. Jenis Pekerjaan yang Diterima

Sebagai perusahaan media massa, Media Entrepreneur Indonesia memberikan informasi mengenai perkembangan bisnis, atau hal-hal yang berkaitan dengan bisnis, juga dapat menjadi sarana bagi Usaha Kecil Menengah (UKM), pengusaha baru, atau orang-orang yang ingin berkecimpung di dunia bisnis dan ingin mempromosikan bisnisnya melalui majalah Entrepreneur Indonesia.

Media Entrepreneur Indonesia juga rutin mengadakan seminar-seminar yang mengangkat tema-tema yang berkaitan dengan dunia bisnis. Seminar ini terbuka untuk umum dan mahasiswa. Seminar ini sangat bermanfaat sekali, khususnya bagi mahasiswa yang ingin maju, karena pembicara dalam seminar-seminar yang diadakan mendatangkan orang-orang yang memang professional di bidangnya masing-masing.

Selain itu, Media Entrepreneur Indonesia juga sering dipercaya sebagai media perusahaan-perusahaan atau pengelola bisnis yang ingin mempromosikan perusahaan atau produknya, tentunya dengan memasang iklan dalam majalah Entrepreneur Indonesia.