BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Kerja praktek merupakan proses pemahaman yang ditekankan pada pelaksanaan secara langsung dalam dunia kerja yang dilakukan pada semester V pada jejang Diploma III (D3). Pada mata kuliah kerja praktek ini akan dijumpai banyak perbedaan dengan lingkungan perkuliahan, diamana mahasiswa atau praktikan dapat menjalin kerjasama yang baik dalam sebuah team kerja, karena kemampuan mahasiswa untuk dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja sangat berpengaruh dalam suatu kerja tim (team work).

Tergabung dalam divisi produksi sebuah media massa, memberikan pengtahuan baru bagi praktikan, misalnya; persiapan konsep visual dan teknis sebelum majalah diterbitkan. Menurut praktikan hal ini merupakan pengembangan dari mata kuliah yang telah diberikan, yaitu Metode Produksi Grafika, hanya saja bila dalam kerja praktek, mahasiswa akan mengetahui langsung apa saja yang tidak diajarkan atau dipraktekan di lingkungan Universitas.

Berbagai kondisi dan situasi khusus yang dilalui oleh praktikan memberikan wawasan baru dalam bidang keprofesian

Desain Komunikasi Visual. Dalam menangani permasalahan-permasalahan yang timbul, kerjasama teamwork dengan berbagai disiplin ilmu menjadi faktor yang penting disamping pemahaman dan pengalaman kerja yang dimiliki, dengan harapan didapat hasil yang memuaskan terutama untuk pihak pemberi tugas.

I.2. Maksud dan Tujuan

Alasan mengapa praktikan memilih untuk kerja praktek di sebuah media massa adalah agar praktekan mendapatkan pengetahuan mengenai cara mendesain sebuah media cetak, dan juga untuk mengetahui pekerjaan apa saja yang berhubungan dan yang harus dilakukan sebelum majalah tersebut diterbitkan. Dari ilmu yang telah didapat, praktikan merasa masih banyak sekali kekurangan, karena mata kuliah yang mengajarkan mengenai metode produksi dirasa masih kurang dimengerti secara langsung.

Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, maksud dan tujuan kerja praktek agar Mahasiswa yang melaksanakan kerja praktek diharapkan akan siap menghadapi dunia kerja di waktu yang akan datang. Kerja praktek tersebut dapat dijadikan bekal pengetahuan dan pengalaman bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Kerja praktek dimulai dengan mencari perusahaan yang akan dituju, setelah menemukan perusahaan yang dimaksud, selanjutnya adalah meminta surat pengantar dari sekretariat jurusan. Surat tersebut harus disetujui oleh Koordinator kerja praktek dan Dosen pembimbing. Setelah surat pengantar disetujui, kemudian mendatangi perusahaan yang dimaksud dan menghubungi pejabat yang bersangkutan, lalu menunjukkan surat pengantar yang dibuat sebagai bukti akan melaksanakan kerja praktek.

Bila disetujui oleh perusahaan, selanjutnya adalah penentuan waktu kerja praktek. Karena Unikom tidak memberikan waktu khusus untuk melaksanakan kerja praktek, maka mahasiswa/i yang melaksanakan kerja praktek haru pintar-pintar dalam membagi waktu.

Kerja praktek dilaksanakan dalam waktu 1 bulan (waktu yang telah ditentukan oleh Unversitas) atau lebih. Dalam prakteknya di perusahaan yang bersangkutan, mahasiswa atau praktikan dibantu oleh pembimbing dari perusahaan.

Setelah selesai mengerjakan kerja praktek, mahasiswa atau praktikan wajib membuat laporan kerja praktek sebagai bukti telah melaksanakan kerja praktek yang tentunya penyusunan laporannya dibantu oleh Dosen pembimbing. Laporan tersebut sah bila telah

disahkan oleh Pembimbing dari perusahaan, Dosen Pembimbing, Koordinator Kerja Praktek, dan Ketua Jurusan.

I.4. Sistematika Pembahasan

Laporan kerja praktek ini dimulai dengan Bab I yang membahas mengenai latar belakang melaksanakan kerja praktek, yang dilanjutkan dengan maksud dan tujuan melaksanakan kerja praktek, proses dalam kerja praktek, dan sistematika pembahansan laporan.

Dalam Bab II dibahas mengenai tinjuauan umum dari perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek.

Pada Bab III juga membahas mengenai tinjauan perusahaan, hanya saja pada bab ini pembahasannya lebih mendalam diantaranya mengenai; 1) profil perusahaan (Media Entrepreneur Indonesia) yang didalamnya termasuk Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan, 2) Sejarah singkat perusahaan, 3) Struktur perusahaan, dan 3) Jenis pekerjaan yang diterima oleh perusahaan (Media Entrepreneur Indonesia).

Selanjutnya pada Bab IV dibahas mengenai peranan praktikan dalam perancangan proyek majalah Entrepreneur Indonesia edisi 15 dengan tema Bisnis Event Organizer dan pekerjaan praktikan selama kerja praktek. Juga dibahas mengenai apa saja yang dikerjakan selama kerja praktek.