BAB III

MEDIA ENTREPRENEUR INDONESIA

III.1. Profil Perusahaan

Media Entrepreneur Indonesia merupakan perusahaan media yang menyajikan inspirasi, informasi, peluang, dan berbagai hal yang berkaitan dengan pengembangan bisnis. Mengacu pada konsep kewirausahaan atau entrepreneurship yang berakar pada konsep ke-Indonesia-an dan pengembangan bisnis secara praktis.

III.1.1. Visi Perusahaan

Menjadi Penyedia Layanan dan informasi Entrepreneurship Nomor Satu di Indonesia.

III.1.2. Misi Perusahaan

Menyediakan layanan dan informasi Entrepreneurship terpadu yang dapat diakses semua kalangan.

III.1.3. Budaya Perusahaan

Professional dan Kekeluargaan:

- Porfesional dalam tugas dan pelayanan konsumen.
- Kekeluargaan dalam hubungan antar anggota tim dalam perusahaan dan dalam hubungan dengan konsumen.

III.1.4. Isi Majalah Entrepreneur Indonesia

Berikut rubrik-rubrik yang terdapat dalam majalah Entrepreneur Indonesia:

- Berani mulai.

- Berani sukses

- Bincang.

- Enterperspektif.

- Etika bisnis. (Tema berubah sesuai edisi).

- Internasional.

- Jejaring

- Kilas.

- Kupas

- Liputan khusus (Tema berubah sesuai edisi)

- Manajemen.

- Marketing.

- Otak kanan.

- PKBL.

- Profilling.

- Resensi

- Smartpreneur.

- Surat pembaca.

- Waralaba.

- What's up?

III. 1. 5 Profil Pembaca

- Usia: 25-40 tahun (41%), 18-24 tahun (32%), >40 tahun (27%).
- Profesi: Pengusaha (41%), karyawan (30%), mahasiswa (18%), self employee (4%), lain-lain (7%).
- Pendapatan: Rp 2,5-4,99 juta (36%), Rp 1-2,49 juta (34%), <Rp 0,99 juta (14%), Rp 5-9,99 juta (11%), >Rp 10 juta (5%).

III.2. Struktur Organisasi



Gambar 3.2. Struktur Organisasi Majalah Entreptreneur Indonesia

III.3. Sistem Distribusi Media Entrepreneur Indonesia

Media Entrepreneur Indonesia terbit setiap satu bulan sekali dengan tema yang selalu baru dan menarik. Dengan jangkauan pasarnya sebagai berikut:

- Jabotabek : 35%
- Jawa Barat : 29%
- Jawa Tengah : 11%
- Jawa Timur : 10%
- Yogyakarta : 10%
- Luar Jawa : 5%

Panyebarannya dibagi dalam beberapa cara, diantaranya melalui agen atau distributor, langganan corporate dan personal.

Untuk pemesanannya sendiri Majalah Entrepreneur Indonesia membuat sebuah formulir langganan yang biasanya dicantumkan didalam setiap edisi. Setiap pelanggan yang ingin memesan, cukup mengisi formulir yang tersedia, kemudian mentransfer uang ke nomor rekening Majalah Entrepreneur Indonesia. Setelah itu mengirimkan formulir disertai bukti transfer ko nomor yang telah ditentukan dengan menggunakan fax atas nama perusahaan (untuk langganan corporate), atas nama pribadi (untuk langganan personal), dan memesan atau membeli langsung melalui agen-agen di daerah.Selain itu para pembaca juga dapat memperoleh Majalah Entrepreneur Indonesia di tempat-tempat penjualan buku (toko buku), atau media massa cetak lainnya. Agar pelanggan lebih mudah

untuk mendapatkannya, Media Entreprencur Indonesia membuat keterangan tempat-tempat terdapat majalah tersebut pada cover belakangnya.

III.4. Spesifikasi Iklan Media Entrepreneur Indonesia

Meskipun Media Entrepreneur Indonesia merupakan majalah bisnis, tapi Iklan pada majalah ini tidak harus bersifat bisnis. Dengan spesifikasi sebagai berikut:

Umum

Perioda Terbit : Bulanan, terbit tiap awal bulan

Oplah : 6.000 eksemplar/terbit

Data Teknis

Jumlah halaman : 56 Halaman

Ukuran kertas cetak : 21 x 27.5 cm^2

Cover : Art paper 150 gram

Isi : Mat paper 80 gram

TARIF IKLAN

Jenis Iklan	Warna	Ukuran Materi Iklan	Harga
Cover 4	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 8.000.000,-
Cover 2	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 7.250.000,-
Cover 3	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 6.500.000,-
Advertorial	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 6.000.000,-
Advertorial	BW	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 5.250.000,-
Display	FC	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 5.750.000,-
Display	BW	210 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 5.000.000,-
1/2 Hal. Display	FC	210 mm (lebar) x 130 mm (tinggi)	Rp. 3.500.000,-
1/2 Hal. Display	BW	210 mm (lebar) x 130 mm (tinggi)	Rp. 3.000.000,-
1/3 Hal.	FC	60 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 2.500.000,-

Display			
1/3 Hal. Display	BW	60 mm (lebar) x 275 mm (tinggi)	Rp. 2.000.000,-
Iklan Bursa	BW	50 mm (lebar) x 55 mm (tinggi)	Rp. 400.000,-

Gambar 3.4. Daftar harga pemasangan iklan Majalah Entrepreneur Indonesia

Catatan

- Tarif belum termasuk biaya pembuatan separasi film, desain/layout, dan biaya redaksional.
- Tarif tidak termasuk PPN 10% dan Agency discount.
- Pembayaran dilakukan 50% saat kontrak disetujui dan 50% berikutnya setelah majalah terbit.

Materi iklan masuk paling lambat tanggal 25 setiap bulannya.