BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Media Entrepreneur Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang komunikasi massa, yaitu majalah. Majalah ini muncul karena adanya keinginan untuk mengembangkan dunia entrepreneurship di Indonesia. Majalah ini terbit satu bulan sekali, dengan jangkauan pasarnya sudah hamir seluluh Indonesia. Ini terjadi karena Media Entrepreneur Indonesia memiliki beberapa agen di setiap daerah. Dan walupun tidak ada agen di satu daerah tertentu, Media Entrepreneur Indonesia tetap dapat memuaskan permintaan yang jauh. Karena menurut mereka, pembaca adalah yang terpenting. Karena adanya pembaca inilah media ini masih tetap bertahan sampai dengan sekarang.

Dalam menyampaikan beritanya, Media Entrepreneur Indonesia senantiasa menyampaikan secara sopan dan hangat. Ini terlihat nyata pada karyawan dan karyawati disana, yang ternyata memang memiliki sifat sopan dan saling menghargai satu sama lain. Menurutnya, selama kita bisa bersifat professional orang lain akan menghargai apa yang telah dan yang akan kita kerjakan. Tidak penting itu atasan atau bawahan, selama menurutnya silahturahmi adalah jalan untuk tetap menjalin ikatan.

Dengan adanya pertemuan satu bulan sekali, yaitu untuk membahas tentang tema selajutnya dan membahas hasir kerja satu bulan sebelum dan sesudahnya. Dengan demikian, atasan akan mengerti betul apa-apa saja yang

menjadi halangan bagi bawahannya. Sifat kekeluargaan seperti inilah yang senantiasa terlihat dan terasa di Media Entrepreneur Indonesia.

I.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan kerja praktek yaitu mempunyai pengalaman dibidang komunikasi massa, khususnya majalah. Mulai dari proses mencari berita sampai dengan mengolahnya, mulai dari mencari tema sampai dengan naik cetak. Bekerja secara tepat waktu, penuh disiplin dan tanggung jawab tanpa saling mengandalkan satu sama lain.

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Majalah Entrepreneur Indonesia terbit setiap satu bulan sekali, dengan tema yang selalu baru dan menarik. Setiap bulan karyawan dan karyawati Media Entrepreneur, mengadakan pertemuan untuk membahas tema apa yang akan diangkat pada terbitan selanjutnya. Biasanya pada dua minggu pertama, karyawan dan karyawati mencari berita diluar atau dilapangan. Sehingga pada dua minggu tersebut kantor Media Entrepreneur Indonesia sepi, hanya ada operator, penerima tamu, dan bagian administrasi dan keuangan. Baru pada dua minggu terakhir, kantor Media Entrepreneur Indonesia ramai. Karena proses pengumpulan data, materi, dan pembuatan layout dilakukan pada saat itu.

Pengumpulan data dan materi dapat dilakukan secara langsung, yaitu dengan datang ke kantor Media Entrepreneur Indonesia. Atau secara tidak langsung, yaitu dengan cara dikirimkan melalui e-mail, dengan alamat info@entrepreneur-indonesia.com.

Setelah melalui proses pengeditan, mulai dari data, materi, dan gambar, baru kemudian berjalan ke proses layout. Biasanya dikerjakan pada software corel draw dan pagemeker. Setelah layout jadi, kemudian disimpan kedalam cd untuk dilakukan ke tahap selanjutnya yaitu naik cetak. Pada saat naik cetaklah para karyawan dan karyawati Media Entrepreneur melakukan istirahat secara total. Baru kemudian setelah proses cetak, karyawan dan karyawati bagian distribusi bekerja.

Jadi pada perusahaan media massa ini banyak hal yang dilakukan secara berkesinambungan, dan saling bertanggung jawab atas pekerjaannya masing-masing. Tidak saling mengandalkan, penuh dengan kerja sama dan proses komunikasi yang baik. Karena dengan komunikasi yang baik, mereka dapat tetap bekerja sama dan dengan hasil yang memuaskan.

I.4. Sistematika Pembahasan

Agar pembaca mengetahui secara singkat isi dari setiap bab pada laporan ini, maka praktikan dalam membuat laporan ini membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I yang membahas mengenai latar belakang melaksanakan kerja praktek, yang dilanjutkan dengan maksud dan tujuan melaksanakan kerja praktek, proses dalam kerja praktek, dan sistematika pembahansan laporan.

Dalam Bab II dibahas mengenai tinjuauan umum dari perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek.

Pada Bab III juga membahas mengenai tinjauan perusahaan, hanya saja pada bab ini pembahasannya lebih mendalam diantaranya mengenai; 1) profil perusahaan (Media Entrepreneur Indonesia) yang didalamnya termasuk Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan, 2) Struktur perusahaan, 3) Sistem distribusi Median Entrepreneur Indonesia dan 4) Spesifikasi iklan Media Entrepreneur Indonesia.

Selanjutnya pada Bab IV dibahas proses kerja praktikan pada perancangan majalah Entrepreneur edisi bulan Oktober (Business Development Service (BDS), dan pekerjaan praktikan selama kerja praktek. Mulai dari proses awal, sampai proses akhir perancangan majalah edisi bulan Oktober.