BAB III

CLOTHINGS IF VENUE

3.1 Profil Perusahaan

3.1.1 Background

Berawal dari sebuah obrolan ringan para "founding fathers" (yang kemudian hari diseriusi) tentang keinginan untuk memiliki sebuah ruang ekspresi, rekreatif sekaligus kontemplatif, embrio tersebut kemudian diwujudkan ke dunia nyata. Tepatnya pada tanggal 7 Agustus 2004, lahirlah sebuah noktah kecil di jagat usaha yang hiruk-pikuk di bilangan Ramdhan 91. Noktah tersebut lantas dinamai **iF Venue**.

Pada hakikatnya, **iF Venue** merupakan sebuah ruang fashion, buku, musik, rupa, dan rasa yang menawarkan ranah luas untuk dieksplorasi oleh setiap individu yang tertarik untuk tumbuh dan berkembang dalam komunitas yang sedang dipupuk, dan bersama-sama belajar sekaligus berkarya.

Dengan konsep One Stop Activity tersebut, maka **iF Venue** berusaha menghadirkan beberapa divisi usaha sebagi bentuk alternatif bagi mereka yang berjiwa dinamis, inklusif dan kreatif. Karena **iF Venue** adalah sebuah ruang yang tidak stagnan, terbuka untuk segala perbedaan, baik warna kulit, genital, kepercayaan, kultural, ide, hingga pemikiran yang paling radikal sekalipun.

Vision

Menjadi institusi yang leading di bidangnya, terpercaya, berkelanjutan, menampilkan yang terbaik, dan memberikan 'kehidupan' bagi sebanyak-banyaknya orang.

Mission

- Memberi kontribusi bagi proses kultural generasi muda
- Berperan serta dalam menggerakkan roda perekonomian nasional

Segment

Semua produk dan jasa iF ditujukan untuk:

- Seluruh anak muda perempuan maupun laki-laki
- Berusia 15 s.d. 25 tahun
- Berwawasan luas dan terbuka
- Daya beli memadai, memiliki budget untuk memenuhi kebutuhan tersier, seperti membeli buku di luar literatur/pelajaran atau teratur menggunakan music studio.
- Memiliki akses informasi dan teknologi yang cukup, indikasi mempunyai alamat e-mail dan hp.
- Pendidikan SMU sampai Perguruan Tinggi
- Mendengarkan musik, Indonesia dan Barat
- Membaca (minimal majalah)
- Tidak fanatik maupun ekstrem terhadap faham/sistem/nilai tertentu
- Berfalsafah: "smart 'n cool"
- Punya rasa humor, ironi, dan satir
- Tidak mengurung diri dari globalisme

3.1.2 Division

Sesuai dengan konsep If Venue sebagai ruang fashion, buku, musik, rupa, dan rasa, maka If Venue memiliki enam intensivikasi usaha sebagai berikut :

Distro

Fenomena fashion dan lifestyle yang melaju dinamis menuntut awareness dan kejelian dalam menerjemahkannya ke dalam berbagai koleksi yang terpajang di display. Sebagai kreator, If Venue menciptakan sekaligus memproduksi koleksi berupa fashion item dan merchandise yang lebih mengedepankan orisinalitas dan ciri khas If Venue dan tidak melulu terseret mainstream. IF memproduksi t-hirt, jaket, celana, topi, pin, poster.

Ruang baca

Ada sebuah adagium yang menyatakan bahwa buku adalah jendela dunia. Dan dunia dalam buku begitu mengasikkannya, sehingga If Venue ingin berbagi dengan semua kalangan yang mencinta buku. Di ruang bacalah, dapat ditemukan bermacam buku dari berbagai genre. Komunitas baca dan klub menulis sedang dalam proses penggodokkan. majalah, zine, buku, komik, dll. pokonya segala sesuatu tentang musik, gaya hidup, visual art, sastra, serta IF menyediakan TV agar bisa nonton.

Music Studio

Bisa dibilang, Bandung merupakan barometer musik Indonesia dan terus menerus melahirkan banyak musisi-musisi yang ditilik dari segi musikalitas dan kualitas betul-betul jempolan. Membaca gejala tersebut, maka If Venue menyediakan sarana Music Studio bagi

mereka yang ingin mengasah talentanya dalam berkarya Tak hanya itu, If Venue pun bersedia menjadi sponsorship dalam ajang-ajang musik/pensi di kampus-kampus ataupun di sekolah-sekolah, misalnya dengan menyediakan fasilitasnya untuk disewakan sebagai tempat audisi atau dalam bentuk kerjasama lainnya.

Event

Membentuk sebuah komunitas yang mempunyai spirit kuat, peka terhadap isu-isu aktual serta memberikan stimulus dalam produktifitas berkarya, diwujudkan dengan mengadakan diskusi serta berbagai macam workshop yang variatif. Obrolan mengenai budaya beserta variabelnya diadakan setiap Sabtu sore. Alternative space berupa galeri pun tersedia bagi para seniman muda untuk mengenalkan karyanya.

Sejak berdiri hingga sekarang, iF telah beberapa kali menyellenggarakan beberapa acara, seperti pameran senirupa, diskusi, workshop, dan musik, diantaranya:

1. UFO sighting, sore bersama obrolan UFO, musik-musik bertemakan UFO: menampilkan, A STONE A, PEMUDA ELEKTRIK, DJ HARIMAU.
2. PROJECT REVOKE GRAPHIC LAUNCHING, launching, feat. DJ HENK DENTOOM, DJ HARIMAU, and special video works screening by Video lab.
3. SCREENING KOMPILASI VIDEO BATTLE 1ST PREMIERE FIGHT.
4. PAMERAN LUKISAN DODI ROSADI. ARTEFUX.

5. GEJALA-GEJALA DEMAM IBU KOTA, pameran bersama, opening act by.A STONE A, PEMUDA ELEKTRIK, AUTO LOBSTER DIET, FELIX TBNTC, BAD BOY BLUES.
6. RACHEL JACOBS, West coast-NYC acoustic punk rock in action, Indonesian promo tour,
7. WEI ZEN HO, 12 levels of grieving, Australian Soundscape music performance.
8. PEMUTARAN FILM DAN DISKUSI UFO , BERSAMA Ibu Chandra Kerton.
9. SEEK SIX SICK, Jogjakarta's no.1 noise rock band, merayakan kebisingan Bandung promo tour, feat A STONE A, OOH OOH WOW, SUPERABUNDANCE, PEMUDA ELEKTRIK.
10. MY DISCO, Australian Post HC, Southeast Asia tour, feat. Disconnected, Felix, Rats moods& party monsters.

Pada bulan-bulan berikutnya telah dirancang berbagai program-program terbaru, seperti :

- promo tour band emo Australia, Tender for tears,
- Punklung eksklusif,
- pameran fotografi,
- pameran karya kolase,
- promo tour Jakarta indiepop band MORNING BLUE
- workshop kolaborasi iF vs BTWspace
- Launching Album HOMICIDE
- Workshop grafis 9 nyawa.
- National Poster Exhibition
- Pameran Illustrasi kover-kover band HC karya Kenji

- White shoes and the couples co. eksklusif, afternoon sound (pop sound gathering).dll

Minicafé

Setelah lelah beraktifitas, entah itu belanja habis2an di distro, membolak-balik halaman buku setebal 234 halaman, sehabis menggebuk drum ataupun ngobrol dalam ruang workshop dan diskusi, beberapa meja dan kursi mungil terbuat dari batu dan kayu tersedia bagi mereka yang ingin menikmati santapan lezat dan menuntaskan dahaganya dengan sajian menu dan beverages yang simple plus service yang memuaskan.

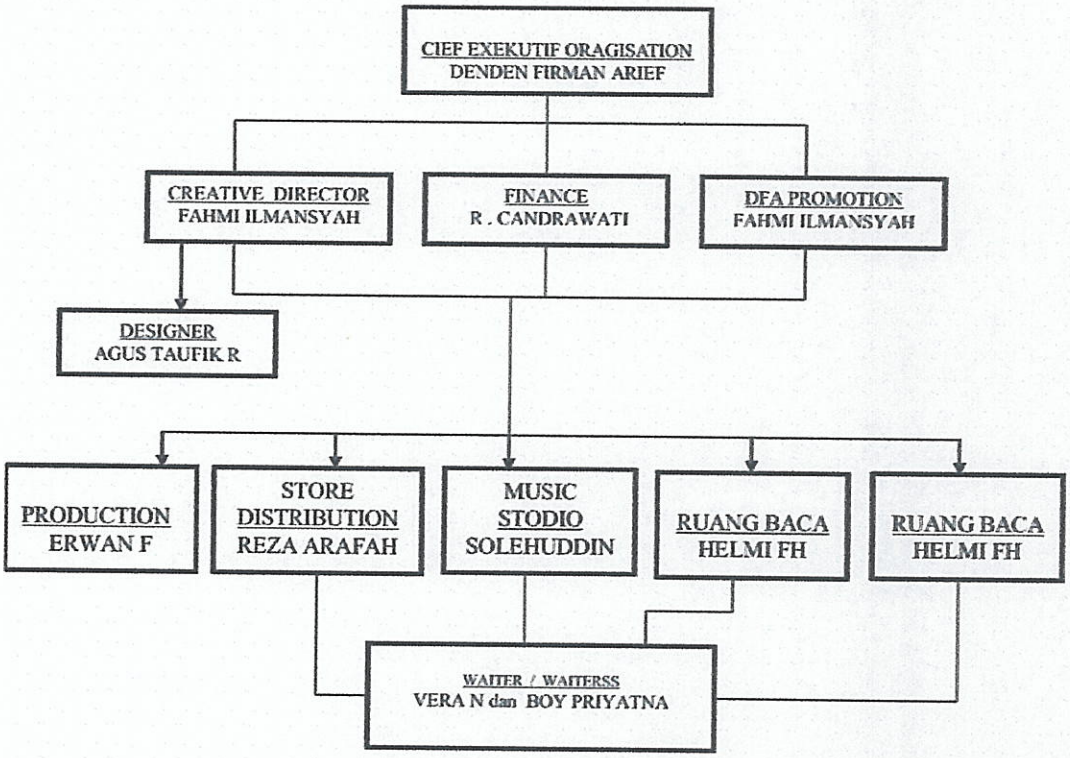
Penerbitan Buku

IF mencari dan mengorbitkan para penulis muda dengan karya terpilih dengan menerbitkan dan mendistribusikan buku yang ditulis oleh mereka. IF Venue biasanya memakukan kerjasama dengan Studio 9 Nyawa dalam penerbitanya, biasanya melakukan kerja sama untuk me desain dari cover sampai dengan lay out. Sehingga tercipta suatu kerja sama yang baik dan menguntungkan antara kedua belah pihak.

3.2 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI

IF VENUE



Gambar 1. Struktur Organisasi IF Venue

3.3 Sistem dan Jam Kerta IF Venue

Sistem pembagia tugas yang ada di dalam organisasi tubuh IF Venue , dibagai beberapa divisi yang memwakili tiap divisinya. Sistem yang di pakai adalah sebagai berikut :

a). Tugas Cief Exsekutiv Oragisation (ECO)

- Cief Exekutife Oragisation yang di pegang oleh Denden Firman Arief, ini memiliki wewenang kusus dalam

perusahaan yaitu sebagai peminpin, dan dapat memberikan tindakan – tindakan yang menurutnya baik untuk perusahaan

b). Tugas Pokok Creative Director

- Menterjemahkan keingin para konsumen dalam membuat konsep desain seperti baju, asesories, serta cover buku yang di ingginkan, dan di bantu oleh seorang designer.

c). Tugas Pokok Finance

- Pada bagian finance ini bertanggung jawab pada segala bentuk hubungan perusahaan dengan konsumen juga mengatur kebutuhan finansial perusahaan.

d). Tugas Pokok Designer

- Membantu Creative Director dalam membuat design yang telah disetujui sebelumnya, biasanya hanya meneruskan konsep yang telah ada.

e). Tugas Pokok DFA Promotion

- Tugas yang ditanggungkan pada DFA Promotion adalah melakukan promosi terhadap event yang akan di lakukan serta bertanggung jawab atas keberlangsungan event.

f). Tugas Pokok Production

- Bertanggung jawab penuh terhadap produksi yang telah dibuat oleh Creative Director dan Designer untuk melanjutkan ketahap produksi.

g). Tugas Pokok Store Distribustion

- Bertanggung jawab terhadap pendistribusian item-item yang ada pada store, seperti t-shirt, asesories, buku, dan yang lainya baik kepada pelanggan serta penerimaan penitpan item-item store dari pihak luar.

h). Tugas Music Studio

- Menjaga dan merawat alat-alat music yang ada pada studio serta bertanggungj awab terhadap kerusakan pada alat-alat di studio.

i). Tugas Ruang Baca

- Menjaga dan merawat buku-buku yang ada serta membuat jadwal keluar masuk buku yang di pinjam

j). Tugas Event

-

F). Tugas Waiter / Waitress

Untuk jam kerja yang diterapkan pada Clothings IF VENUE adalah. Seperti :

Masuk kerja	: 10.00 WIB
Jam istirahat	: 12.00 WIB
Masuk kerja setelah istirahat	: 13.00 WIB
Jam pulang	: 17.00 WIB

Jam kerja ini berlaku untuk hari Senin sampai dengan Jumat dan hari Sabtu di gunakan untuk acara kebersamaan, yaitu sebuah acara yang dinamakan " Bajugur Sunday " yang bertenpat di **Minicafé.**

3.4 Skema Metode dan Program Kerja

Order dari konsumen diterima oleh bagian store distribution untuk di teruskan ke divisi kreatif guna di oleh menjadi sebuah bentuk ide , adapun langkah – langkah yang di lakukan pada divisi kreatif adalah :

- Menerim order dari konsumen melalui bagian kepala divisi

- Mengolah order menjadi sebuah ide sebagai media promosi yang efektif dan dapat diterima oleh masyarakat.
- Dari divisi kreatif yang telah berbentuk ide kreatif di balikan ke bagian kepala divisi kreatif guna mendapatkan presetujuan dari pihak konsumen guna di eksekusi ke langkah berikutnya
- Pada tahap berikutnya ide yang telah di setujui kemudian di produksi, dengan bekerja sama bagian produksi.

Langkah – langkah itu hanya terjadi pada bagian divisi kreatif. Guna tahap – tahap selanjutnya di lanjutkan oleh divisi – divisi lainya, sesuai dengan bagian – bagian yang bersangkutan.

3.5 jadwal kegiataan if bulan Aprol 2005

27 maret -01 April 05
Pameran seni HEART MELODY IF kolaborasi with BTWspace
kegiatan ini diadakan di dua tempat yang berbeda. Pada tgl 19-23 maret menggelar workshop di BTWspace, dan pada tanggal 27 - 01 pameran di if gallery. Pameran ini tercetus oleh Ori perwakilan dari iF dan Ferial perwakilan dari BTWspace, ketika mereka pernah di operasi usus buntu, usus buntu?

Jum'at
01 april, 15.00 - selesai
Artist talk Pameran seni HEART MELODY
Diisi oleh pemutaran dokumentasi performance art Ferial dan Ori tentang Heart Melody di RS HASSAN SADIKIN, dan music performance dari SUPERPOP-INDIEBOY

Senin

04 April, 13.00 – end,

Entry Rp. 2000

Live music

"Elisebelle Tears" Bandung Indonesia Tours 2005

Deathrockstar dan Evonica menghadirkan sebuah band Emo ternama dari Malaysia bernama Elisebelle Tears, opening act by. FELIX TBNTC, A STONE A, MUNTAH, SUNBLIND, SEVEN STOREY AIRLINES.

15 – 29 April

opening 15 april pkl 15.00

Pameran photo dua kota

"Kotaku, Kotamu, Kotakita", Sandria Komalasari (San-San) asal Bandung akan berpameran bersama dengan Anang Saptoto (Anang) dari Jogja tepatnya RuangMES. Pameran ini merespon kota masing-masing si artis. Dengan berbagai kajian yang dapat menambah khasanah Ilmu pengetahuan. Pembukaan pameran diramaikan oleh penampilan dari THE PAPS, dan DJ UCOK

Jum'at

22 April, 16.00

Sosialisasi if

What is iF?

Mencoba mengenalkan apa, siapa dan bagaimana iF kepada masyarakat dan aparat sekitar yang terkait.

Rabu

27 april, pkl 16.00

Artist talk pameran "Kotaku kotamu Kotakita"

Jum'at

29 April, 14.00 - 20.00

Festival musik

GRATIS

"Friday I'm In Loops"

Pertunjukan musik yang dibuat dengan komputer. Menampilkan karya-karya musik yang dibuat secara personal dengan komputer pribadi dan berbagai software sound, diramaikan pula oleh performance dari GOODNIGHT ELECTRIK dan SINDENTOSCA