BAB II
TINJAUAN UMUM DISTRO

2.1 Latar Belakang Distro

Pada awal tahun 1990, berdirilah sebuah toko yang di dalamnya menjual perlengkapan asesoris Harley Davidson, toko tersebut didirikan oleh empat orang personil. Toko itu mendapat dukungan dari berbagai pihak, terutama dari para pemusik. Dengan berjalannya toko tersebut, maka pada tahun 1995 toko ini merubah isi produk yang mereka jual menjadi toko yang menyediakan asesoris untuk para pemusik. Selain assesoris toko ini memproduksi baju dan mejual kaset-kaset band luar maupun dalam. Berubahnya toko tersebut maka mereka sering menyebutnya dengan "Distro" yang pertama di Indonesia.

Distro merupakan kependekan dari Distribution Outlet, yaitu sebuah toko yang menjual busana dan assesoris pemusik. Akan tetapi sejalan dengan perubahan yang cukup tinggi terhadap kultur masyarakat, terutama pada generasi muda yang cenderung bergerak dinamis mengikuti perkembangan zaman, telah mampu memberi varian terhadap keberadaan distro-distro yang menjual produk yang berkaitan dengan dunia musik dan fashion.

2.2 Karakteristik Distro

Seperti yang dijelaskan diatas, dapat disimpulkan bahwa produk pada distro didasari oleh musik. Akan tetapi sejalan dengan perubahan pada kultur masyarakat yang cukup tinggi, produk pada distro pun mengalami perubahan. Produk-produk yang disesuaikan dengan

musik, kini mengalami perkembangan menjadi produk yang sesuai dengan keinginan bahkan kebutuhan masyarakat dalam dunia fashion.

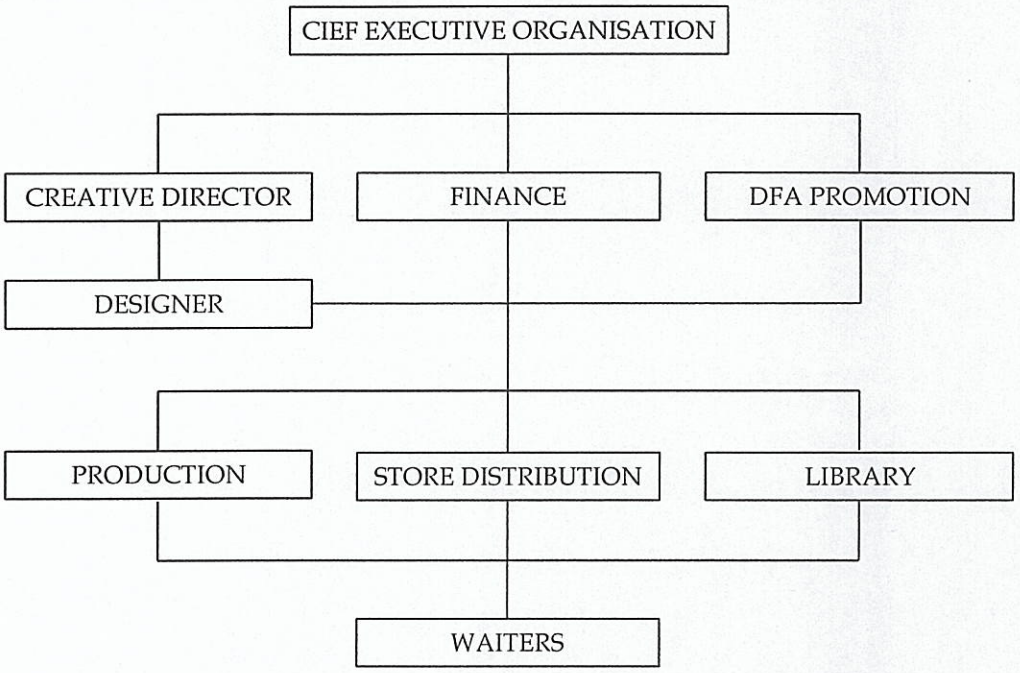
Produk pada distro memiliki karakter/ciri khas tersendiri, seperti halnya pada pakaian. Pakaian yang diproduksi oleh distro berbeda dengan pakaian yang diproduksi oleh toko (produsen) lainnya, dalam artian ilustrasi yang digunakan lebih menonjolkan dan mengekspresikan identitas diri distro. Sebagai contoh, yaitu ilustrasi pada pakaian (baju). Karakter/ciri khas ilustrasi pada pakaian (baju) yang diproduksi oleh distro pada umumnya berupa penggunaan siluet pada gambar, atau penggunaan logo/identitas distro yang divisualisasikan pada pakaian tersebut. Selain itu, komposisi dan warna sangat diperhatikan, karena hal ini merupakan karakteristik/salah satu item terpenting dari ilustrasi pada distro.

2.3 Peranan, dan Tanggung Jawab Distro

Peranan distro dimata masyarakat, pada saat ini telah mengalami proses perkembangan yang pesat terutama dikalangan anak remaja begitu pula para selebritis. Bila kita lihat diacara televisi fashion yang dikenakan oleh para selebritis sudah terbukti dan terlihat jelas bahwa pada kenyataannya peranan distro sangat berpengaruh terhadap perkembangan mode di Indonesia.

Selain itu distro bertanggung jawab dalam istilah dan ciri khas, dimana distro tersebut berperan dalam menampilkan gaya berbeda. Istilah distro itu memiliki karakter yang kuat terutama pada komposisi dan warna yang menjadi daya tarik para penggemar fashion.

2.4 Struktur Organisasi Distro



Bagan 2.1 Strutur Organisasi Distro