BAB III

GAMBARAN UMUM THREE LINES

III.1 Profil Perusahaan

Usaha ini berdiri pada tahun 2003, usaha yang pertama digeluti oleh perusahaan ini adalah percetakan sebagai pencetusnya adalah Hendrawan, Berli, dan Abuy usaha ini juga mempunyai konsultan untuk menghadapi klien yaitu Diki Sugiarto.

Sebenarnya usaha ini juga bergerak pada bidang usaha entertainment di perusahaan ini juga mempunyai band yang bernama "Gracia" yang di manejeri oleh salah satu pencetus perusahaan Three lines ini yaitu Abuy. Sebelum tahun 2003 juga sebenarnya perusahaan ini juga sudah bergerak memulai usaha tetapi belum dapat disahkan karena berbagai factor dan pada tahun 2003 barulah disahkannya usaha ini. Pada tahun 2002 Three Lines sendiri pernah mengadakan event dan pada 2002 akhir pernah juga mengadakan event yaitu yang dinamakan "Ngabubar" (ngabuburit bareng artis) dengan bintang tamu Peterpan.

Ditahun 2003 ketiga pendiri Three Lines sendiri berjalan masing-masing tetapi ketiganya itu masih berkomitmen Three Lines, mereka semua sibuk dengan usaha masing-masing salah satu usahanya adalah mendirikan perusahaan minuman (sari jeruk), ada yang sibuk dengan memenejeri band Gracia, tetapi dalam benak mereka bertiga yang

pertama adalah mengembangkan sayap selebar-lebarnya yaitu Three Lines.

Pada tahun 2004 Three Lines mencapai puncaknya, para pencetus itu lebih menseriusi lagi Three Lines mereka membuka kantornya di Jl. Citra Yuda No. 11 belakang Istana Plaza, dengan konsep yang lebih condong ke Advertising.

III.2 Deskripsi Devisi

Three Lines memiliki 1 bagian sub-divisi, yakni :

Graphic Design Division

Divisi yang menanggapi masalah-masalah yang berkaitan dengan promosi yang menyangkut kebutuhan komunikasi visual dan cetak mencetak meliputi pembuatan brand sebuah logo, sistem promosi suatu produk dalam perusahaan, melakukan pengawasan atas produksi dan sebagainya. Hasil dari out put dari divisi ini adalah berupa hasil cetak yang dipromosikan melalui media cetak.

III.3 Layanan yang ditawarkan

Three Lines mempunyai service/layanan dalam bidang periklanan, penjelasan lebih lengkapnya adalah sebagai berikut :

1. *Relationship Marketing*

Dalam menghadapi persaingan secara global Three Lines mempunyai misi memperkuat posisi perusahaan (positioning a company) dalam pasar dengan tujuan untuk menjadikan perusahaan kliennya sebagai pemimpin-pemimpin pasar (market leader's) dan juga sebagai penggerak pasar (market driver).

2. *Integrated Marketing campaign*

Three Lines merancang dan mengeksekusi secara keseluruhan marketing campaign yang berkualitas bagi perusahaan. Tim Three Lines saling bekerja sama dalam merancang program komunikasi visual yang optimal mulai dari konsep hingga pelaksanaannya. Marketing mix yang dihasilkan dari proses diatas akan mempresentasikan biaya marketing campaign yang tepat dan efesien untuk membidik sekaligus meng*influence* target market anda.

3. *Information Technology*

Pengembangan dan perancangan sistem informasi manajemen yang memberikan konstribusi terhadap efesiensi pengolahan data-data menjadi informasi yang berguna dalam kegiatan-kegiatan manajerial bagi perusahaan atau organisasi dengan menggunakan bantuan teknologi informasi berupa komputer dan peripheralnya.

4. *Marketing Communication*

Kesulitan dalam menghadapi berbagai kendala yang disebabkan begitu besarnya biaya promosi namun hasil yang diperoleh tidak

seimbang. Dalam hal ini Three Lines membantu dalam menyusun strategi komunikasi melalui pesan-pesan dan pemilihan media yang tepat bagi target pelanggan dan konsumen.

Pengembangan strategi marketing communication yang kami kembangkan antara lain adalah :

- Print /Cetak

Pelayanan dari print/cetak kami meliputi semua bentuk media rancang grafis bagi keperluan :

a. *Corporate Identity Design*

Suatu bentuk komunikasi visual yang menunjukkan identitas perusahaan seperti perancangan logo sampai pada aplikasinya seperti kop surat, kartu nama, map, dan bentuk stationary lainnya.

b. *Promotional Design*

Adalah segala bentuk semua rancangan media yang bertujuan untuk memberikan informasi serta mempomosikan perusahaan seperti : *brosur, katalog, folder, poster, banner,* dan lain-lain.

c. *Exhibition Design*

Merupakan suatu bentuk kreasi yang ditujukan untuk memberikan daya tarik pertama bagi pengunjung untuk mendatangi stand eksebisi atau pameran.

d. *Graphic Environmerntal*

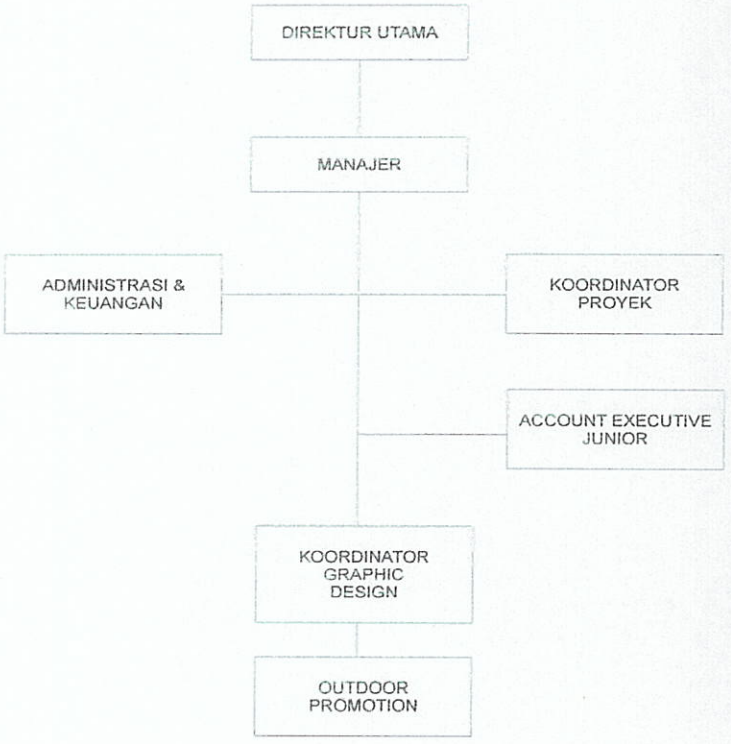
Adalah segala bentuk kreasi yang berfungsi pada lingkungan perusahaan dan sekitarnya, seperti misalnya : papan mana, papan petunjuk, elemen statis, company amenities dan lain sebagainya.

e. *Packaging Design*

Bentuk kreasi bagi kemasan suatu produk yang berfungsi untuk memberikan daya tarik bagi produksi didalamnya.

III.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang terdapat di Three lines adalah sebagai berikut :



Bagan III.1 *Struktur Organisasi Three Lines Adv*

III.5 Pekerjaan Yang Diterima

Perusahaan Three Lines bergerak di bidang biro periklanan, perusahaan ini banyak mempunyai relasi, sehingga dalam mendapatkan pekerjaan cukup beragam. Beberapa pekerjaan yang diterima oleh perusahaan Trhee Lines, antara lain :

1. Company Profile Radio Ardan Bandung
2. Packaging pesawat telepon PT. INTI
3. Poster peduli Aceh
4. Pembuatan logo Purpose band
5. Daftar menu Café Shop Bumi Sangkuriang
6. Pamflet studio music Topaz
7. Sign board Tropicana Café
8. Dll