BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 PERANAN PRAKTIKAN DALAM PERANCANGAN PROYEK

Ketika pertama kali praktikan diterima oleh PT. DOBEL KLIK, manajer produksi menunjuk seorang staf karyawan untuk menjadi pembimbing kerja praktek di perusahaan, kemudian pembimbing itu meminta praktikan untuk mengaplikasikan kemampuannya dengan komputer, setelah itu pembimbing menempatkan praktikan di bagian Motion Graphic untuk mengoprasikan salah satu komputer yang ada bagian itu.

4.2 PEKERJAAN YANG DIKERJAKAN PRAKTIKAN

Peranan praktikan ketika manjalani Kerja Praktek adalah operator Motion Graphic, pekerjaan operator Motion Graphic adalah menganimasikan still image yang dibuat sendiri atau yang diberikan pihak agency sesuai dengan story boardnya.

Pekerjaan motion graphic antara lain :

a. Pembuatan supers

   Supers adalah teks yang dianimasikan, teks ini bisa berisi identitas, promosi, atau positioning dari iklan tersebut. Pembuatan supers sangat penting untuk setiap iklan, bisa dipastikan bahwa setiap iklan yang ditayangkan di televisi menggunakan supers.

b. Animasi image tetap

   Praktikan turut membuat image-image sederhana untuk di animasikan, ada juga beberapa gambar diberikan pihak agency dengan format file psd. (Adobe Photosop), yang disetiap gambarnya sudah dipisah-pisahkan menjadi beberapa layer, sehingga kami (praktikan dan operator motion graphic lainnya) mudah untuk menganimasikannya.

c. pembuatan bumper

bumper dinggunakan untuk melengkapi beberapa iklan, bumper adalah sebuah bingkai beranimasi yang berisi profil dan atau promosi suatu image pada sebuah iklan.

d. Runing teks

Runing teks adalah teks yang bergerak dari kanan ke kiri atau sebaliknya (tergantung kebiasaan membaca suatu bangsa). Runing teks berisi informasi, slogan, dan promosi suatu iklan.

Ada sebagian iklan yang mengandalkan keseluruhan pembuatan dengan motion graphic, ada juga yang digabungkan dengan animasi 3D. Praktikan juga ikut berperan disebagian pekerjaan yang sebenarnya bukan pekerjaan Motion Graphic.

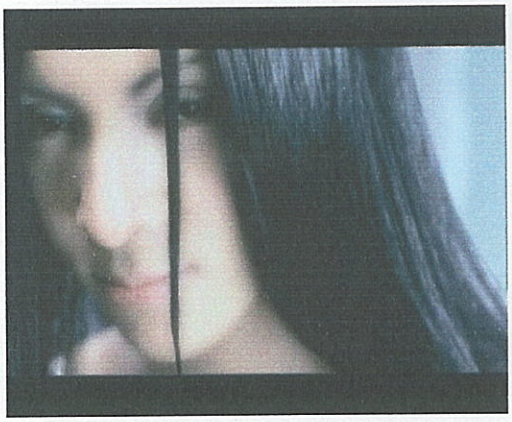
Praktikan ikut menangani sebagian iklan yang diterima dobel klik antara lain :

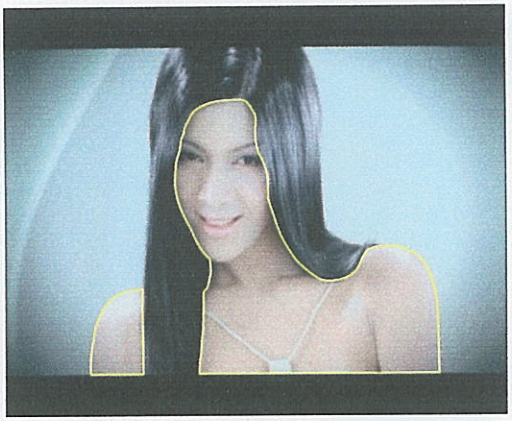
a. BQ4.

Order pertama yang ikut di tangani praktikan adalah Iklan Shampo BQ4, saat itu praktikan ikut me-roto skin tone (memisahkan bagian tubuh/kulit talent per framenya, untuk diberi effect coloring). Untuk iklan-iklan yang menampilkan kecantikan talent-nya dibutuhkan pewarnaan khusus yang memisahkan warna kulit dengan rambut dan pakaian, selain itu dibutuhkan juga pemisahan antara talent dengan background. Untuk memisahkan bagian-bagian yang dibutuhkan tersebut, biasanya menggunakan dua teknik, teknik yang pertama adalah keying, teknik ini hanya bisa digunakan untuk memisahkan talent atau image foreground dengan background-nya, teknik keying ini biasa disebut dengan teknik green screen dan blue screen. Sedangkan teknik yang kedua adalah roto, teknik ini digunakan untuk memisahkan bagian-bagian yang lebih spesifik, seperti kulit, rambut dan lainnya. tidak seperti teknik keying yang bisa dilakukan per adegan, teknik roto harus dilakukan per framenya. Jika satu detik menggunakan 25 frame, maka harus meroto sebanyak 750 frame untuk iklan berdurasi 30 detik. Praktikan juga ikut menganimasikan logo BQ4 dan membuat supers, animasi logo dan supers hanya berdurasi satu detik..

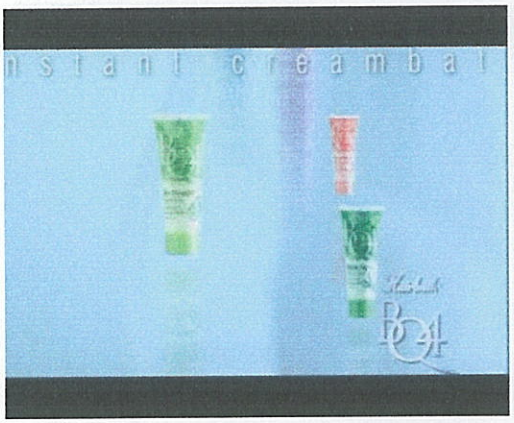
Konsep : klien (BQ4) mengiginkan iklan yang menampilkan keindahan talent, tapi dengan cara yang cepat, Positioning yang digunakan dalam iklan ini adalah "krimbat cuma lima menit-an", suasana bosan karena menunggu ditampilkan di awal iklan ini, kemudian baru muncul ide untuk menggunakan shampo BQ4.

Gambar disebelah kiri adalah contoh shot yang sudah di-roto, kemudian diberi effect coloring dan shining, sehingga kulit terlihat lebih putih dan bercahaya. Sedangkan gambar disebelah kanan adalah teknik pe-roto-an nya.





Gambar di sebelah kiri adalah supers dan logo yang sedang ber animasi, gambar di sebelah kanan adalah supers dan logao yang selesai ber animasi.



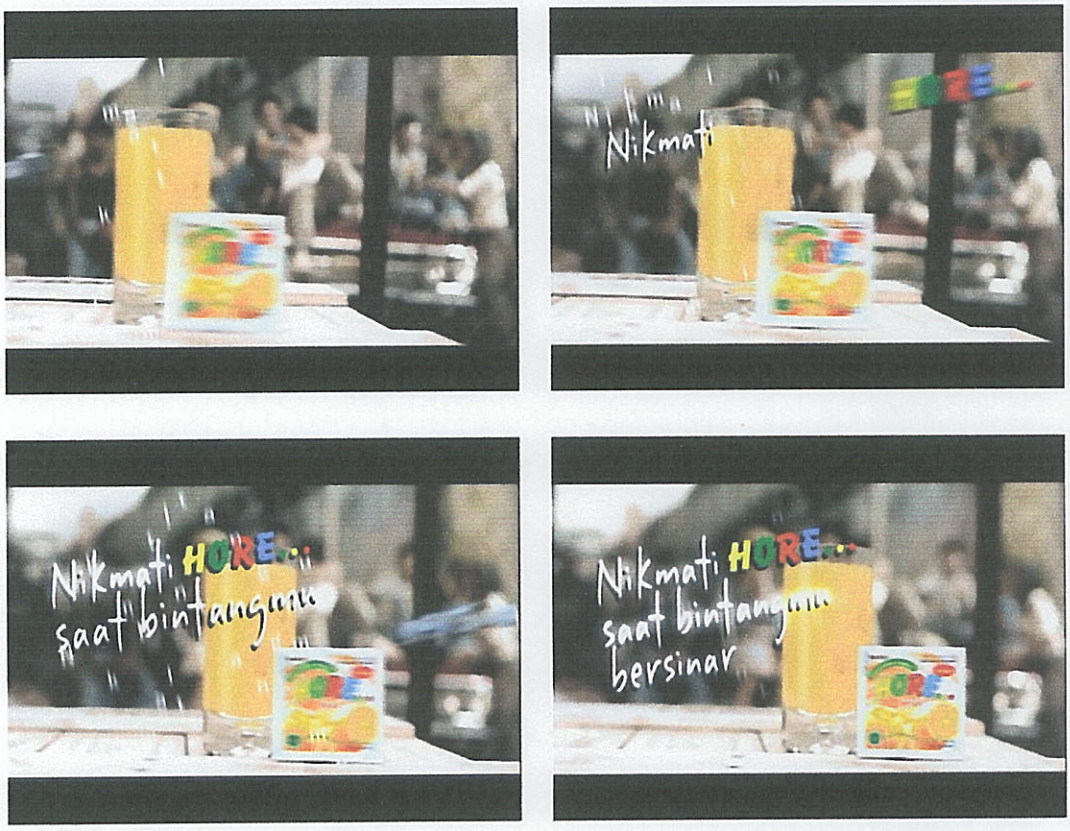


b. Hore AFI.

Order kedua yang ikut ditangani praktikan adalah pembuatan supers Iklan Hore A.F.I, iklan ini memakai talent para finalis Akademi Fantasi Indonesia. Praktikan membuat teks terlebih dahulu menggunakan software Adobe Photoshop kemudian menganimasikannya dengan menggunakan software Adobe After Effects.

Konsep : Keceriaan dan kebersamaan, dengan menggunakan talent peserta Akademi Fantasi Indonesia, Hore (klien) menginginkan suasana indahnya kebersamaan, persahabatan, tapi dengan gaya sutradara Dimas Jay, yang menyukai warna-warna klasik.

Gambar dibawah menerangkan supers yang beranimasi.



c. Eskulin Cologne gel

Praktikan Ikut menganimasikan beberapa gambar yang diberikan pihak agency dan membuat supers untuk iklan produk ini. Mereka menginginkan pembuatan iklan dengan motion graphic kalender bergerak, dari suasana kelabu menjadi ceria. Pihak agency juga memberikan foto dan shot-shot aktris (Andien) dengan layar biru (blue screen) yang memudahkan kami untuk menggabungkan shot aktris dengan motion graphic yang kami dibuat. Kami juga mencari beberapa gambar fashion dari image bank yang ada di internet, untuk melengkapi kebutuhan image atas permintaan klien. Kemudian image-image tersebut di-roto untuk mengambil bagian-bagian yang dibutuhkan saja, seperti image baju saat shot shoping day. Beberapa animasi 3D juga dimasukan kedalam iklan ini, seperti supers dan roli (kereta pengangkut belanjaan di pasar swalayan).

Konsep : Eskulin (klien) membuat opini bahwa setiap hari selalu berbeda kegiatan sehingga wangi (parfum) harus berbeda juga tiap hari.

Gambar di bawah adalah gambar yang di berikan pihak agency.



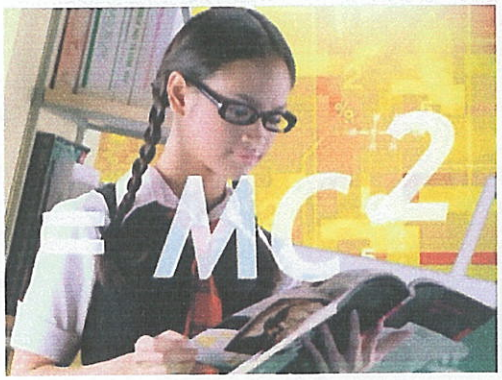
Gambar dibawah ini menerangkan hasil penggabungan shot dengan motion graphic













d. Sharp mesin cuci.

Pada order ini, praktikan men-tracking (menganimasikan objek dengan mengikuti satu objek utama) gelembung yang mengelilingi mesin cuci, kemudian gelembung-gelembung itu diberi effect Morphing yang berubah menjadi supers.

Setelah bagian 3D selesai membuat dan menganimasikan mesin cuci Sharp Silvermagic, mereka membuat gelembung yang beranimasi berputar, kemudian memberikan mate/alpha (bagian transparan agar bisa di animasikan dengan software lain) kepada bagian motion graphic. Setelah praktikan mendapatkan shot mesin cuci dan gelembung beserta mate-nya, praktikan memperbanyak gelembung dan mentracking gelembung-gelembung tersebut sehingga terlihat menempel di sisi mesin cuci, dan bergerak ke atas yang kemudian menjadi supers. Praktikan menemukan beberapa kesulitan, karena banyaknya gelembung yang dibutuhkan maka banyak pula layer yang digunakan, dan hal itu sangat memusingkan. Praktikan juga harus menggunakan masking pada beberapa gelembung untuk menutup bagian gelembung yang terhalang mesin cuci.

Konsep : Klien mengiginkan iklan dengan kesan bersih, berteknologi tinggi dengan menggunakan gelembung silvermagic.

Gambar dibawah ini menerangkan gelembung yang di tracking mengikuti mesin cuci.

