BAB III
PT. DOBEL KLIK MULTI MEDIA PRATAMA

3.1 PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA

PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA memiliki lokasi sangat strategis, terletak di bilangan Jakarta Selatan, pusat bisinis ITC Fatmawati. Interiornya pun unik dengan disain warna-warni sesuai dengan para costumer yang datang dari berbagai Agency baik kecil maupun besar, begitu juga dengan para Director film yang mengunjunginya, dari yang masih pemula sampai yang sudah bertaraf propesional, sebut saja Dimas Jay, seorang sutradara muda yang cukup berbakat ini sudah sering kali mengunjungi Double Click untuk mempercayakan karya-karyanya.

PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang post production house, perusahaan ini memiliki spesialisasi mengerjakan iklan-iklan televisi.

3.2 FASILITAS PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA

Seiring dengan perkembangannya yang pesat dan order yang semakin sulit ditangani, Dobel Klik kini memiliki fasilitas yang hampir lengkap dengan operator-operator yang hampir seluruhnya berasal dari Indonesia.

Fasilitas yang dimiliki PT. Dobel Klik antara lain:

1. Mesin Telecine

   mesin telecine ini berguna untuk memindahkan image dari pita seluloid ke digital sekaligus mengoreksi warna dan memberi effect khusus..

2. Mesin Tape

   mesin ini berguna untuk memindahkan data dari pita seluloid ke digital dan sebaliknya

3. Mesin Flame

   mesin flame berguna untuk memberi effect dan coloring, mesin ini berada dibagian Online. Dobel Klik memiliki 3 buah ruangan khusus untuk mesin flame ini, dilengkapi dengan sofa yang nyaman untuk presentasi klien.

4. Mesin Velocity

   mesin Velocity berguna untuk memilih dan menyusun adegan bisa juga digunakan untuk pewarnaan sederhana, mesin ini berada dibagian Offline Dobel Klik. Mesin Velocity ditempatkan di sebuah ruangan Khusus yang nyaman, juga dilengkapi sofa untuk kepentingan presentasi

5. Komputer 3D

   terdapat beberapa komputer yang dikhususkan untuk pembuatan animasi 3D yang ditempatkan disatu ruangan yang cukup besar, karena tingkat kesulitan dan lamanya pekerjaan ini, dibutuhkan kerjasama yang baik dari setiap operator, maka semua operator 3D ditempatkan disatu ruangan yang sama.

6. Komputer Motion Graphic

   Dobel Klik memiliki 3 buah komputer untuk Motion Graphic, satu buah komputer internet yang berguna untuk mencari image dan satu buah komputer teknisi, kelima komputer ini ditempatkan di satu ruangan. Motion graphic difungsikan untuk menganimasikan image-image tetap, software yang digunakan untuk motion graphic bisa didapatkan dan digunakan di pc biasa seperti Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Digital Fushion dan Particle Illusion.

7. Ruang Kantin

   untuk kepentingan efisiensi dan kenyamanan karyawan, Dobel Klik memiliki kantin untuk yang selalu siap melayani karyawan tanpa dipungut biaya apapun, kantin inipun bisa melayani pesanan via telepon, jadi para karyawan bisa menikmati hidangan sambil berkerja tanpa beranjak dari kursi mereka.

8. Ruang Play Station

   memang di PT. DOBEL KLIK, para karyawan memiliki jam kerja yang cukup tinggi, rata-rata 12 sampai 20 jam kerja per harinya, untuk itu Double Click memiliki ruang untuk santai sejenak, sebuah ruangan yang dilengkapai TV beserta Play Station. Para operator biasanya bermain Play Station ketika ada waktu luang atau ketika pekerjaan mereka selesai dan

sedang di Render (proses untuk melihat hasil, setelah proses pengeditan/pembuatan animasi selesai).

9. Ruang kantor

   terdapat 2 buah ruang kantor di Dobel Klik, satu buah untuk para produser, dan satu lagi untuk manager.

10. Musholah

    bagi karyawan muslim, terdapat tempat mereka beribadah yaitu sebuah musholah.

Dari beberapa fasilitas yang dimiliki PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA terciptalah suatu suasana kerja yang nyaman, didukung dengan kerjasama tim yang sangat baik.

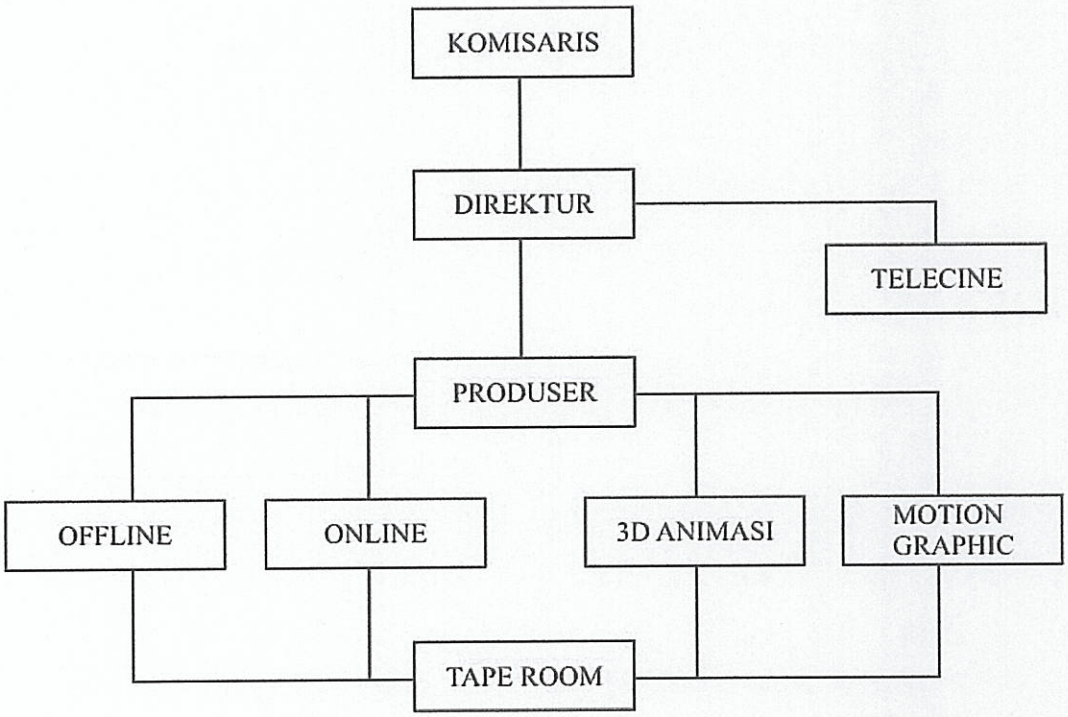
3.3 SEJARAH SINGKAT PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA

PT. DOBEL KLIK MUTIMEDIA PRATAMA baru satu tahun di dirikan, di jalani oleh Philip Korompis, bisnisnya cepat sekali berkembang dan membuat fenomena di kalangan post production, banyak Agency dan Director lokal maupun asing yang menjadi kolega bisnisnya, semua ini tentu berkat figur-figur di belakangnya. Ernes, Osman, Bayu dan kawan-kawan yang sebelumnya sudah banyak memiliki pengalaman di berbagai Post House.

PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA adalah salah satu Post House yang patut di perhitungkan di Indonesia, dengan adanya persaingan ketat dimana perusahaan-perusahaan asing mulai masuk di Indonesia, perusahaan ini tetap bertahan, bahkan lebih kuat lagi. Semua ini dikarenakan perusahaan ini lebih mengutamakan kerjasama tim yang baik dan kualitas. Faktor kepercayaan, pertemanan, harga, fleksibilitas, dan entertain yang selama ini diterapkan di Double Click ternyata belum cukup tanpa di tunjang operator Offline, Online, Animator 3D dan Motion Graphic yang handal dan profesional. Dobel Klik mendapat julukan "The Fenomenal Post" dari majalah ARTSOLUT karena prestasi yang diraihnya dalam waktu singkat dan "Rock and Roll Post" karena manajemen tim kerja yang baik, belakangan ini dobel klik juga menjadi profil di

sebuah majalah advertising Indonesia-Inggris yang bergengsi ADOI, dobel klik mendapat julukan "simply unbelievable".

3.4 STRUKTUR ORGANISASI PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA



3.5 JENIS PEKERJAAN YANG DITERIMA PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA

PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA adalah perusahaan yang khusus melayani iklan-iklan televisi, dari mulai transfer image, pemotongan adegan sampai pemberian visual effect.

Urutan kerja di PT. DOBEL KLIK MULTIMEDIA PRATAMA adalah :

a. Klien (P.H, Agency, perusahaan terkait) memberikan data berbentuk kaset/pita seluloid.
b. Data dipindahkan dari seluloid ke digital sesuai dengan yang diinginkan klien (dengan mesin tape atau mesin telecine).

c. Data digital di potong peradegan dan disusun sesuai dengan storyboard.
d. Presentasi Offline.
e. Refisi.
f. Presentasi Offline 2.
g. Setelah klien menyetujui hasil presentasi offline project dilanjutkan di bagian Online untuk pewarnaan dan pemberian effect.
h. Presentasi Online.
i. Refisi.
j. Presentasi Online 2.
k. Setelah klien menyetujui hasil presentasi Online, data proyek diberikan pada bagian tape room, untuk di dam (dimasukan ke master yang dimiliki Dobel Klik). Kemudian dipindahkan ke pita seluloid (kaset betacam) untuk diserahkan pada klien.

Setelah mendapatkan hasil proyek, klien menyerahkan proyek ke departemen penerangan untuk sensor, setelah itu baru di berikan ke stasiun televisi untuk di tayangkan.

Adapun iklan-iklan yang sudah ditangani Dobel klik antara lain :

a. Panasonic HandPhone
b. Sepatu Piero
c. Hore A.F.I
d. Shampo BQ 4
e. Sharp Mesin Cuci
f. MC Donald
g. Eskulin Cologne Gel.
h. Kentucky Fried Cicken
i. Susu Bendera dll.