BAB I
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi di Indonesia semakin berkembang pesat, mempengaruhi setiap aspek kehidupan kita, mempermudah kegiatan yang kita lakukan sehari-hari dari hal-hal kecil seperti mencuci sampai hal besar seperti berkendara. Teknologi berpengaruh juga terhadap lapangan pekerjaan, ada yang berkurang ada yang bertambah, kemajuan teknologi mempercepat dan mempermudah pekerjaan yang kita lakukan.

Kemajuan teknologi yang sangat memukau di Indonesia adalah perkembangan media, dengan kemajuan teknologi, semakin banyak dan mudahnya kita menyebarkan iformasi. Dengan media cetak atau media elektronik, kita dapat menyebarkan informasi yang cepat dan tepat. Pada media cetak, mesin-mesin cetak terbaru dan canggih sudah digunakan di beberapa percetakan di Indonesia, seperti mesin Speed Master yang dapat mencetak full color 10000 eksemplar per jam-nya. Sedangkan media elektronik memiliki perkembangan yang lebih menarik dari teknologi Internet sampai media televisi. Dengan berinternet kita dapat mencari dan mengetahui sebuah informasi dengan sangat efisien, kita tidak perlu menghadapi birokrasi atau hambatan lainnya, hanya saja, informasi yang kita dapatkan tidak bisa dipastikan kebenarannya, setiap orang bisa saja memberikan informasi dengan bebas, ada yang positif, ada yang negatif, ada yang benar dan ada juga yang di rekayasa.

Pada media televisi kemajuan teknologi yang sangat terasa, adalah kemajuan teknologi dalam pengeditan suatu adegan, banyak efek-efek visual dan sound yang sudah digunakan, bahkan efek sederhana juga bisa digunakan pada siaran langsung sebuah program televisi. Kemajuan teknologi pertelevisian ini disebabkan karena era pasar bebas yang masuk ke Indonesia beberapa tahun yang lalu. Beberapa perusahaan yang bergerak di bidang ini menggunakan tenaga kerja dan alat-alat dari luar negeri, sehingga membuat orang-orang Indonesia banyak belajar dari mereka, beberapa software yang dulu hanya dikuasai tenaga kerja

asing kini mulai dikuasai oleh kita, dan membuat bisnis pertelevisian kita semakin berkembang.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN

Dengan melihat teknologi yang sudah sangat berkembang, penulis merasa ketinggalan dan tidak puas dengan ilmu yang penulis miliki, penulis ingin sekali belajar secara langsung pada sebuah perusahaan yang menggunakan teknologi canggih, penulis juga ingin membandingkan ilmu yang di miliki orang-orang Indonesia dengan orang asing. Penulis berharap mendapat kan ilmu yang tidak diajarkan dikampus, yaitu hubungan kerja sebuah perusahaan dengan klien-nya.

Penulis berharap dapat mengoptimalkan kemampuan penulis sehingga dapat melakukan setiap tugas dengan sebaik mungkin, penulis berharap menjadi siap kerja setelah lulus nanti.

1.3 PROSES DALAM KERJA PRAKTEK

Penulis diwajibkan mengambil mata kuliah kerja praktek disaat proses kenaikan semester. Di dalam mata kuliah ini penulis diwajibkan mencari perusahaan yang bergerak di bidang desain komunikasi visual seperti percetakan, advertising, promotion, E.O, periklanan, perfilman dan perusahaan lain yang membutuhkan tenaga desain komunikasi visual.

Setelah mendapatkan salah satu perusahaan tersebut penulis mengajukan permohonan surat perijinan sekertariat jurusan desain komunikasi visual untuk penerimaan resmi di perusahaan tersebut.

Penulis diwajibkan melakukan kerja praktek minimal satu bulan dan mempertanggung jawabkan apa yang telah penulis kerjakan di perusahaan tersebut. Pelaksanaan kerja praktek di lapangan diserahkan sepenuhnya kepada pembimbing di perusahaan.

1.4 SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Laporan kerja praktek ini disusun menjadi 5 bab yaitu:

Bab I Pendahuluan, berisi pendahuluan yang memuat latar belakang pelaksanaan kerja praktek, alasan penulis melakukan kerja praktek. Maksud dan Tujuan yang berisi tentang maksud serta harapan-harapan penulis dengan melakukan kerja praktek. Proses kerja praktek berisi tentang bagaimana terlaksananya kerja praktek dari prosesnya di kampus sampai ke lapangan sedangkan sistematika penulisan berisi tentang rumusan-rumusan yang di gunakan penulis untuk membuat laporan kerja praktek ini.

Bab II Tinjauan Umum, berisi tentang jenis perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktek secara umum. Penulisan dibuat berdasarkan studi dan informasi yang didapatkan penulis sesuai dengan teori akademik maupun studi dan informasi eksternal yang didapatkan penulis dari perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktek.

Bab III Tinjauan Perusahaan secara spesifik. Bab ini memuat tentang perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktek dari mulai berdirinya perusahaan tersebut sampai telaah tentang hal-hal yang menjadi permasalahan di perusahaan tersebut.

Bab IV membahas tentang hal-hal yang dikerjakan penulis serta posisi penulis diperusahaan tersebut selama melakukan kerja praktek.

Bab V Penutup, berisi tentang kesimpulan yang didpatkan penulis selama melakukan kerja praktek dan saran yang dapat penulis sampaikan untuk mendapatkan sesuatu yang lebih baik.