Laporan Kerja Praktek

Print Ad Grafis Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK 25501

Oieh :

Agus Hikmatulloh

52101042

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Taufan Hidayatullah, S.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2005

Laporan Kerja Praktek

Print Ad Grafis Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK 25501

Oleh :

Agus Hikmatulloh

52101042

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Taufan Hidayatullah, S.Sn.

Disahkan Oleh :

Pembimbing KP Perusahaan	Dosen Pembimbing KP
Ajat Sudrajat	Taufan Hidayatullah, S.Sn.
(Koord. Multimedia)	NIP. 4127 32 06 003
Koordinator KP	Ketua Jurusan
Putri Widiasari,S.Sn.	Ambarsih Ekarwadhani, M.Sn.
NIP. 4127 32 06 007	NIP. 4172 32 06 001

KATA PENGANTAR

Dengan tidak terasanya waktu telah berlalu dan berjalan dengan sempurna sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang mengambil judul **"Print Ad Bikasoga Advertising".**

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek di Bikasoga Advertising (BIAD). Penyusunan laporan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah Kerja Praktek di Jurusan Desain Komunikasi Visual **(Universitas Komputer Indonesia).**

Dalam menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis sehingga dapat membuka wawasan tentang kerja praktek yang sebenarnya.

Dikarenakan banyaknya keterbatasan, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang sifatnya membangun dan membantu kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bandung, April 2005

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat, hidayah serta inayah-NYA yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang mengambil judul **"Print Ad Bikasoga Advertising".** Serta kepada junjungan kami, Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri teladan bagi kami.

Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ajat Sudrajat yang telah membimbing selama di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang memberi banyak saya wawasan dan memberi banyak saya kesempatan untuk maju.
2. Taufan Hidayatullah, S.Sn, selaku pembimbing Kerja Praktek.
3. Iwan Gunawan, Zhen Umari, Aryadi Yanuar, Indrayana Erawan, Nenden Puspita Handari, Riskandar, dan seluruh staff PT. BIKASOGA yang namanya tidak dapat saya cantumkan satu persatu.
4. Orang Tua tercinta, dan Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan baik moril ataupun materil.
5. Rahmawati Syafaria (encex) *I love you forever*, yang tlah memberi saya semangat untuk berjuang supaya saya tidak pantang menyerah dalam mengerjakan sesuatu hal yang benar dan baik.
6. Semua pihak yang telah membantu selama berlangsungnya Kerja Praktek di Bikasoga Advertising (BIAD) ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN i

KATA PNGANTAR ii

UCAPAN TERIMA KASIH iii

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang 1

I.2. Maksud dan Tujuan 2

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.4. Sistematika Pembahasan 4

BAB II ADVERTISING

II.1. Advertising 6

II.2. Media Rancang Grafis 8

II.3. Unsur Grafis 10

BAB III BIKASOGA ADVERTISING

III.1. Profil Bikasoga Advertising 12

III.2. Sejarah Bikasoga Advertising 13

III.3. Struktur Organisasi Perusahaan..... 14

III.3.1. Sistem Kerja dan Alur Kerja pada Tiap–tiap Bagian 17

III.3.2. Alur dan mekanisme kerja 17

III.3.3. Sistem Alur Kerja Divisi 18

III.3.4. Tahapan Proses Kerja Kreatif 21

III.3.5. Team Work 22

III.4. Jenis Pekerjaan Bikasoga Advertising 23

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 25

IV.2. Perkerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 25

IV.2.1. Desain Kalender 2005 Tema Kota dan Alam..... 26

IV.2.2. Desain Logo Alfa Mart 29

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan 30

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN