BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Di era teknologi informasi seperti sekarang ini, manusia lebih menyukai segala sesuatu yang ekonomis, serba cepat, dinamis dan mudah diakses, oleh karena itu kebutuhan akan Desain Komunikasi Visual, seperti pembuatan iklan, promosi digital (internet) akan sangat diperlukan, sebuah informasi akan dikemas sedemikian rupa sehingga menjadi sesuatu yang menarik sehingga tidak membosankan dan juga mempunyai unsur hiburan.

Dalam praktikum Kerja Praktek ini saya mengambil perusahaan atau biro jasa pada perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD), yang dimana pekerjaannya itu semua mencakup pada bidang Desain Grafis.

Karena perkembangan teknologi, dan juga semakin dibutuhkannya informasi dari berbagai media, baik media komunikasi, media promosi, media hiburan dan media informasi. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ini adalah Bikasoga Advertising karena ingin menciptakan karya yang berkualitas dan dapat memenuhi kebutuhan tersebut, oleh karena itulah praktikan dipercaya untuk mendesain khususnya pada media rancang grafis / print ad.

Bidang grafis juga terhubung dengan bidang ekonomi dan Presentasi, karena advertising adalah sebuah industri yang dimana disetiap industri dibutuhkan bagian administrasi (ekonomi).

Macam peluang Kerja di advertising ialah sebagai berikut :

1. SERVICE ADVETISING

Marketing Communication, Relationship Maeketing, Hospitality Management Consultant, Intregated Marketing Campaign.

2. GRAPHIC DESIGN

Corporate Identity Design, Promotional Design, Exhibition Design, Graphic Environmental Packaging Design.

I.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari Kerja Praktek di perusahaan Bikasoga Advertising ini adalah merupakan untuk menambah pengetahuan juga untuk memenuhi syarat MK Kerja Praktek yang dimana mata kuliah ini kita harus mencari sesuatu yang benar-benar nyata yang bertujuan untuk menambah percaya diri juga bekal kita apabila kita sudah terjun dilapangan yang benar-benar nyata atau ada, tanpa rekayasa khususnya pada bidang seni Desain Grafis.

Selain itu juga penulis banyak kekurangan dalam dunia grafis ini oleh karena itu penulis juga belajar dalam sebuah simulasi untuk agar lebih memahami *corporate* sebuah perusahaan dan Kegiatan *rebuild* dan *retouch* sebuah *corporate* ini dengan memasukkan unsur-unsur visual tanpa menghilangkan esensi dari sebuah *corporate* yang bertujuan untuk melatih *skill* dan *sense* (rasa) intuisi terhadap *art* (seni) grafis khususnya untuk melatih rasa percaya diri saya sebagai penulis apa bila sudah terjun langsung kelapangan yang benar-benar nyata khususnya dalam bidang desain grafis.

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Setelah melalui beberapa tahap untuk mengajukan kerja praktek, praktikan diterima di Bikasoga Advertising dan ditempatkan di media rancang grafis / print ad.

Selama proses Kerja Praktek berlangsung, praktikan diberi tugas untuk membuat sebuah Kalendar Tahun 2005 yang dimana tugas itu yang harus bertemakan tentang keindahan alam dan keindahan kota dan selain itu praktikan diberi tugas untuk mendesain logo untuk sebuah perusahaan kecil Alfa Mart yang bertemakan promosi buah-buahan di sebuah mini market Alfa Mart.

Setelah terlebih dahulu diberi bimbingan dan pengarahan dari pembimbing kerja praktek di perusahaan BIAD ini selain itu juga saya diberi pengarahan tentang cara penggunaan Software yang dimana softwarenya itu menggunakan software grafis seperti Corel Draw, 3D Max, Adobe PageMarker dan Adobe Photoshop.

Banyak wawasan baru yang diperoleh dari kerja praktek diperusahaan ini, selain memberi pekerjaan pembimbing juga memberi pengetahuan lain yang sangat penting khususnya pada desain grafis mulai dari percetakan sampai bagaimana cara menciptakan etos kerja yang baik

Dalam Penyusunan laporan kerja praktek ini penyusun mengambil data dari berbagai sumber, yang disesuaikan dengan data-data yang dibutuhkan dan berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

Adapun metode yang digunakan penyusun dalam pembuatan laporan ini adalah :

1. *Observasi* (tinjauan langsung).

   Dengan mengamati dan mengumpulkan semua data-data yang ada di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini melalui pengamatan yang teliti dan meninjau secara langsung ke perusahaan BIAD ini.

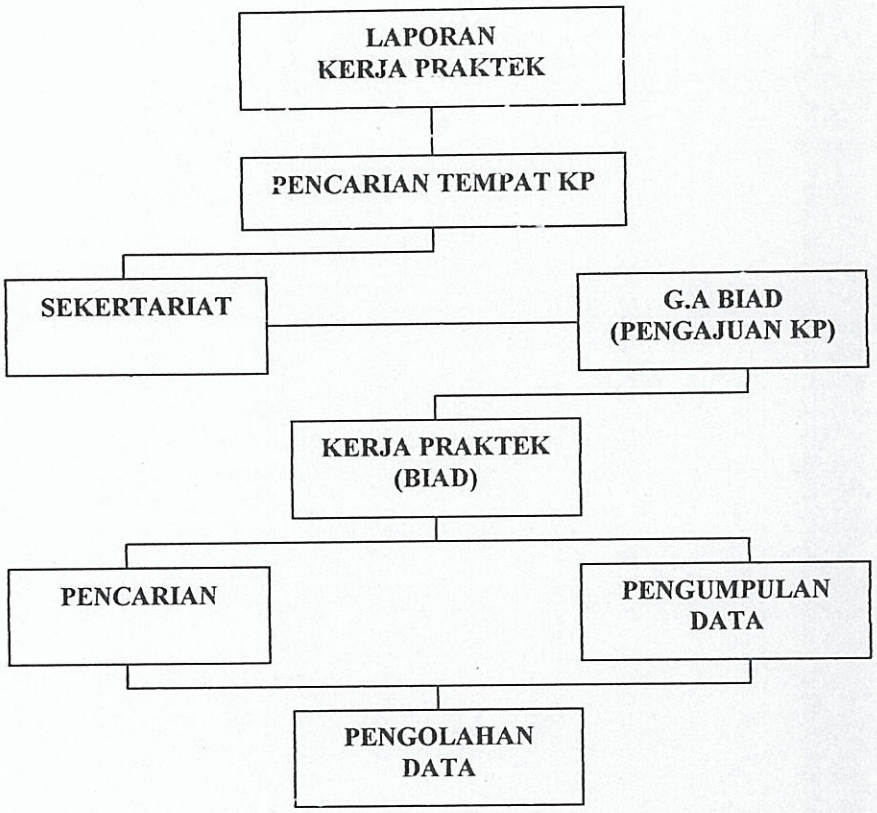
2. *Interview* (wawancara).

   Dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan salah satu staff di perusahaan Bikasoga Advertising (BIAD) ini.

3. *Library Research* (penelitian perpustakaan).

   Dengan mengumpulkan data-data melalui buku-buku diktat yang erat hubungannya dengan judul laporan Kerja Praktek (KP) sipenulis ialah yang berjudul Print ad Bikasoga Advertaising (BIAD).

Adapun skema proses kerja praktek diperusahaan Bikasoga Advertising adalah sebagai berikut:



Gambar I.1 Skema Proses Kerja Praktek diperusahaan Bikasoga Advertising

I.4. Sistematika Pembahasan

Laporan Kerja Praktek ini disusun dan dibagi dalam lima bab secara terpisah, sistematikanya sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan, proses kerja praktek dan sistematika penulisan.

BAB II

TINJAUAN ADVERTISING

Berisi tentang gambaran advertising secara umum.

BAB III

BIKASOGA ADVERTISING

Pada bab ini berisi tentang gambaran perusahaan secara spesifik mengenai profil BIKASOGA ADVERTISING, sejarah singkat, struktur organisasi, dan jenis pekerjaan yang diterima.

BAB IV

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Berisi tentang kegiatan dan hal-hal yang dikerjakan selama menjalani kerja praktek, tentang apa yang dikerjakan serta penjelasan-penjelasan atau dasar-dasar teorinya.

BAB V

PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran.