BAB V
PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Selama menjalani Kerja Praktek penulis menyadari bahwa ilmu yang didapat di bangku kuliah tidaklah cukup untuk terjun langsung ke dunia kerja nyata. Masih banyak ilmu-ilmu yang perlu penulis pelajari khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Dan selama melaksanakan kegiatan kerja praktek penulis banyak memperoleh ilmu-ilmu baru yang tidak diperoleh di bangku kuliah dan itu sangat bermanfaat sekali bagi penulis.

Dengan adanya kerja praktek dapat menambah pengetahuan baik secara teoritis maupun secara praktika.

Setelah melaksanakan kerja praktek di Bikasoga Advertising, penyusun dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bikasoga Advertising merupakan salah satu divisi dari PT. Bikasoga yang bergerak di bidang advertising.
2. Struktur oraganisasi yang digunakan adalah struktur organisasi fungsional dimana setiap divisi di Bikasoga advertising sangat berperan dalam berjalannya roda perusahaan.
3. Biad bekerja secara team, yang diiringi dengan kesederhanaan dan ketekunan.
4. Prosedur pembuatan suatu desain dibuat dengan mengembangkan konsep strategi, inovasi dan berdasarkan pada target konsumen.